

MAJANDUS – JA KOMMUNIKATSIOONIMINISTEERIUM
TÖÖSTUSOMANDI
APELLATSIOONIKOMISJON

OTSUS nr 795-o

Tallinnas, 31.augustil 2005.a.

Apellatsioonikomisjon koosseisus Evelyn Hallika (eesistuja), Kerli Tuuts ja Kirli Ausmees vaatas kirjalikus menetluses läbi välismaise juriidilise isiku Comité International Olympique, aadress: Chateau de Vidy, CH-1007 Lausanne, Switzerland, poolt on esitatud vaidlustusavalduse, mille objektiks on Patendiameti otsus registreerida tähis OLIMPS (taotlus nr M200300795, 23.05.2003, mis on avaldatud Eesti Kaubamärgilehes nr 5/2004, lk 18) klassis 32 kaubamärgina CIDO PARTIKAS GRUPA, SIA (asukohaga Ostas iela 4, LV-1034 Riga, Latvia) nimele.

Vaidlustusavaldus esitati 2.07.2004. a ja registreeriti nr 795 all. Vaidlustusavaldus anti eelmenetlemiseks komisjoni liikmele E. Hallikale.

Vaidlustusavalduse esitas patendivolnik A. Morna, OÜ Patendibüroo Turvaja, Liivalaia 22, 10118 Tallinn.

Vaidlustusavalduse sisu 2. juulil 2004. a esitatud materjalide põhjal

Patendiamet on otsustanud registreerida kaubamärgina tähise OLIMPS CIDO PARTIKAS GRUPA SIA (edaspidi CIDO või taotleja) nimele klassis 32. Kaubamärgi OLIMPS registreerimise taotlus nr M200300795 on avaldatud Eesti kaubamärgilehes nr 5/2004, lk 18.

Oma otsusega registreerida kaubamärk OLIMPS on Patendiamet rikkunud Kaubamärgiseaduse (vana) § 8 lg 1 p 2 nõudeid, kus sätestatakse, et kaubamärgina ei registreerita kaubamärke, mis on identsed või äravahetamiseni sarnased või assotsieeruvad teise isiku nimele samaliigiliste kaupade või teenuste tähistamiseks registreeritud või registreerimiseks esitatud varasema kaubamärgiga, kui registreerimiseks puudub teise isiku kirjalik luba.

Vaidlustusavalduse esitaja varasemaks kaubamärgiks on rahvusvahelise kaubamärgi THE OLYMPICS registreering nr 787298 prioriteediga 24.aprillist 2002, mis on registreeritud Eestis Madridi protokollil alusel ja kehtib alates 16.augustist 2002. Rahvusvaheline kaubamärk THE OLYMPICS on avaldatud Eesti kaubamärgilehes 1.septembril 2003. Kaubamärk THE OLYMPICS on registreeritud 32.klassis järgmistele kaupade suhtes: õlu; mineraal- ja gaseerivesi ning muud alkoholivabad joogid; puuviljajoogid ja puuviljamahlad; siirupid ja teised joogivalmistusained.

Kaubamärk OLIMPS taotletud registreerimiseks klassis 32 järgmistele kaupade suhtes: veed, lauaveed, mineraal- ja gaseerveed ja muud alkoholivabad joogid; puuviljajoogid ja puuviljamahlad; siirupid ja teised joogivalmistusained.

Seega kaubamärki OLIMPS kavatakse registreerida ja kasutada ühte ja sama 32.klassi identsete kaupade suhtes nagu rahvusvahelist kaubamärki THE OLYMPICS.

Tähis OLIMPS on foneetiliselt ja visuaalselt segatusttekitavalt sarnane ning osutab assotsieeruvaks varasema prioriteediga kaubamärgiga THE OLYMPICS. Foneetilise

sarnasuse mulje avaldub antud juhul kaubamärgi THE OLYMPICS domineeriva sõna OLYMPICS ja tähise OLIMPS kokkulangevate tähtede olemasolus ning nende asukohas. Sõnade algused olymp ning olimp on omavahel väga sarnased ning neid hääldatakse ühtemoodi. Eesti keele sõnaraamatu hääldamise juhiste järgi inglisekeelne täht „y“ hääldatakse kinnises silbis kui [i]. Sõnade lõpud on samuti identsed. Tähtede „ic“ puudumine sõnas OLIPMS ei saa olla piisavaks aluseks tunnustada teda kaubamärgist THE OLYMPICS erinevaks.

Tähis OLIMPS assotsieerub kaubamärgiga THE OLYMPICS oma visuaalse ja foneetilise sarnasuse tõttu.

Tavatarbija tajub antud tähiste sarnasust väga lihtsalt, sest on teada, et tavaliselt haarab tähelepanu just sõna algus aga antud tähiste puhul sõnaalguseid võib lugeda identseteks, kuna tavaliselt artiklile „the“ tähelepanu ei pöörata. Tähelepanuväärseks tuleb lugeda asjaolu, et kõnekeeles kasutatakse eestikeelse sõna OLÜMPIA lühendina sõna OLÜMPS, mis veelgi suurendab nende kahe kaubamärgi segiaetavust ja assotsieeruvust.

Seega võib kaubamärk OLIMPS tarbijaid eksitada kauba tootja suhtes. Eriti oluline on asjaolu seetõttu, et mõlemad kaubamärgid kuuluvad kaubaklassi 32.

Kaubamärgi OLIMPS kasutamine identsete kaupade suhtes tekitab otseseid assotsiatsioone varasema kaubamärgiga THE OLYMPICS ning tarbija peab OLIMPS kaubamärgiga tähistatud kaupu ekslikult Comité International Olympique kaupadeks, mis kahjustab THE OLYMPICS kaubamärgi eristatavust ja mainet.

Juhindudes Kaubamärgiseaduse (vana) § 8 lg 1 p 2 ja Kaubamärgiseaduse (uus) § 72 lg 5 tunnustada seadusevastaseks ja tühistada Patendiameti otsus kaubamärgi OLIMPS, taotlus nr M200300795 klassis 32 registreerimise kohta.

Vaidlustusavaldusele on lisatud:

- Avaldatud kaubamärgitaotlus nr M200300795 OLIMPS;
- Patendiameti andmebaasist väljavõtte koopia rahvusvahelise kaubamärgi THE OLYMPICS reg nr 797298 kohta;
- EESTI KEELE SÕNARAAMAT-ust väljavõtte koopia;
- Väljatrükk internetist;
- Dokument lõivu tasumise kohta- maksekorraldus nr 755, 30.06.2004
- Volikiri;
- Vaidlustusavalduse ärakiri.

5.oktoobril 2004 esitas CIDO PARTIKAS GRUPA SIA esindaja seisukoha, milles toetas Patendiameti seisukohta registreerida kaubamärk OLIMPS firma CIDO nimele, kuivõrd OLIMPS ei ole segadusttekitavalt sarnane ega assotsieeru Comité International Olympique rahvusvahelise kaubamärgiga nr 797298 THE OLYMPICS.

07.jaanuaril 2005 esitas vaidlusavalduse esitaja oma täiendavad seisukohad. Täiendavate seisukohtade sisu 07.jaanuaril 2005. a esitatud materjalide põhjal.

23.05.2003 esitas CIDO PARTIKAS GRUPA SIA (edaspidi CIDO või taotleja) taotluse nr M200300795 sõnalise kaubamärgi **OLIMPS** registreerimiseks klassis 32. Patendiamet otsustas registreerida nimetatud kaubamärgi CIDO PARTIKAS GRUPA SIA nimele klassis 32 järgmiste kaupade suhtes: *veed, lauaveed, mineraal- ja gaseerveed ja muud alkoholivabad joogid; puuviljajoogid ja puuviljamahlad; siirupid ja teised joogivalmistusained.*

02.07.2004 esitas Comité International Olympique (eesti k Rahvusvahelise Olümpiakomitee, edaspidi ROK) vaidlustusavalduse nr 795, taotlede kaubamärgi OLIMPS registreerimise otsuse tühistamist tuginedes kaubamärgiseaduse (edaspidi KaMS) § 8 lg 1 p 2 ning arvestades ROK-i varasema, Madridi protokolli alusel Eestis kehtiva kaubamärgiga reg nr 787298 THE OLYMPICS, mille prioriteedikuupäev 23.04.2002.

05.10.2004 esitas taotleja esindaja seiskohad vaidlustusavalduse nr 795 suhtes, milles toetati Patendiameti seiskohta registreerida kaubamärk OLIMPS (registreerimistaotlus nr M200300795) CIDO nimele, väitega, et tähis OLIMPS ei ole segadusttekitavalt sarnane ega assotsieeru ROK-i rahvusvahelise kaubamärgiga nr 797298 THE OLYMPICS.

Esmalt juhime taotleja tähelepanu asjaolule, et vaidlustusavalduses on ROK-i varasemaks kaubamärgiks märgitud Eestis kehtiv rahvusvaheline registreering nr 787298, mitte nr 797298 nagu taotleja esindaja oma 05.10.2004 seisukohtades on ekslikult viidanud.

Eriti tähelepanuväärseks tuleb lugeda seda, et CIDO ei ole oma väidet sõnaliste kaubamärkide OLIMPS ja THE OLYMPICS omavahelise eristatavuse kohta mitte millegagi põhjendanud. Samuti ei ole taotleja ümber lükanud vaidlustusavalduse esitaja argumente kaubamärkide äravahetamiseni sarnasuse ja assotsieeruvuse osas, mis on 02.07.2004 esitatud põhjalikult ROK-i vaidlustusavalduse nr 795 sisulises osas.

Lisaks 02.07.2004 esitatule palume vaidlustusavalduse nr 795 läbivaatamisel arvestada järgmiste Euroopa Siseturu Ühtlustamise Ameti (OHIM) apellatsioonikomisjoni otsustega:

- nr 81/2000 25.01.2000, milles sõnaline kaubamärk "OLYMPIC" on vastandatud kombineeritud kaubamärgile "Family Club Belmont Olympic" (lisa 1);
- nr 3461/2004 07.10.2004, milles sõnaline kaubamärk "OLYMPIC" on vastandatud kombineeritud kaubamärgile "CompUlympics the Weblympics" (lisa 2);
- nr 145/2003-2 01.03.2004, milles sõnaline kaubamärk "OLYMPIC" on vastandatud kombineeritud kaubamärgile "T Card Olympics" (lisa 3).

Nimetatud otsuste resolutiivosa kohaselt keelduti vastavate hilisemate kaubamärkide "Family Club Belmont Olympic", "CompUlympics the Weblympics" ja "T Card Olympics" registreerimisest, kuna nende registreerimine rikuks ROK-i kui kaubamärgi OLYMPICS omaniku õigusi.

ROK-i õiguste rikkumise hindamisel tuleb arvestada, et sõna THE OLYMPICS on kasutatud juba enam kui sajand olümpiamängude, kui kõige suurema osalejate arvu, meedia kajastatavuse ja käibega rahvusvaheliste spordivõistluste tähistamiseks (lisad 4, 5 ja 6). Peaaegu kõik maailma riigid on esindatud sellel iga nelja aasta tagant korraldataval spordimaailma suursündmusel. Olümpiamängude tuntus ja meediakanalite vahendusel jälgitavus ületab maailmas ka näiteks maailmameistrivõistluste ja jalgpalli maailmameistrivõistluste jälgitavuse. ROK on loonud mitmeid fonde finantseerimaks tali- ja suveolümpiamäge. Nimetatud fonde sponseerib omakorda lai võrk ettevõtteid, nn 'Olümpiamängude partnerid', kes maksavad märkimisväärsed litsentsitasusid, et saada õigusi kasutada oma toodetel kõrvuti oma kaubamärkidega, kaubamärgi THE OLYMPICS või OLYMPIC. Sellest tulenevalt on aasta-aastalt ülemaailmselt kasvanud kaubamärgi THE OLYMPICS populaarsus ja väärtus. Sõnaga THE OLYMPICS seostatakse mitmete juba enam kui sajandi vanuste spordiga seotud positiivsete väärtustega, mis on tuntud kui 'olümpialiikumine'. Nimetatud liikumine on läbi spordivõistluste korraldamise aidanud populariseerida sporti ning ühtlasi ka arendada erinevate riikide vastavaid võimalusi

sportimiseks. Nagu ka eelpool juba mainitud on olümpiamängudel oluline roll ka majanduses, tuues endaga kaasa korraldaja riigile reklaami, tuntust ja eelkõige majanduslikku kasu. Mistõttu on olümpiamängudel oluline positiivne mõju erinevate riikide majandusele. Millest lähtuvalt võime öelda, et kaubamärgi THE OLYMPICS üheks põhilisemaks väärtuseks on just olümpiamängude sümboolne tähendus, mis on ka tähises endas kajastamist leidnud. Sellega on kaubamärgi THE OLYMPICS eristatavusele ja tuntusele lisatud ka kvalitatiivne aspekt.

Lähtuvalt Euroopa riikide kaubamärgipraktikast ning arvestades vaidlustusavalduses ning käesolevas vastuses toodud põhjendusi ja tõendeid tuleb järeldada, et vaatamata võrreldavate kaubamärkide minimaalsete erinevuste esinemisele, on ühiste tunnuste esinemine kaubamärkides piisav, et tarbija nähes mõlemaid kaubamärke eri aegadel või üheskoos, loob seose ROK-i ja CIDO vahel, põhjustades sellega segadust. Seega on registreerimistaotluses nr M200300795 esitatud sõnaline kaubamärk OLIMPS äravahetamiseni sarnane ja assotsieeruv ROK-i nimele varasema samaliigiliste kaupade ja teenuste tähistamiseks registreeritud rahvusvahelise kaubamärgiga nr 787298 THE OLYMPICS.

Lähtudes eeltoodust ning arvestades, et ROK-i ei ole andnud taotlejale luba kaubamärgi OLIMPS registreerimiseks, siis KaMS § 8 lg 1 p 2 kohaselt on väär anda firmale CIDO ainuõigust sõnalise kaubamärgi OLIMPS kasutamiseks klassis 32.

Lähtudes eeltoodust ja juhindudes kaubamärgiseaduse § 8 lg 1 p 2 ning tööstusomandi õiguskorralduste seaduse § 39 lg 1 p 2 ja § 61 lg 1 palutakse tühistada patendiameti otsus kaubamärgi (taotlus nr M200300795) "OLIMPS" registreerimise kohta CIDO PARTIKAS GRUPA SIA nimele klassis 32 ning kohustada Patendiametit jätkama menetlust apellatsioonikomisjoni otsuses toodud asjaolusid arvestades. Lisatud:

- 1) ärakiri OHIM-i apellatsioonikomisjoni 25.01.2000 otsusest nr 81/2000;
- 2) ärakiri OHIM-i apellatsioonikomisjoni 07.10.2004 otsusest nr 3461/2004;
- 3) ärakiri OHIM-i apellatsioonikomisjoni 01.03.2004 otsusest nr 145/2003-2;
- 4) väljatrükk Eesti – Inglise – Eesti sõnaraamatust sõna OLYMPICS kohta;
- 5) väljatrükk Eesti Olümpiakomitee veebilehelt olümpismi kohta;
- 6) väljatrükk Eesti Olümpiakomitee veebilehelt olümpialiikumise ajaloo kohta.

Apellatsioonikomisjon alustas 05.07.2005.a. lõppmenetlust vaidlustusavalduse nr nr 795 (kaubamärk OLIMPS, taotl nr M200300795) asjas. Koosseisu määrati Evelyn Hallika (eesistuja), Kirli Ausmees, Kerli Tults.

Apellatsioonikomisjon, hinnanud esitatud vaidlustusavalduse ja muud tõendeid kogumis, leiab, et vaidlustusavaldus kuulub rahuldamisele.

Otsuse põhjendus:

Patendiamet on otsustanud registreerida kaubamärgina tähise OLIMPS CIDO PARTIKAS GRUPA SIA (edaspidi CIDO või taotleja) nimele klassis 32.

Kaubamärgi OLIMPS registreerimise taotlus nr M200300795 on avaldatud Eesti kaubamärgilehes nr 5/2004, lk 18.

Oma otsusega registreerida kaubamärk OLIMPS on Patendiamet rikkunud Kaubamärgiseaduse (vana) § 8 lg 1 p 2 nõudeid, kus sätestatakse, et *kaubamärgina ei registreerita kaubamärke, mis on identsed või äravahetamiseni sarnased või assotsieeruvad teise isiku nimele samaliigiliste kaupade või teenuste tähistamiseks registreeritud või registreerimiseks esitatud varasema kaubamärgiga, kui registreerimiseks puudub teise isiku kirjalik luba.*

Vaidlustusavalduse esitaja varasemaks kaubamärgiks on rahvusvahelise kaubamärgi THE OLYMPICS registreering nr 787298 prioriteediga 24.aprillist 2002, mis on registreeritud Eestis Madridi protokollil alusel ja kehtib alates 16.augustist 2002. Rahvusvaheline kaubamärk THE OLYMPICS on avaldatud Eesti kaubamärgilehes 1.septembril 2003. Kaubamärk THE OLYMPICS on registreeritud 32.klassis järgmistele kaupade suhtes: õlu; mineraal- ja gaseervere ning muud alkoholivabad joogid; puuviljajoogid ja puuviljamahlad; siirupid ja teised joogivalmistusained.

Kaubamärk OLIMPS taotletud registreerimiseks klassis 32 järgmistele kaupade suhtes: veed, lauaveed, mineraal- ja gaseerveed ja muud alkoholivabad joogid; puuviljajoogid ja puuviljamahlad; siirupid ja teised joogivalmistusained.

Seega kaubamärki OLIMPS kavatakse registreerida ja kasutada ühte ja sama 32.klassi samaliigiliste kaupade suhtes nagu rahvusvahelist kaubamärki THE OLYMPICS.

Tähis OLIMPS on foneetiliselt ja visuaalselt segatusttekitavalt sarnane ning osutab assotsieeruvaks varasema prioriteediga kaubamärgiga THE OLYMPICS.

Foneetilise sarnasuse mulje avaldub antud juhul kaubamärgi THE OLYMPICS domineeriva sõna OLYMPICS ja tähise OLIMPS kokkulangevate tähtede olemasolus ning nende asukohas. Sõnade algused olymp ning olimp on omavahel väga sarnased ning neid hääldatakse ühtemoodi. Eesti keele sõnaraamatu hääldamise juhiste järgi inglisekeelne täht „y“ hääldatakse kinnises silbis kui [i]. Sõnade lõpud on samuti identsed. Tähtede „ic“ puudumine sõnas OLIPMS ei saa olla piisavaks aluseks tunnustada teda kaubamärgist THE OLYMPICS erinevaks.

Tähis OLIMPS assotsieerub kaubamärgiga THE OLYMPICS oma visuaalse ja foneetilise sarnasuse tõttu.

Tavatarbija tajub antud tähiste sarnasust väga lihtsalt, sest on teada, et tavaliselt haarab tähelepanu just sõna algus aga antud tähiste puhul sõnaalguseid võib lugeda identseteks, kuna tavaliselt artiklile „the“ tähelepanu ei pöörata. Tähelepanuväärseks tuleb lugeda asjaolu, et kõnekeeles kasutatakse eestikeelse sõna OLÜMPIA lühendina sõna OLÜMPS, mis veelgi suurendab nende kahe kaubamärgi segiaetavust ja assotsieeruvust.

Seega võib kaubamärk OLIMPS tarbijaid eksitada kauba tootja suhtes. Eriti oluline on asjaolu seetõttu, et mõlemad kaubamärgid kuuluvad kaubaklassi 32.

Kaubamärgi OLIMPS kasutamine samaliigiliste kaupade suhtes tekitab otseseid assotsiatsioone varasema kaubamärgiga THE OLYMPICS ning tarbija peab OLIMPS kaubamärgiga tähistatud kaupu ekslikult Comité International Olympique kaupadeks, mis kahjustab THE OLYMPICS kaubamärgi eristatavust ja mainet.

ROK-i õiguste rikkumise hindamisel tuleb arvestada, et sõna THE OLYMPICS on kasutatud juba enam kui sajand olümpiamängude, kui kõige suurema osalejate arvu, meedia kajastatavuse ja käibega rahvusvaheliste spordivõistluste tähistamiseks.

Peaaegu kõik maailma riigid on esindatud sellel iga nelja aasta tagant korraldataval spordimaailma suursündmusel. Olümpiamängude tuntus ja meediakanalite vahendusel jälgitavus ületab maailmas ka näiteks maailmameistrivõistluste ja jalgpalli maailmameistrivõistluste jälgitavuse.

ROK on loonud mitmeid fonde finantseerimaks tali- ja suveolümpiamäge. Nimetatud fonde sponseerib omakorda lai võrk ettevõtteid, nn 'Olümpiamängude partnerid', kes maksavad märkimisväärseid litsentsitasusid, et saada õigusi kasutada oma toodetel kõrvuti oma kaubamärkidega, kaubamärki THE OLYMPICS või OLYMPIC.

Sellest tulenevalt on aasta-aastalt ülemaailmselt kasvanud kaubamärgi THE OLYMPICS populaarsus ja väärtus.

Sõnaga THE OLYMPICS seostatakse mitmete juba enam kui sajandi vanuste spordiga seotud positiivsete väärtustega, mis on tuntud kui 'olümpialiikumine'. Nimetatud liikumine on läbi spordivõistluste korraldamise aidanud populariseerida sporti ning ühtlasi ka arendada erinevate riikide vastavaid võimalusi sportimiseks.

Olümpiamängudel oluline roll ka majanduses, tuues endaga kaasa korraldaja riigile reklaami, tuntust ja eelkõige majanduslikku kasu. Mistõttu on olümpiamängudel oluline positiivne mõju erinevate riikide majandusele.

Kaubamärgi THE OLYMPICS üheks põhilisemaks väärtuseks on just olümpiamängude sümbolne tähendus, mis on ka tähises endas kajastamist leidnud. Sellega on kaubamärgi THE OLYMPICS eristatavusele ja tuntusele lisatud ka kvalitatiivne aspekt.

Arvestades vaidlustusavalduses toodud põhjendusi ja tõendeid tuleb järeldada, et lisaks võrreldavate kaubamärkide erinevuste esinemisele, on ühiste tunnuste esinemine kaubamärkides piisav, et tarbija nähes mõlemaid kaubamärke eri aegadel või üheskoos, loob seose ROK-i ja CIDO vahel, põhjustades sellega segadust.

Seega on registreerimistaotluses nr M200300795 esitatud sõnaline kaubamärk OLIMPS äravahetamiseni sarnane ja assotsieeruv ROK-i nimele varasema samaliigiliste kaupade ja teenuste tähistamiseks registreeritud rahvusvahelise kaubamärgiga nr 787298 THE OLYMPICS.

Lähtudes eeltoodust ning arvestades, et ROK-i ei ole andnud taotlejale luba kaubamärgi OLIMPS registreerimiseks, siis KaMS § 8 lg 1 p 2 kohaselt on väär anda firmale CIDO ainuõigust sõnalise kaubamärgi OLIMPS kasutamiseks klassis 32.

Arvesse tuleb võtta ka asjaolu, et CIDO ei ole sõnaliste kaubamärkide OLIMPS ja THE OLYMPICS omavahelise eristatavuse kohta mitte millegagi põhjendanud. Samuti ei ole taotleja ümber lükanud vaidlustusvalduse esitaja argumente kaubamärkide äravahetamiseni sarnasuse ja assotsieeruvuse osas, mis on 02.07.2004 esitatud põhjalikult ROK-i vaidlustusavalduse nr 795 sisulises osas.

Eeltoodu alusel, juhindudes TÕAS §-dest 59 ja 61, vana KaMS § 8 lg 1 p-st 2, uue KaMS § 41 lg-st 3, apellatsioonikomisjon

OTSUSTAS:

Rahuldada välismaise juriidilise isiku Comité International Olympique vaidlustusavaldus ja tühistada Patendiameti otsus kaubamärgi OLIMPS, taotlus nr M200300795 klassis 32 registreerimise kohta CIDO PARTIKAS GRUPA, SIA nimele ja kohustada Patendiametit jätkama menetlust apellatsioonikomisjoni otsuses toodud asjaolusid arvestades.

Vaidlustusavalduse menetlusosaline, kes soovib apellatsioonikomisjoni otsuse peale edasi kaevata menetlusnormide rikkumise tõttu, võib esitada kaebuse apellatsioonikomisjoni otsuse peale halduskohtule halduskohtumenetluse seadustikus sätestatud korras kolme kuu jooksul apellatsioonikomisjoni otsuse avaldamisest arvates.

Vaidlustusavalduse menetlusosaline, keda ei rahulda apellatsioonikomisjoni otsus kaubamärgi kaitstavuse küsimuses ja kes soovib jätkata vaidlust hagimenetluse korras, võib esitada hagi kolme kuu jooksul apellatsioonikomisjoni otsuse avaldamisest arvates.

Kui kaebust ega hagi ei ole kolme kuu jooksul esitatud, loetakse apellatsioonikomisjoni otsus jõustunuks ja see kuulub täitmisele.

Allkirjad:

Evelyn Hallika

Kerli Tults

Kirli Ausmees