

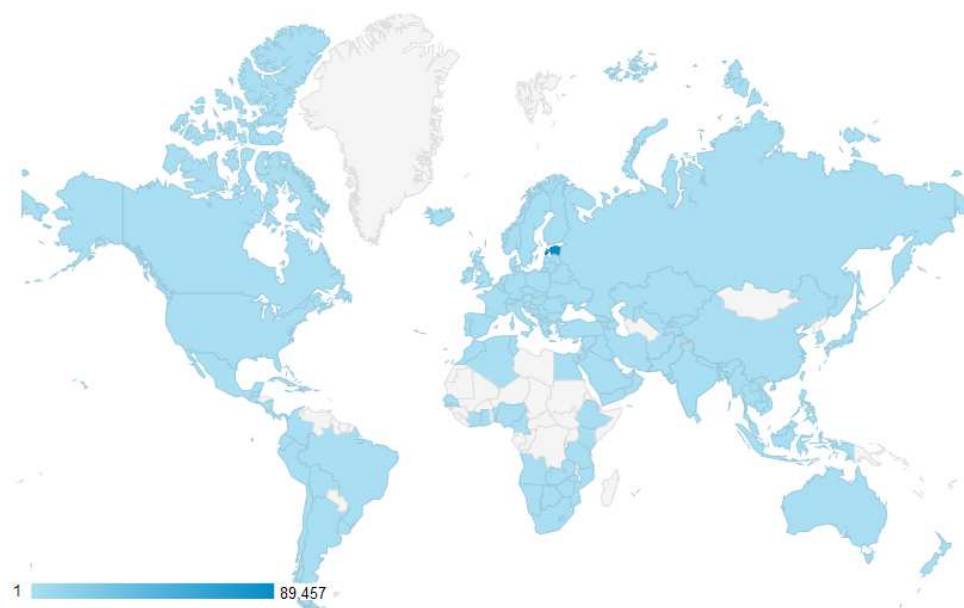
## Patendiameti veebilehe [www.epa.ee](http://www.epa.ee) kasutusstatistika 2014. aasta kohta (13.02.2014–31.12.2014)

Alates Patendiameti uue veebilehe käivitamisest 13. veebruaril 2014 kuni aasta lõpuni oli Patendiameti veebilehel:

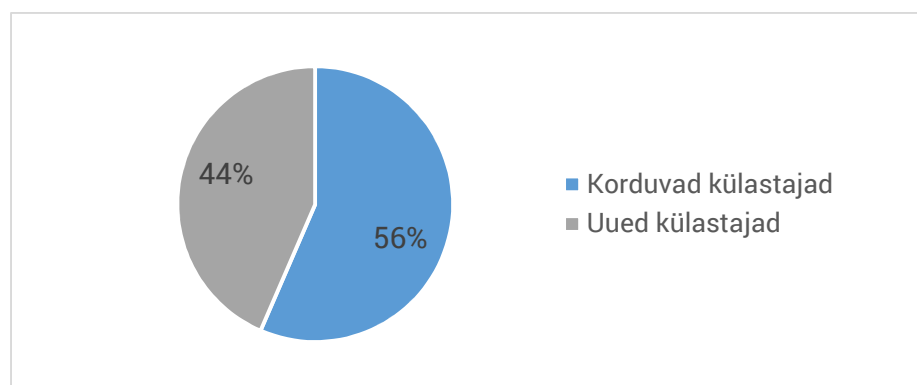
- 48 352 unikaalset külastajat,
- 111 156 külastust,
- 343 890 lehekülgede kuvamist.

Kuus oli keskmiselt 10 482 külastust. Kõige rohkem külastusi oli 12. mail – 1019. Ühe külastuse käigus vaadati keskmiselt 3,1 lehekülge. Külastusaja kestus oli keskmiselt 5 minutit. Nende inimeste osakaal, kes lahkusid lehelt ühtegi klikki tegemata (põrkemäär), oli 28,3%. See tulemus on täiesti normaalne, aga mitte ideaalne.

Kõige rohkem oli külastusi Eestist (89%), järgnesid Soome, Saksamaa, Läti, Hispaania, Suurbritannia, Venemaa, USA, Leedu, India. Üldse vaadati Patendiameti veebilehte 136 riigist üle maailma.



Korduvaid külastajaid oli 62 798 ja uusi 48 358.



Populaarseimad leheküljed olid:

- Avaleht (75 892 vaatamist)
- Kaubamärkide andmebaasid (29 391)
- Mis on kaubamärk? (20 580)
- Leiutiste andmebaasid (12 017)
- Mis on leiutis? (7807)
- Kontakt (5520)
- Patendiameti kaubamärkide andmebaas (5454)
- Kaupade ja teenuste klassifitseerimine (4893)
- Riigilõivud (4273)
- KKK (4945)

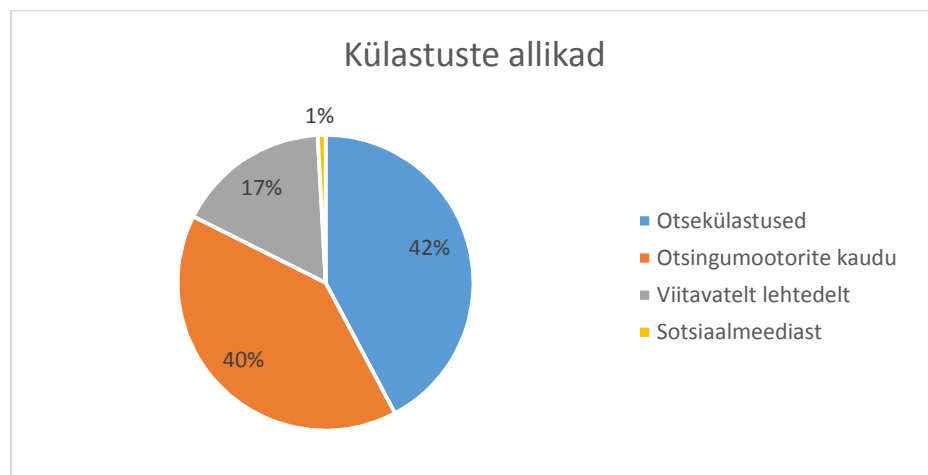
Peamistest rubriikidest vaadati veel näiteks väikeettevõtjate talituse lehte 2742, tööstusdisainilahenduste tutvustust 2945, uudiste arhiivi 2018 ja geograafiliste tähiste tutvustust 915 korda.

Ingliskeelsetest lehekülgedest olid sarnaselt eestikeelsetega populaarseimad:

- Trade mark databases
- Inventions databases
- What is a trade mark?
- Trade marks database of the Estonian Patent Office
- What is an invention?

Valdav osa kasutajatest (94%) vaatas Patendiameti veebilehte laua- või sülearvutiga, mobiiltelefoni kasutajaid oli 4% ja tahvelarvuti kasutajaid 2%.

Kuidas Patendiameti veebilehele jõuti? Kõige rohkem (42%) oli selliseid külastajaid, kes kirjutasid veebilehe aadressi otse brauserisse, valisid järjehoidjast või klikkisid mõne dokumendi või e-kirja märgistamata lingile. Peaaegu sama palju külastajaid (40%) jõudis lehele otsimootori (peamiselt Google, järgnesid Bing, Ask, Yahoo) kaudu. Viitavatelt veebilehtedelt tuli 17% liiklusest (neti.ee, just.ee, eitk.ee, wipo.int, eas.ee jt). Riigiportaali eesti.ee kaudu ei leidnud Patendiameti veebilehte keegi. Sotsiaalmeedia osa oli väike – 1%, sealhulgas Facebookist tuli 623 ja Twitterist 269 külastust.



Facebookist klikati kõige rohkem (133 korda) avalehele. Üritustest olid populaarseimad 27. veebruari kaheosaline leiutiste seminar "Ideest leiutiseni" I: Kas minu ideest võib saada leiutis?", mille lingile klikati 59 korda. Järgnesid 18. septembri kaubamärgiseminar (37 klikki) ja 5. juunil Eesti Kaubandus- ja Tööstuskojas toimunud seminar kaubamärkide rahvusvahelisest kaitsmisest (30).

Twitterist tuli valdav osa liiklusest (77%) Patendiameti avalehele.

Peamised eestikeelsed sisulehed (v.a avaleht), millele tuldi otse, olid Kaubamärkide andmebaasid, Mis on kaubamärk? ja Uudised ning ingliskeelsed The Estonian Trade Mark Gazette ja Trade marks databases.

14 353 korda laaditi alla dokumente.

Populaarseimad otsisõnad olid nizza (65 korda), otsing (55), riigilõiv (41), litsents (35), klassid (25), patent (24), patendileht (18), tööstusomand (16), kasulik mudel (14).