

JUSTIITSMINISTEERIUM
TÖÖSTUSOMANDI
APELLATSIOONIKOMISJON

OTSUS nr 1636-o

Tallinnas 30. augustil 2017



Tööstusomandi apellatsioonikomisjon, koosseisus Margus Tähepõld (eesistuja), Kerli Tillberg ja Sulev Sulsenberg, vaatas kirjalikus menetluses läbi välismaise juriidilise isiku KEMECO S.R.L. (esindaja volikirja alusel patendivolinik Martin Jõgi) vaidlustusavalduse kaubamärgi **rio royal** (rahvusvaheline reg nr 1229913) registreerimise vastu klassis 3 Laara Enterprises Limited nimele.

Asjaolud ja menetluse käik

1) 02.11.2015 esitas KEMECO S.R.L., Via Partanna Mondello, 39/N, IT-90151 Palermo, *Itaalia* (edaspidi ka *vaidlustaja*) tööstusomandi apellatsioonikomisjonile (edaspidi ka *komisjon*) vaidlustusavalduse, milles vaidlustatakse kaubamärgi **rio royal** (rahvusvaheline reg nr 1229913) registreerimine klassis 3 Laara Enterprises, P.O. Box No 71241, Khalid Al Attar Tower, Suite 1003, Sheikh Zayed Road, Dubai, *Araabia Ühendemiraadid* (edaspidi ka *taotleja*) nimele. Vaidlustusavaldus võeti menetlusse 02.12.2015 nr 1636 all.

Eesti Patendiamet on teinud otsuse registreerida kaubamärk **rio royal** (rahvusvaheline reg nr 1229913, registreeringu kuupäev 08.07.2014) taotleja nimele klassidesse 3, 5, 11 ja 21 kuuluvate kaupade tähistamiseks. Teade õiguskaitse andmise otsuse kohta avaldati Eesti Kaubamärgilehes nr 9/2015.

Vaidlustaja KEMECO S.R.L. nimele on registreeritud järgmised Ühenduse kaubamärgid:

Reproduktsoon	Reg. nr	Taotluse kpv	Kaubad
	000416156	27.12.1996	Klass 3: puhastus-, poleerimis-, rasvaeemaldamis- ja abrasiivained; puhastusained kodumajapidamise ja tööstuskeskkonda; vannitoe ja WC puhastusained.
	000416164	27.12.1996	Klass 3: puhastus-, poleerimis-, rasvaeemaldamis- ja abrasiivained; puhastusained kodumajapidamise ja tööstuskeskkonda; vannitoe ja WC puhastusained.

Address:
Suur-Ameerika 1
10122 Tallinn

Telefonid:
6208201, 6208276
e-mail: toak@just.ee

Faks:
6208109
<http://toak.just.ee/>

	003927753	08.07.2004	Klass 3: puhastus-, poleerimis-, rasvaeemaldamis- ja abrasiivained kodumajapidamisse ja tööstuskeskkonda; vannitoa ja WC puhastusained.
	007586845	06.02.2009	Klass 3: tualettseebid; puhastusained, poleeris- ja küürimisvahendid, metallipuhastusvahendid, puhastava toimega puudrid, saapamääre, saapaviks, põrandavaha, tärklis ja tärklisetooted, värvilisandid pesu jaoks, plekieemaldid; parfümeeriatooted.

Patendiamet on 01.09.2015 avaldatud teatega otsustanud registreerida taotleja LAARA ENTERPRISES LIMITED nimele järgmise kaubamärgi:

Reproduktsoon	Rv reg. nr	Reg. kp	Kaubad
rio royal	1229913	18.07.2014	Klass 3: Bleaching preparations and other substances for laundry use; cleaning, polishing, scouring and abrasive preparations; soaps; perfumery, essential oils, cosmetics, hair lotions; dentifrices; air fragrancing preparations; canned pressurized air for cleaning and dusting purposes; deodorants for pets; deodorants for human beings or for animals; aromatics [essential oils]; windshield cleaning liquids; scouring solutions; cleaning preparations; preparations for cleaning dentures; dry-cleaning preparations; wallpaper cleaning preparations; preparations for unblocking drain pipes; cleaning chalk; washing soda, for cleaning; shining preparations [polish]; polish for furniture and flooring; polishing wax; polishing creams; polishing preparations; preservatives for leather [polishes]; degreasers other than for use in manufacturing processes; rust removing preparations; skin whitening creams; laundry preparations; bleaching soda; bleaching salts; scale removing preparations for household purposes; antistatic preparations for household purposes; abrasives; breath freshening sprays; abrasive paper; polishing paper; petroleum jelly for cosmetic purposes; cotton wool for cosmetic purposes; sachets for perfuming linen; drying agents for dishwashing machines; scented water; shoemakers' wax; shoe wax; cosmetic pencils; laundry starch; cosmetic dyes; laundry glaze; cosmetic creams; beauty masks; oils for cleaning purposes; oils for cosmetic purposes; oils for toilet purposes; essential oils of cedarwood; essential oils of lemon; disinfectant soap; cotton sticks for cosmetic purposes; joss sticks; breath freshening strips; cosmetic preparations for baths;

			toiletries; laundry soaking preparations; grinding preparations; douching preparations for personal sanitary or deodorant purposes [toiletries]; smoothing preparations [starching]; color-removing preparations; leather bleaching preparations; cosmetic preparations for slimming purposes; starch glaze for laundry purposes; refurbishing preparations; fabric softeners for laundry use; laundry bleach; paint stripping preparations; lacquer-removing preparations; make-up removing preparations; floor wax removers [scouring preparations]; nail care preparations; color-brightening chemicals for household purposes [laundry]; stain removers; tissues impregnated with cosmetic lotions; hair dyes; shoe cream; detergents other than for use in manufacturing operations and for medical purposes; bleaching preparations [decolorants] for cosmetic purposes; antiperspirants [toiletries]; cloths impregnated with a detergent for cleaning; shampoos; ethereal essences.
--	--	--	---

Vaidlustaja ei ole andnud taotlejale luba ülal viidatud kaubamärgi registreerimiseks.

Kaubamärgiseaduse (edaspidi ka *KaMS*) § 10 lg 1 p 2 kohaselt *ei saa õiguskaitset kaubamärk, mis on identne või sarnane varasema kaubamärgiga, mis on saanud õiguskaitse identsete või samaliigiliste kaupade või teenuste tähistamiseks, kui on tõenäoline kaubamärkide äravahetamine tarbija poolt, sealhulgas kaubamärgi assotsieerumine varasema kaubamärgiga.*

Vaidlustaja kaubamärkide **RIO CASAMIA + kuju**, **RIO AZZURRO WC IGIENE TOTALE FINO IN FONDO + kuju**, **RIO melaceto + kuju** ja **RIO AZZURRO BUM BUM + kuju** (edaspidi ka *RIO (seeria) kaubamärgid*) taotlused on esitatud vastavalt 27.12.1996, 27.12.1996, 08.07.2004 ja 06.02.2009. Taotleja **rio royal** rahvusvahelise registreeringu kuupäev on 18.07.2014, mis teeb sellest hilisema õiguse.

Vastavalt Euroopa Kohtu praktikale tuleb äravahetamise tõenäosust hinnata üldiselt, võttes arvesse kõik relevantset asjaolud (14.12.2006 otsus asjas T-81/03, T-82/03 ja T-103/03 Mast-Jägermeister, p 72). Äravahetamise tõenäosust tuleb hinnata tähiste visuaalse, foneetilise ja tähendusliku sarnasuse osas, rajaneda tuleb tähiste tervikmuljele, arvestades nende domineerivaid ja eristavaid osi (22.06.1999 otsus asjas C-342/97 Lloyd Schuhfabrik Meyer, p 25).

Vastavalt kohtupraktikale võib vaidlustamise menetluses tugineda ka mitmele varasemale kaubamärgile, millel on ühised tunnusjooned, mis võimaldavad neid käsitada samasse kaubamärkide perekonda või seeriasse kuuluvatena (13.09.2007 otsus asjas C-234/06 P Il Ponte Finanziaria, p 62). Kaubamärkide perekonna või seeria korral tuleneb segiajamise tõenäosus asjaolust, et tarbija võib eksida taotletava kaubamärgiga hõlmatud kaupade või teenuste päritolu või algupära osas ning arvata valesti, et kaubamärk kuulub sellesse kaubamärkide perekonda või seeriasse (*ibid.* p 63).

Asjaolu, et kaubamärk kuulub kaubamärkide „perekonda“ või „seeriasse“, on kohtupraktika kohaselt relevantne vaid juhul, kui märkide ühine osa on eristusvõimeline, kuivõrd see võib viia äravahetamise tõenäosuseni (Üldkohtu 06.07.2004 otsus asjas T-117/02 Grupo El Pradi Cervera, p 59).

Käesolevas asjas võrreldavad kaubamärgid on järgmised:



rio royal



Vaidlustaja ülal viidatud figuratiivsete kaubamärkide esikohal asetsev, domineeriv ja eristusvõimeline element on sõna RIO. Vaidlustaja kaubamärkidele on lisatud ka täiendavaid sõnu, ent need pole kujutatud sedavõrd suures šriftis või on muudel põhjustel pigem sekundaarsed. Mõneti ka seetõttu, et osad neist on kaupade omadusi või otstarvet kirjeldavad (azzurro – võib viidata toote sinisele värvusele, WC – viitab WC puhastusvahendile jne). Eelmainitud asjaolusid on sedastanud ka OHIM, kui kinnitas vaidlustaja RIO kaubamärkide ja kaubamärgi RIO SUL sarnasust (16.09.2009 otsus B 116744, Kemeco S.R.L. versus M. Cunha & Cª. S.A., punkt f). Vaidlustaja kaubamärgid moodustavad seega ühise domineeriva ja eristusvõimelise sõna RIO pinnalt ka ühtse RIO kaubamärkide seeria.

Taotleja kaubamärk RIO ROYAL sisaldab esikohal samuti sõna RIO ning sellele lisatud sõna ROYAL. Viimane on aga kaubamärgiga markeeritavat kaupa kiitev, sellele väidetavalt kõrgemat kvaliteeti omistav tähis. Samuti on ROYAL tänapäevases majanduskäibes tavapärane – Ühenduse kaubamärkide andmebaasis on näiteks sõna ROYAL sisaldavaid kaubamärke 1699 tk, millest omakorda klassi 3 kaupu tähistab 181 tk. Eeltoodust tulenevalt on taotleja **rio royal** kaubamärgi teine sõna ROYAL vähest või olematut eristusvõimet omav, kirjeldav tähis. Taotleja kaubamärki **rio royal** jääb eristama sõna RIO.

Kõigest eeltoodust tulenevalt on vaidlustaja RIO seeria kaubamärgid ja taotleja kaubamärk **rio royal** visuaalselt sarnased. Arvestades, et kõiki nimetatud kaubamärke eristab tavapärasel majanduskäibes peaaesjalikult sõna RIO, on need sarnased ka foneetiliselt. Vaidlustaja RIO seeria kaubamärgid ning taotleja **rio royal** kaubamärk ei tekita üksteisega võrreldes tarbija jaoks ka tähenduslikult eristuvaid assotsiatsioone. Kuivõrd kõik kaubamärgid on tajutavad RIOdena, on need tähenduslikult sarnased.

Vaidlustaja varasemad RIO seeria kaubamärgid on seega visuaalselt, foneetiliselt ja tähenduslikult sarnased taotleja kaubamärgiga **rio royal**.

Euroopa Kohtu praktika kohaselt tuleb kaupade sarnasuse määra hindamisel arvestada kõiki nende suhet iseloomustavaid tegureid, sh olemust, otstarvet, kasutusviisi ning ka seda, kas tegemist on konkureerivate või üksteist täiendavate kaupadega (29.09.1998 otsus asjas C-39/97 Canon, p 23).

Järgnevalt analüüsib vaidlustaja võrreldavate kaubamärkidega hõlmatud kaupade sarnasust kahes segmendis. Esmalt võrdleb vaidlustaja klassis 3 oma kaubamärkidega hõlmatud kaupu taotleja kaubamärgiga hõlmatud esimeste kaupadega, mis moodustavad Nizza klassifikaatori klassi 3 päise:

Vaidlustaja RIO kaubamärkide kaubad	Taotleja rio royal kaubad
Klass 3: puhastus-, poleerimis-, rasvaeemaldamis- ja abrasiivained; puhastusained kodumajapidamisse ja tööstuskeskkonda; vannitoa ja WC puhastusained.	Klass 3: Bleaching preparations and other substances for laundry use; cleaning, polishing, scouring and abrasive preparations; soaps; perfumery, essential oils, cosmetics, hair lotions; dentifrices
Klass 3: puhastus-, poleerimis-, rasvaeemaldamis- ja abrasiivained; puhastusained kodumajapidamisse ja tööstuskeskkonda; vannitoa ja WC puhastusained.	
Klass 3: puhastus-, poleerimis-, rasvaeemaldamis- ja abrasiivained kodumajapidamisse ja tööstuskeskkonda; vannitoa ja WC puhastusained.	
Klass 3: tualettseebid; puhastusained, poleeris- ja küürimisvahendid, metallipuhastusvahendid, puhastava toimega puudrid, saapamääre, saapaviks, põrandavaha, tärklis ja tärklisetooted, värvilisandid pesu jaoks, plekieemaldid; parfümeeriatooted.	

Eeltoodust nähtuvalt tähistatakse vaidlustaja kaubamärkidega pesuaineid, rasvaeemaldusaineid, poleeraineid, küürimisaineid, abrasiivtöötlusvahendeid, seepe, saapamäärdeid-saapavikse, põrandavaha ja parfümeeriatooteid. Taotleja kaubamärgiga tähistatakse identseid kaupu, st pesuaineid, puhastusaineid, poleeraineid, küürimisaineid, abrasiivtöötlusvahendeid, seepe ja parfümeeriatooteid (ülal *bleaching preparations and other substances for laundry use; cleaning, polishing, scouring and abrasive preparations; soaps; perfumery*).

Taotleja kaubamärgiga tähistatakse ka eeterlikke õlisid, kosmeetikavahendeid, juukseveesid ja hambapastasid (ülal *essential oils, cosmetics, hair lotions; dentifrices*). Arvestades antud kaupade olemust, otstarvet ja kasutusviisi, on need vaidlustaja hinnangul samaliigilised vaidlustaja kaubamärgi ülal viidatud kaupadega (pesuained, tualettseebid, parfümeeriatooted jt). Kõik eeltoodud kaubad kuuluvad kosmeetika-parfümeeria või personaalhügieeni toodete hulka, tegemist on konkureerivate ja üksteist täiendavate kaupadega (tualettseep *versus* juuksevesi, kosmeetika *versus* parfümeeria jt).

Teiseks võrdleb vaidlustaja oma kaubamärkidega hõlmatud kaupu taotleja kaubamärgiga hõlmatud ülejäänud klassi 3 kaupadega:

Vaidlustaja RIO kaubamärkide kaubad	Taotleja rio royal kaubad
Klass 3: puhastus-, poleerimis-, rasvaeemaldamis- ja abrasiivained; puhastusained kodumajapidamisse ja tööstuskeskkonda; vannitoa ja WC puhastusained.	Klass 3: air fragrancing preparations; canned pressurized air for cleaning and dusting purposes; deodorants for pets; deodorants for human beings or for animals; aromatics [essential oils]; windshield cleaning liquids; scouring solutions; cleaning preparations; preparations for cleaning dentures; dry-cleaning preparations; wallpaper cleaning preparations; preparations for unblocking drain pipes; cleaning chalk;
Klass 3: puhastus-, poleerimis-, rasvaeemaldamis- ja abrasiivained;	

<p>puhastusained kodumajapidamisse ja tööstuskeskkonda; vannitoa ja WC puhastusained.</p>	<p>washing soda, for cleaning; shining preparations [polish]; polish for furniture and flooring; polishing wax; polishing creams; polishing preparations; preservatives for leather [polishes]; degreasers other than for use in manufacturing processes; rust removing preparations; skin whitening creams; laundry preparations; bleaching soda; bleaching salts; scale removing preparations for household purposes; antistatic preparations for household purposes; abrasives; breath freshening sprays; abrasive paper; polishing paper; petroleum jelly for cosmetic purposes; cotton wool for cosmetic purposes; sachets for perfuming linen; drying agents for dishwashing machines; scented water; shoemakers' wax; shoe wax; cosmetic pencils; laundry starch; cosmetic dyes; laundry glaze; cosmetic creams; beauty masks; oils for cleaning purposes; oils for cosmetic purposes; oils for toilet purposes; essential oils of cedarwood; essential oils of lemon; disinfectant soap; cotton sticks for cosmetic purposes; joss sticks; breath freshening strips; cosmetic preparations for baths; toiletries; laundry soaking preparations; grinding preparations; douching preparations for personal sanitary or deodorant purposes [toiletries]; smoothing preparations [starching]; color-removing preparations; leather bleaching preparations; cosmetic preparations for slimming purposes; starch glaze for laundry purposes; refurbishing preparations; fabric softeners for laundry use; laundry bleach; paint stripping preparations; lacquer-removing preparations; make-up removing preparations; floor wax removers [scouring preparations]; nail care preparations; color-brightening chemicals for household purposes [laundry]; stain removers; tissues impregnated with cosmetic lotions; hair dyes; shoe cream; detergents other than for use in manufacturing operations and for medical purposes; bleaching preparations [decolorants] for cosmetic purposes; antiperspirants [toiletries]; cloths impregnated with a detergent for cleaning; shampoos; ethereal essences.</p>
<p>Klass 3: puhastus-, poleerimis-, rasvaeemaldamis- ja abrasiivained kodumajapidamisse ja tööstuskeskkonda; vannitoa ja WC puhastusained.</p>	
<p>Klass 3: tualettseebid; puhastusained, poleeris- ja küürimisvahendid, metallipuhastusvahendid, puhastava toimega puudrid, saapamääre, saapaviks, põrandavaha, tärklis ja tärklisetooted, värvilisandid pesu jaoks, plekieemaldid; parfümeeriatooted.</p>	

Kuivõrd taotleja ülal viidatud kaubad kuuluvad samuti taotleja kaubamärgi loetelus esikohal asetseva Nizza klassifikaatori klassi 3 päise alla (Bleaching preparations and other substances for laundry use; cleaning, polishing, scouring and abrasive preparations; soaps; perfumery, essential oils, cosmetics, hair lotions; dentifrices), leiab vaidlustaja, et need on tema kaubamärgiga hõlmatud kaupadega samadel eelmainitud põhjustel identsed ja samaliigilised. (Näiteid nende kaupade identsusest ja samaliigilisusest – vaidlustaja *tualettseebid* versus taotleja *disinfectant soap*, vaidlustaja *parfümeeriatooted* versus taotleja *sachets for perfuming linen*, vaidlustaja *saapaviks-saapamääre* versus taotleja *shoe cream-shoe wax*.)

Kõigest eeltoodust tulenevalt leiab vaidlustaja, et vaidlustaja RIO seeria kaubamärkide ja taotleja RIO ROYAL kaubamärgiga klassis 3 tähistatakse identseid ja samaliigilisi kaupu.

Euroopa Kohtu praktika kohaselt eksisteerib äravahetamise tõenäosus, kui tarbijad võivad käsitada eri osapoolte kaubamärkidega tähistatud tooteid samalt või majanduslikult seotud isikutelt pärinevatena

(29.09.1998 otsus asjas C-39/97 Canon, p 29). Tarbijatel on seejuures harva võimalus võrrelda kaubamärke külj-külje kõrval, nad peavad usaldama oma ebatäpset mälu pilti varasemalt nähtud märkidest (eelmainitud Euroopa Kohtu 22.06.1999 otsus asjas C-342/97 Lloyd Schuhfabrik Meyer, p 25).

Nagu varasemalt mainitud, tuleneb kaubamärkide „perekonna“ või „seeria“ korral segiajamise tõenäosus asjaolust, et tarbija võib eksida taotletava kaubamärgiga hõlmatud kaupade või teenuste päritolu või algupära osas ning arvata valesti, et kaubamärk kuulub sellesse kaubamärkide perekonda või seeriasse (C-234/06 P Il Ponte Finanziaria, p 63).

Arvestades vaidlustaja nimele registreeritud RIO seeria kaubamärkide ning taotleja **rio royal** kaubamärgi visuaalset, foneetilist ning tähenduslikku sarnasust, võib keskmine klassi 3 kaupade tarbija ekslikult uskuda, et:

- taotleja kaubamärgiga **rio royal** tähistatav kaup on vaidlustaja uus toode, nt vaidlustaja senise RIO tooteperekonna edasiarendus;
- taotleja kaubamärgiga **rio royal** tähistatav kaup on valmistatud vaidlustajaga majanduslikult seotud firma, nt tütarettevõtte poolt;
- taotleja kaubamärgiga **rio royal** tähistatava kaup on valmistatud vaidlustaja järelevalve all.

Keskmine tarbija võib seega uskuda, et kaubamärgi **rio royal** taotleja ja varasema RIO kaubamärkide seeria omaniku vahel on äriline seos. Just selles Euroopa Kohtu praktika kohaselt seisnebki kaubamärkide äravahetamise ja assotsieerumise tõenäosus. Sarnaselt kinnitas OHIM ka vaidlustaja kaubamärkide RIO ja kaubamärgi RUI SUL äravahetamise tõenäosust (eelmainitud 16.09.2009 otsus B 1167444, punkt f).

Vaidlustaja RIO seeria kaubamärgid on taotleja **rio royal** kaubamärgist varasemad. Vaidlustaja RIO seeria kaubamärgid on visuaalselt, foneetiliselt ja tähenduslikult sarnased taotleja RIO ROYAL kaubamärgiga. Vaidlustaja RIO seeria kaubamärkide ja taotleja **rio royal** kaubamärgiga tähistatakse klassis 3 identseid ja samaliigilisi kaupu.

Vaidlustaja RIO seeria kaubamärkide ja taotleja **rio royal** kaubamärgi vahel esineb vaidlustaja hinnangul keskmise tarbija eksitamise ehk kaubamärkide äravahetamise tõenäosus. Kaubamärgi RIO ROYAL registreerimine on vastuolus vaidlustaja varasemate õigustega, selle osas esineb KaMS § 10 lg 1 p 2 sätestatud õiguskaitset välistav asjaolu.

Kõigele eeltoodule tuginedes, lähtudes KaMS §-dest 10 ja 41, tööstusomandi õiguskorralduse aluste seaduse §-dest 39, 43 ja 44 ning eespool viidatud Euroopa Kohtu ja OHIM praktikast palub vaidlustaja komisjonil tühistada Patendiameti otsus registreerida kaubamärk **rio royal** (rahvusvaheline registreering nr 1229913) klassis 3 LAARA ENTERPRISES LIMITED nimele ja kohustada Patendiametit jätkama menetlust komisjoni otsuses toodud asjaolusid arvestades.

2) Komisjon edastas 02.12.2015 vaidlustusavalduse Patendiametile, palvega teavitada taotlejat vaidlustusavaldusest ja määrata endale esindaja hiljemalt 15.02.2016. Taotleja ei ole endale tähtajaks esindajat nimetanud ega kasutanud oma õigust menetluses osaleda.

3) Vaidlustaja esitas 07.11.2016 oma lõplikud seisukohad, milles jäi oma varasemalt esitatud seisukohtade juurde.

4) Komisjon alustas 23.08.2017 asjas nr 1636 lõppmenetlust.

Komisjoni seisukohad

Komisjon, analüüsinud vaidlustaja seisukohti, hinnanud esitatud dokumentaalseid tõendeid kogumis ja vastastikusel seoses, märgib järgmist.

Taotleja ei ole käesoleva vaidlustusavalduse menetluses endale esindajat nimetanud, komisjoni menetluses aktiivse osalemise õigust kasutanud ega vaidlustaja seisukohtadele vastuväiteid esitanud. Ei saa eeldada, et taotleja, kes kogu komisjoni menetluse jooksul ei ole esitanud ühtegi vastuargumenti vaidlustaja seisukohtadele, üldse soovib neile vastu vaielda. Tulenevalt tööstusomandi õiguskorralduse aluste seaduse (TÖAS) § 51 lg-st 4 ja § 54¹ lg-st 5 ei ole see, et taotleja ei ole vaidlustusavaldusele vastanud ega esitanud komisjonile vaidlustusavalduse kohta seisukohti, käesolevas asjas otsuse tegemist takistavaks asjaoluks.

KaMS § 10 lg 1 p 2 kohaselt ei saa õiguskaitset kaubamärk, mis on identne või sarnane varasema kaubamärgiga, mis on saanud õiguskaitse identsete või samaliigiliste kaupade või teenuste tähistamiseks, kui on tõenäoline kaubamärkide äravahetamine tarbija poolt, sealhulgas kaubamärgi assotsieerumine varasema kaubamärgiga.

Vaidlustajale kuuluvad Euroopa Ühenduse kaubamärgid RIO CASAMIA + kuju (reg nr 000416156, taotluse kp 27.12.1996) RIO AZZURRO WC + kuju (reg nr 000416164, taotluse kp 27.12.1996), RIO melaceto + kuju (reg nr 003927753, taotluse kp 08.07.2004) ja RIO AZZURRO BUM BUM (reg nr 007586845, taotluse kp 06.02.2009). Vaidlustatud kaubamärgi **rio royal** registreerimiskuupäev on 18.07.2014. Seega on kõik vaidlustaja kaubamärgid taotleja kaubamärgist varasemad KaMS § 11 lg 1 p 6 tähenduses.

Vaidlustusavaldusest järeldub, et taotlejal puudub varasema kaubamärgi omaniku ehk vaidlustaja KaMS § 10 lg 2 kohane kirjalik luba hilisema vaidlustatud kaubamärgi registreerimiseks.

Komisjon nõustub vaidlustusavalduses esitatud argumentidega vaidlustatud kaubamärgi ja varasemate kaubamärkide sarnasuse osas, samuti võrreldavate klassi 3 kaupade samaliigilisuse osas. Komisjon ei pea siinkohal vajalikuks korrata vaidlustaja ülalpool esitatud argumente. Komisjon jagab vaidlustaja seisukohta, et taotleja kaubamärgi puhul esinevad KaMS § 10 lg 1 p-s 2 sätestatud õiguskaitset välistavad asjaolud klassi 3 kaupade osas. Taotleja ei ole vaidlustaja argumentidele vastu väielnud, millest võib järeldada, et taotleja kas nõustub nendega või ei ole enam oma kaubamärgile **rio royal** Eestis õiguskaitse saamisest huvitatud.

Tulenevalt eeltoodust, võttes aluseks TÕAS § 61 lg-d 1 ja 2, KaMS § 10 lg 1 p 2 ja § 41 lg 3, komisjon

o t s u s t a s:

a) tuvastada kaubamärgi rio royal (RV reg nr 1229913) õiguskaitset välistav asjaolu klassi 3 kaupade osas;

b) vaidlustusavaldus rahuldada, tühistada Patendiameti otsus kaubamärgi rio royal (RV reg nr 1229913) registreerimise kohta Laara Enterprises Limited nimele ning kohustada Patendiametit jätkama menetlust komisjoni otsuses toodud asjaolusid arvestades.

Vaidlustusavalduse menetlusosaline, keda ei rahulda komisjoni otsus ja kes soovib jätkata vaidlust menetlusosaliste vahel hagemenetluse korras, võib esitada hagi teise menetlusosalise vastu kaubamärgi õiguskaitset välistava asjaolu või selle puudumise kindlakstegemiseks kolme kuu jooksul apellatsioonikomisjoni otsuse avaldamisest arvates. Hageja teavitab viivitamata komisjoni hagi esitamisest.

Kui hagi ei ole esitatud, jõustub komisjoni otsus kolme kuu möödumisel otsuse avaldamisest ja kuulub täitmisele.

Kui hagi esitatakse, kuid kohus ei võta hagi menetlusse, jätab hagi läbi vaatamata või lõpetab menetluse otsust tegemata, jõustub komisjoni otsus vastava kohtumääruse jõustumise hetkest, kui kohtumäärusest ei tulene teisiti.

Allkirjad:

M. Tähepõld

K. Tillberg

S. Sulsenberg