

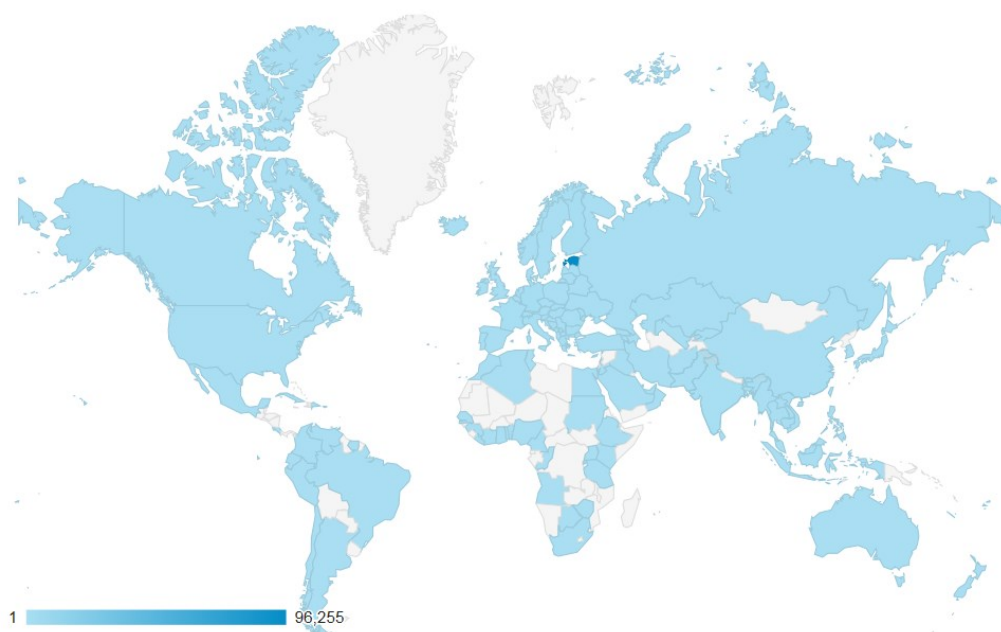
Patendiameti veebilehe www.epa.ee kasutusstatistika 2016. aasta kohta (01.01.2016–31.12.2016)

2016. aastal oli Patendiameti veebilehel:

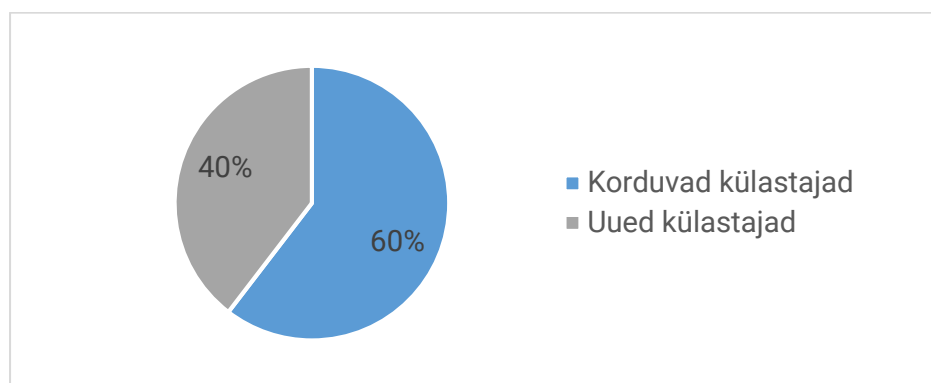
- 45 547 unikaalset külastajat,
- 109 748 külastust,
- 376 845 lehekülgede kuvamist.

Kuus oli keskmiselt 9145 külastust (2015. a – 8637). Kõige rohkem külastusi oli 2. märtsil – 779. Ühe külastuse käigus vaadati keskmiselt 3,4 lehekülge (2015. a – 3,4). Külastusaja kestus oli keskmiselt 4,3 minutit (2015. a – 4,5 minutit). Nende inimeste osakaal, kes lahkusid lehelt ühtegi klikki tegemata (põrkemäär), oli 30,1%. Võrreldes 2015. aastaga on see täpselt sama.

Kõige rohkem oli külastusi Eestist (96%), järgnesid Soome, Saksamaa, Suurbritannia, USA, Hispaania, Venemaa, Ukraina, Leedu, Läti. Üldse vaadati Patendiameti veebilehte 130 riigist üle maailma.



Korduvaid külastusi oli 66 054 ja uusi 43 694.



Populaarseimad leheküljed olid:

- Avaleht (74 988 vaatamist)
- Kaubamärkide andmebaasid (42 459)
- Mis on kaubamärk? (22 961)
- Leiutiste andmebaasid (12 763)
- Mis on leiutis? (6848)
- Kontakt (6430)
- KKK (5848)
- Kaupade ja teenuste klassifitseerimine (5321)
- Ingliskeelne avaleht (5091)
- Patendiameti kaubamärkide andmebaas (4824)
- Kaubamärkide riigilõivud (4549)

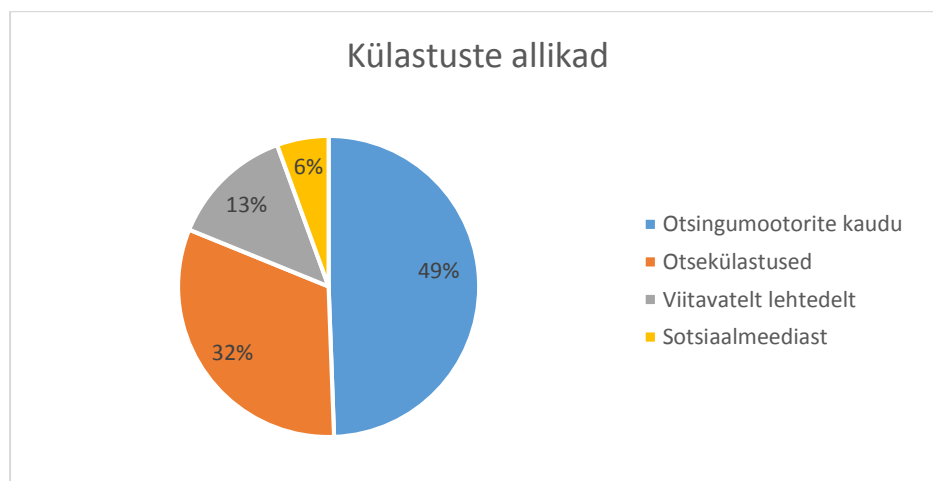
Peamistest rubriikidest vaadati veel näiteks tööstusdisainilahenduste tutvustust 3223, konsultatsioonide lehekülge 3205, patentide tutvustust 3015, ettevõtjatele suunatud teabeürituste lehte 2256, õigusakte 1857, kasulike mudelite tutvustust 1334, patendivolinike lehte 2271, seminare 1258 ja uudiste arhiivi 858 korda.

Ingliskeelsetest lehekülgedest olid sarnaselt eestikeelsetega ja eelmise aastaga populaarseimad:

- Trade mark databases
- What is a trade mark?
- Trade marks database of the Estonian Patent Office
- Inventions databases
- The Estonian Patent Office
- What is an invention?

Valdav osa kasutajatest (89%) vaatas Patendiameti veebilehte laua- või sülearvutiga, mobiiltelefoni kasutajaid oli 9% ja tahvelarvuti kasutajaid 2%. Võrreldes 2015. aastaga on 3% võrra tõusnud mobiiltelefonidega Patendiameti veebilehte vaatavate kasutajate osakaal.

Kuidas Patendiameti veebilehele jõuti? Kõige rohkem (49%) oli selliseid külastajaid, kes jõudsid lehele otsimootori (peamiselt Google, järgnesid Bing, Yahoo, Yandex) kaudu. 32% kirjutasid veebilehe aadressi otse brauserisse, valisid järjehoidjast või klikkisid mõne dokumendi või e-kirja märgistamata lingile. Viitavatelt veebilehtedelt tuli 13% liiklusest (neti.ee, eitk.ee, wipo.int, just.ee, eas.ee jt). Sotsiaalmeedia osa on võrreldes eelmiste aastatega kasvanud. Kui 2014. aastal oli see 1% ja 2015. aastal 2,2%, siis 2016. aastal 6%. Facebookist tuli 5635 (2015. a – 2020) ja Twitterist 415 (2015. a – 278) külastust.



Facebookist klikati kõige rohkem avalehele (2348 korda), sellele järgnes 109 korruga ingliskeelne kaubamärgilõivude leht. Üritustest oli kõige populaarsem 17. märtsi seminar autoriõigusest ja tootedisaini kaitsmisest, mille lingile klikati 591 korda. Järgnesid 26. aprilli seminar "Intellektuaalomandipäev" (405 klikki) ja 4. veebruaril toimunud seminar "Kaubamärgi valik ja kaitsmine?" (212 klikki).

Twitterist tuli suur osa liiklusest (48%, 198 klikki) Patendiameti eestikeelsele avalehele, aga ka uudiste lehele (11%, 47 klikki), ingliskeelsele avalehele (3%, 22 klikki).

Peamised eestikeelsed sisulehed (v.a avaleht), millele tuldi otse, olid Kaubamärkide andmebaasid, Mis on kaubamärk?, Patendiameti kaubamärkide andmebaas ja Nizza klasside päised ning ingliskeelsed The Estonian Trade Mark Gazette, Trade marks databases ja Inventions databases.

14 054 korda laaditi alla dokumente.

Populaarseimad otsisõnad olid nizza (43 korda), riigilõiv (31), roosamanna/Roosamanna (26), pant (20), klassid (18), klass (16), kaubamärk (14).