



EUROOPA KAUBAMÄRGI JA DISAINI INFOKIRI

Nr 3-2021

ISSN 2228-4389

Käesolev infokiri on eelkõige praktilise suunitlusega ja loodud eesmärgiga anda lühiülevaade Eesti Patendiameti ning Euroopa Liidu Intellektuaalomandi Ameti (EUIPO) pakutavate teenuste muudatustest ja uuendustest. Ühtlasi leiavad infokirjas kajastamist olulisemad sündmused ametites, koostöö- ja lähenemisprogrammi projektidega saavutatu ning huvitavamad disainilahendusi ja kaubamärke puudutavad õigusvaidlused. Mõlemad ametid on Madridi ja Haagi süsteemi lepinguosaliste ametid, seetõttu käsitletakse infokirjas ka Maailma Intellektuaalomandi Organisatsiooni (WIPO) uudiseid.

Täpsemalt tuleb infokirjas juttu väikeste ja keskmise suurusega ettevõtete (VKEde) toetusfondist, Brexitiiga seotud toimingute tähtaja saabumisest, ELi disainisüsteemi uuendamiskavast, uutest petukirjadest ning soovitustest klassis 31 kaubamärgitaotluse esitamisel. Õigusvaidluste osas tutvustatakse üldkohtu ja EUIPO apellatsioonikoja otsuseid, kus on käsitletud narkootilise aine nimetuse vastuolu avaliku korraga, kaubamärgi korduva taotlemise tõlgendamist pahauskse käitumisena ning asendimärgi eristusvõimet.

Teemad

- **Toetusfond intellektuaalomandi kaitsmiseks väikestele ja keskmise suurusega ettevõtetele**
- **Brexitiga seotud toimingute tähtaja saabumisest, ELi disainisüsteemi uuendamiskavast, uutest petukirjadest ning soovitustest klassis 31 kaubamärgitaotluse esitamisel**
- **Tulevikku disainides**
- **Uued võltskirjad EUIPO lõivude kohta**
- **Soovitused kaubamärgitaotluse esitamisel klassis 31**
- **Üldkohtu otsus kohtuasjas T-178/20**
- **Üldkohtu otsus kohtuasjas T-663/1**
- **EUIPO apellatsioonikoja otsus R 2030/2020-2**

Toetusfond intellektuaalomandi kaitsmiseks väikestele ja keskmise suurusega ettevõtetele

Euroopa Komisjoni ja EUIPO kaasrahastatud intellektuaalomandi (IO) registreerimise toetuse süsteem VKEdele puudutab kaubamärkide ning disainilahenduste registreerimist. Eelmised taotlusperioodid olid jaanuaris, märtsis, mais ja juulis. **Viimane taotlusperiood 2021. aastal kestab 31. oktoobrini.**

Taotlusi saab esitada 20 miljoni euro suurusest toetusfondist ([Ideas Powered for Business SME Fund](#)¹) toetuste saamiseks. Fondi eesmärk on aidata ELis asuvatel VKEdele kaitsta IO-õigusi ja edendada selle abil oma äritegevust. See algatus on ELi VKEdele suunatud COVID-19 taastumiskava osa ja hõlmab kaubamärkide ning disainilahenduste riikliku, piirkondliku ja ELi tasandi taotlusloivude osalist hüvitamist EUIPO kaudu.

Toetuskava viiakse läbi EUIPO Ideas Powered for Business programmi kaudu ja on osa Euroopa Komisjoni IO-tegevuskavast, mis viiakse ellu koostöös ELi riiklike ning piirkondlike IO-ametitega. Toetuskava on avatud kõigile ELi ettevõtetele, mis vastavad ametlikule VKE määratlusele. Selle abil pakutakse rahalist toetust kaubamärkide ja disainilahenduste taotlusloivude hüvitamise kaudu kuni 1500 euro ulatuses ettevõtte kohta. Kava raames pakutakse osa ametite kaudu ka IO eeldiagnostikateenust (teenus 1), mille abil aidatakse luua ettevõtte IO-strateegiat. Eesti Patendiamet ja EUIPO seda teenust ei paku, seega Eesti VKEd saavad kasutada ainult teenust 2: 50% soodustus kaubamärgi ja disainilahenduse taotlemise põhilõivudest. **1. märtsist avanes võimalus patendivolinikel oma kliendi eest hüvitistaotlusi esitada.**

Alates VKE fondi käivitamisest jaanuaris 2021 on fondi kaudu jagatud rahalist toetust rohkem kui 8000-le Euroopa ettevõttele kõigis 27 liikmesriigis. Toetuse abil on esitatud taotlused rohkem kui 13 000 kaubamärgi ja 3400 disaini registreerimiseks riiklikul, regionaalsel ning ELi tasandil. Toetust on taotlenud 435 Eesti ettevõtjat, 84 välismaist ettevõtjat on taotlenud toetust Eestis õiguskaitses saamiseks.

Kui kaalute kaubamärgi või disainilahenduse registreerimist ELis või riiklikul tasandil, võib see toetus olla vajalik just teile. Praegu on võimalus taotleda kaubamärgi või disainilahenduse taotluse põhilõivu 50% hüvitamist. Toetus ei hõlma kaubamärgitaotluse lisaklasside või disainitaotluse lisavariantide lõive, seega Eestis registreerimistaotluse esitamisel võetakse aluseks kaubamärgitaotluse põhilõiv 145 eurot või disainitaotluse põhilõiv 105 eurot. EUIPOsse registreerimistaotluse esitamisel on aluseks kaubamärgitaotluse põhilõiv 850 eurot või disainitaotluse põhilõiv 230 eurot. Nendest summadest on võimalik kompenseerida 50%. **Toetuse taotlus tuleb esitada enne kaubamärgi või disaini registreerimistaotluse esitamist.**

Kuidas esitada toetuse taotlust?

VKE fondile saab taotluse esitada **üksnes taotlusperioodide jooksul, mis kestavad septembri algusest kuni 31. oktoobrini 2021**. EUIPO ei võta arvesse taotlusi, mis saabuvad pärast taotlusperioodi lõppu. Taotlusprotsess koosneb kolmest lihtsast etapist.

- Esmalt lugege toetuste veebilehel hoolikalt [osalemiskutset](#)². Tutvuge enne taotluse esitamist [kontroll-loeteluga](#)³. Seejärel esitage taotluse veebivorm koos vajalike dokumentidega, et kontrollida oma VKE staatust ja teha kindlaks, kas toetuse taotluse saab esitada. Saate e-kirja, milles kinnitatakse taotluse kättesaamist. Kui taotlus on edukas, saate EUIPO allkirjaga toetuse andmise otsuse. **Seda läheb teil hiljem vaja, hoidke see kindlasti alles**. Kui taotlus ei olnud edukas, teatatakse teile negatiivse otsuse põhjused.
- Järgmisena esitage registreerimistaotlus Patendiametisse või EUIPOsse ja tasuge oma kaubamärgi või disainilahenduse taotluslõiv **30 päeva jooksul alates toetusotsuse kättesaamisest**.
- Kui olete taotluslõivu tasunud, esitage hüvitistaotlus, **kasutades toetusotsuses antud linki**. Kui taotlus on esitatud, saate e-kirja, milles kinnitatakse maksenõude kättesaamist. Esitatud teabe ja dokumentide heakskiitmisel makstakse hüvitis ühe kuu jooksul, toetuse saajaid teavitatakse e-posti teel.

Nõuete, ajakava ja muu asjakohase teabega saab lähemalt tutvuda programmi [Ideas Powered for Business](#) teabekeskonnas.

Brexit'i meeldetuletus rahvusvaheliste registreeringute omanikele

Brexit'i tõttu ei kehti rahvusvahelise registreerimise kaudu ELi kaubamärgi ja ühenduse disainina õiguskaitses saanud kaubamärgid või disainid alates 1. jaanuarist 2021 enam Ühendkuningriigi territooriumil.

Rahvusvaheliste kaubamärgi ja disaini registreeringute omanikud, kelle märgi või disaini õiguskaitses kohta ELis oli 1. jaanuaril 2021 lõplik otsus tegemata, saavad taotleda Ühendkuningriigi (ÜK) ametis riigisisese õiguse registreerimist säilitades ELi märkimise kuupäeva, **kui esitavad selleks ÜK ametisse taotluse hiljemalt 30. septembril 2021**.

Ühendkuningriigi IO-amet julgustab kõiki, kes soovivad sellist taotlust esitada, teha seda niipea kui võimalik. ELi märkimisest tulenevaid õigusi, mille kohta ei ole EUIPO saatnud lõplikku otsust enne 1. jaanuari 2021, ei muudeta automaatselt võrreldavateks riigisisesteks õigusteks ÜKs.

Täpsemat lisateavet rahvusvaheliste [kaubamärkide](#)⁴ ja [disainide](#)⁵ ümberregistreerimise kohta võib leida ÜK ameti veebilehelt.

WIPO Madridi uudised 20.08.21; WIPO Haagi uudised 30.08.21; ÜK ameti veebileht

Tulevikku disainides

Hea disain on unikaalne müügiedu alus Euroopa tööstuses ja mängib suurt rolli meie majanduse taastumisel.

Alates 2004. aastast ELis kasutusel olev kahetasandiline disainikaitse süsteem loodi selleks, et anda disaineritele ja VKEdele lihtne ning taskukohane IO-kaitse võimalus. Samas on vahepealse ajaga palju muutunud. Näiteks on oluliselt kasvanud digitaalsete disainide, nagu näiteks graafiliste kasutajaliideste ja ikoonide hulk. Euroopa Komisjon annab nüüd kehtivatele disainilahenduste kaitsmise reeglitele oma hinnangu ja lisaks edukale ELi kaubamärgireformile on silmapiiril ka disainilahenduste kaitsmise süsteemi läbivaatamine.

Lisaks 2020. aasta novembris avaldatud [hindamisaruandele](#)⁶ koostab Euroopa Komisjon EUIPO abiga [mõjuhinnangut](#). Esialgset reformiettepanekut on oodata järgmise aasta esimeses pooles. Hinnangu kohaselt leidub valdkondi, kus disainialast õigusraamistikku tuleb moderniseerida ja muuta see digiajastule sobivaks.

Seetõttu toimus kogu ELi hõlmav [avalik arutelu](#)⁷, et toetada ühenduse disainilahenduse määruse ja direktiivi ülevaatamist. Konsultatsiooni käigus koguti materjale ja arvamusi kõigilt osalistelt, keda mõjutab disainilahenduste kaitsmise süsteem Euroopas, ning lisaks käsitleti võimalikke tegutsemisvõimalusi ja nende tõenäolist mõju. See oli teine avalik arutelu, mis andis võimaluse lahti mõtestada disainilahenduste rolli koroonakriisist taastumisel ühe osana IO-kaitse võimalustest, mis on kättesaadavad nii suurtele kui väikestele ettevõtetele.

Võttes arvesse, et disainilahendustega seotud õigused on kõige lihtsamini ligipääsetavate õiguste hulgas ja moodustavad olulise osa ettevõtete konkurentsivõimest, on oluline küsida, milliseid muudatusi õigusaktides oodatakse. Enamik eksperte nõustuvad, et on tarvis luua selge õiguslik raamistik digitaalsete ja teiste uut tüüpi disainilahenduste jaoks. See peaks muu hulgas sisaldama ka moderniseeritud süsteemi graafiliste disainilahenduste kaitsmiseks, mis võimaldaks kaitsta ka animeeritud disaine.

Selline muutus oleks eriti kasulik VKEdele, näiteks äppide või videomängude arendajatele, kelle puhul on enamasti tegemist iduettevõtetega. Disainilahenduste süsteemi moderniseerimine on vajalik ka selleks, et mitte maha jääda novaatorite vajadustest ja kõrgtehnoloogia arengust alates elektriautodest ning telekommunikatsioonist kuni kosmoseuuringuteni.

Tööstusdisaini sektor toetub üha enam IO-õigustele. Vaatamata esialgsetele koroonakriisist tingitud tagasilöökidele kasvab EUIPOs nii kaubamärgi- kui ka disainitaotluste arv. 2020. aastal esitati EUIPOle võrreldes eelmise aastaga 10% rohkem kaubamärgitaotlusi ja 4% rohkem disainitaotlusi. Disainitaotluste arvu poolest on hetkel esikohal Hiina ettevõtjad, neile järgnevad ettevõtjad Saksamaalt ja Ameerika Ühendriikidest.

Disain annab tootele lisaväärtuse, muutes tavalise erakordseks. See on osa Euroopa identiteedist ja annab suure osa töökohtadest ning arengust. EUIPO jätkab tihedat koostööd liikmesriikide IO-ametite ja Euroopa Komisjoniga, et aidata ELi ettevõtetel, eriti just VKEdel, kaitsta oma kaubamärke ning disainilahendusi ja ühes sellega ka oma tulevikku.

EUIPO infokiri Alicante Uudised, juuni 2021

Uued võltskirjad EUIPO lõivude kohta

Olge ettevaatlikud, sest liikvel on uued eksitavad kirjad ELi kaubamärgi lõivude maksmise [meeldetuletuse](#)⁸ kujul. Kirjas on kasutatud EUIPO logo, nime, lühendit ja aadressi ning kirja sisu jätab mulje ELi kaubamärgi lõivu maksmise meeldetuletusest, mille on saatnud ja elektroonselt allkirjastanud ameti juhtivametnik. Kirjas nõutakse registreerimislõivu ülekannet Poola pangakontole.

Võltsarveid ja -kirju on võimalik ära tunda ning ennast nende eest kaitsta, kui võtta arvesse järgnevaid asjaolusid.

- **EUIPO ei saada kunagi arveid või maksenõudeid.** Kui saate seoses oma kaubamärgiga posti või e-kirja teel maksenõude, siis see ei ole saadetud EUIPOst isegi siis, kui sellel on õige logo ja see näeb ametlik välja.
- Tutvuge EUIPO lõivustruktuuriga ja tutvustage seda oma ettevõtte töötajatele. Kõik lõivud, mis tuleb EUIPOle maksta seoses ELi kaubamärgi menetlusega, on sätestatud [ELi kaubamärgimääruses](#)⁹ ja loetletud [EUIPO veebilehel](#)¹⁰.
- EUIPO kasutab kaubamärgi- ja disainilõivude kogumiseks ainult [kahte Hispaania pangakontot](#)¹¹. Kõik arved, kus on viidatud mõnele muule kontole, on võltsid.
- Kontrollige väga tähelepanelikult kõike, mis on seotud kaubamärgi taotluse, registreeringu või selle kehtivusaja pikendamisega. Vähimagi kahtluse korral võtke ametiga ühendust. EUIPO töötajad on pühendunud oma klientide kaitsmisele pettuste eest ja soovivad saada teavet kõige kohta, mis näeb kahtlane välja. Infot ja küsimusi võib saata aadressile information@euipo.europa.eu.

- EUIPO veebilehel on kättesaadav [andmebaas](#)¹² kõigist vaeleardetest, mis kasutajad on ametile saatnud, koos otsingufunktsiooniga ettevõtete ja registrite kohta, kellelt kasutajad on neid saanud.
- Registreeruge EUIPO veebilehe [kasutajapiirkonna](#)¹³ kasutajaks, et tasuta selle kaudu lõive ja saada ametilt kirju. See on täiesti turvaline kanal, mille kaudu saab teha makseid krediitkaardi, pangaülekande või EUIPOle avatud konto kaudu ja saada ametlike teateid. Rohkem teavet kasutajakonto loomise kohta saab [EUIPO veebilehelt](#)¹⁴.

2020. aastal sai EUIPO eelmiste aastatega võrreldes 50% rohkem teateid e-kirja ja telefoni teel, millega kasutajad andsid teada sedalaadi pettustest.

EUIPO algatab kahtlusaluste petturite vastu vajalikud **kriminaalõiguslikud toimingud**. Selliste pettuste vastase tegevuse efektiivsuse suurendamiseks tehakse tihedat koostööd riiklike ja rahvusvaheliste IO-ametite, kasutajaorganisatsioonide, Europoli ning Eurojustiga. Siiani on petturite vastu eri jurisdiktsioonide kompetentsetes õiguskaitseasutustes algatatud üle 30 õigusliku meetme ja võetud tarvitusele meetmeid pangakontode sulgemiseks või halduskaristuste määramiseks andmekaitse reeglite eiramise tõttu.

EUIPO infokiri Alicante Uudised, august 2021

Soovitused kaubamärgitaotluse esitamisel klassis 31

Isegi väga eristusvõimeline kaubamärk, mida taotletakse klassi 31 kaupade tähistamiseks, võib minna vastuollu mõne taimesordi nimega, mille tulemuseks võib olla taotlusest keeldumine. See puudutab kaubamärgitaotlusi, mille kaupade loetelus sisalduvad looduslikud või töötlemata taimed, puud, lilled, teraviljad, puuviljad, köögiviljad vms.

Enne sellise taotluse esitamist Eesti või ELi ametisse tuleks teha otsinguid [Ühenduse Sordiameti \(CPVO\) andmebaasis](#)¹⁵ ja teha kindlaks, et valitud kaubamärk või selle oluline osa ei ole kaitstud sama taimeliigi või lähisugulasliigi sordinimena.

Näiteks kui taotlete kaitset tähisele HANNAH looduslike taimede tähistamiseks klassis 31, annab otsing CPVO andmebaasis vastuseks, et HANNAH on gerbera sordi nimi. Keeldumise või vastuväidete vältimiseks tuleks võimalusel kaupade loetelu ümber sõnastada, nimelt: looduslikud taimed, mis ei kuulu gerbera taimeperekonda.

Täpsemat teavet leiab [EUIPO menetlusjuhendist](#)¹⁶.

EUIPO infokiri Alicante Uudised, juuni 2021

Üldkohtu otsus kohtuasjas T-178/20

Üldkohus tegi 12. mail 2021 otsuse kohtuasjas [T-178/20](#) (Bavaria Weed vs. EUIPO), kus käsitletakse narkootilise aine kõnekeelse nimetuse vastuolu avaliku korraga.

Asjaolud

Allpool kujutatud ELi kaubamärgile taotleti õiguskaitsset eri teenuste tähistamiseks klassides 35, 39, 42 ja 44. Kõik teenused on seotud ravikanepi või muude farmaatsiatoodetega.



EUTM nr 017997323

EUIPOs otsustati märgile õiguskaitsse andmisest keelduda, kuna see on vastuolus [kaubamärgimääruse](#)¹⁷ artikli 7 lõike 1 punktiga f. EUIPO apellatsioonikoda nõustus selle otsusega leides, et märgi registreerimine on vastuolus avaliku korraga.

Kaubamärgiomanik esitas kaebuse üldkohtusse, tuginedes kaubamärgimääruse artikli 7 lõike 1 punkti f ja võrdse kohtlemise ning hea halduse põhimõtete rikkumisele.

Kohtuasja sisu

Kohus leidis, et ELi õiguses ei ole kehtestatud ühtset väärtushinnangute skaalat ja sellega tunnistatakse, et avaliku korra nõuded võivad olla eri riikides ning eri ajastutel erinevad. Avaliku korra nõuded võivad hõlmata huvisid, mida asjaomane liikmesriik peab oluliseks kooskõlas oma väärtushinnangute süsteemiga. Tuleb aga vajadusel arvesse võtta mitte ainult spetsiifilisi asjaolusid igas liikmesriigis, vaid ka neid, mis on kõigis liikmesriikides ühised. Vastavalt [Euroopa Liidu toimimise lepingu](#)¹⁸ artiklile 83

ja artikli 168 lõikele 1 on tervise kaitse ning narkootikumide keelamine ELi põhihuvid (vt üldkohtu otsust T-683/13, 12.12.2019, punkte 71, 73 ja 75).

Sõna *weed* kasutatakse inglise kõnekeeles narkootikumide tähenduses. Asjaolu, et märgi teenuste loetelus on nimetatud legaalsed teenused, ei ole üldse oluline hinnangu andmiseks selle kohta, kuidas asjaomane avalikkus märki tajub. Sõna *weed* seostamine raviteenustega tekitab riski, et avalikkusele jääb mulje, et narkootikumide tarbimist ja tootmist, millele märk vihjab, kiidetakse heaks või isegi soositakse.

Üldkohus nõustus apellatsioonikoja otsusega, et tähis on vastuolus avaliku korraga, ja hagi jäeti rahuldamata.

EUIPO infokiri Alicante Uudised, juuni 2021

Üldkohtu otsus kohtuasjas T-663/19

Üldkohus tegi 21. aprillil 2021 otsuse kohtuasjas [T-663/19](#) (Hasbro, Inc. vs. EUIPO), kus käsitletakse seda, kas sama kaubamärgi korduva taotluse esitamist selle tegeliku kasutamise tõendamise vältimiseks saab tõlgendada pahauskse tegevusena.

Asjaolud

ELi kaubamärgina registreeriti märk **MONOPOLY** ([EUTM nr 009071961](#)) klassides 9, 16, 28 ja 41 loetletud kaupade ning teenuste tähistamiseks. Samale omanikule kuuluvad veel kolm varasemat ELi sõnamärki MONOPOLY, mis hõlmavad muu hulgas hilisema märgiga identseid kaupu ja teenuseid.

EUIPOsse esitati märgi kehtetuks tunnistamise avaldus, mis rahuldati. Kaubamärgiomanik esitas kaebuse. Apellatsioonikoda rahaldas kaebuse osaliselt leides, et nende kaupade ja teenuste suhtes, mis on identsed varasemate märkide loetelus olevate kaupade ning teenustega, on taotleja esitanud uue taotluse pahauskselt. ELi kaubamärgi omanik esitas kaebuse üldkohtusse.

Kohtuasja sisu

Kohus leidis, et ELi kaubamärke puudutavates õigusaktides ei ole sätteid, mis keelaks sama kaubamärgi kohta uue taotluse esitamist. Seega ei tõenda sellise taotluse esitamine iseenesest taotleja pahausksust, v.a juhul, kui seda väidet toetavad märgi kehtetuks tunnistamise taotleja esitatud asjaomased tõendusmaterjalid. Kui aga märgi omanik ise on tunnistanud ja avaldanud, et üks põhjustest sama märgi uuesti esitamiseks on asjaolu, et ei peaks hankima tõendeid märgi tegeliku kasutamise kohta, ei saa sellist käitumist pidada seaduslikuks. See on pigem vastuolus kaubamärgimääruse

eesmärkide, ELi kaubamärgiõiguse põhimõtete ja märgi kasutamise tõendamise reeglitega.

Olenemata tõendamise kohustuse tähtajapikendusest on tegelikult olulised kaubamärgi taotleja kavatsused märgi registreerimise taotluse esitamise ajal. Kuigi tähtajapikendused ei ole varasemate märkide suhtes eriti pikad, saavutas taotleja siiski soovitud eesmärgi lükata edasi kaubamärgi kasutamise tõendamise vajadust kaupade ja teenuste kohta, mida hõlmasid varasemad märgid.

Asjaolu, et ka teised ettevõtjad kasutavad erilisi taotlemisstrateegiaid ja et see on selles valdkonnas tavaline, ei muuda neid strateegiaid seaduslikeks ega aktsepteeritavateks. Hinnang, kas selline strateegia on kooskõlas kaubamärgimäärusega, tuleb anda iga juhtumi kohta eraldi. See oleneb sellest, kas taotleja otsustas tahtlikult mööda hiilida ELi kaubamärgiõiguse põhireeglist, nimelt kasutamise tõendamisest, et saada selle abil eelist ja kahjustada süsteemi tasakaalu. Miski ei keela ELi kaubamärgi omanikul esitada uuesti sama märgi taotlust, aga taotleja kavatsused olid vastuolus kaubamärgimääruse eesmärkidega.

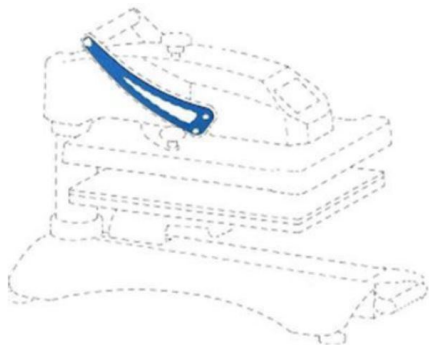
Hagi jäeti rahuldamata. Selle peale on esitatud apellatsioonikaebus Euroopa Kohtusse (kohtuasi C-373/21 P).

EUIPO infokiri Alicante Uudised, mai 2021

EUIPO apellatsioonikoja otsus R 2030/2020-2

EUIPO apellatsioonikoda tegi 18.03.2021 otsuse nr [R2030/2020-2](#), milles käsitletakse asendimärgi eristusvõimet.

Taotleja soovis registreerida ELi kaubamärgina allpool kujutatud asendimärgi pressimismasinatähistamiseks klassis 7.



EUTM nr 018063978

EUIPO ekspert keeldus märgi registreerimisest leides, et see on vastuolus kaubamärgimääruse artikli 7 lõike 1 punktiga b, kuna sellel puudub eristusvõime.

Apellatsioonikoda leidis, et registreerimiseks esitatud tähis koosneb üksnes lihtsa geomeetrilise kujundi sinisest variandist, mis kattub pressimismasina lingiga. Puuduvad silmapaistvad elemendid, mis võimaldaks asjaomasel avalikkusel viivitamatult tajuda tähist kaubandusliku päritolu tähisena, isegi kui võtta arvesse asjaomase tarbija kõrgemat tähelepanelikkuse astet. Tähisel ei ole näha ühtegi elementi, mille asjaomane avalikkus saaks hõlpsasti ja viivitamatult meelde jätta ning mis võimaldaks neil tajuda pressimismasina kaubanduslikku päritolu. Värvil võib olla üksnes dekoratiivne või tehniline funktsioon, kuna see aitab kasutajal kiiresti üles leida käepideme, mida tuleb tavaliselt vajutada, et masinat tööle panna.

Seega apellatsioonikoda kinnitas, et taotletud tähisel ei ole eristusvõimet kaubamärgimääruse artikli 7 lõike 1 punkti b mõttes ja kasutamise käigus omandatud eristusvõime ei ole piisavalt tõendatud kaubamärgimääruse artikli 7 lõike 3 mõttes. Selle tulemusena jäeti kaebus rahuldamata ja keelduti ELi kaubamärgi registreerimisest.

EUIPO infokiri Alicante Uudised, mai 2021

-
- ¹ VKE fond Ideas Powered for Business:
<https://euipo.europa.eu/ohimportal/et/online-services/sme-fund>
 - ² Osalemiskutse: https://euipo.europa.eu/ohimportal/et/grants-sme-fund#step_1
 - ³ Kontroll-loetelu taotlejatele:
<https://euipo.europa.eu/ohimportal/et/online-services/sme-fund#checklist>
 - ⁴ ÜK IO-ameti veebileht:
<https://www.gov.uk/guidance/changes-to-international-trade-mark-registrations>
 - ⁵ ÜK IO-ameti veebileht:
<https://www.gov.uk/guidance/international-eu-protected-designs>

- ⁶ ELi disainikaitse õigusaktide hindamisaruanne:
<https://ec.europa.eu/docsroom/documents/43705?locale=et>
- ⁷ Avaliku arutelu tulemused: https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12609-Intellectual-property-review-of-EU-rules-on-industrial-design-Design-Directive-/public-consultation_en
- ⁸ Võltskirja näide: https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/trade_marks/fees_and_payment/misleading_invoices/samples/EUIPO-European_Union_Intellectual_Property_Office-5.pdf
- ⁹ EUROOPA PARLAMENDI JA NÕUKOGU MÄÄRUS (EL) 2017/1001, 14. juuni 2017, Euroopa Liidu kaubamärgi kohta:
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ET/TXT/?uri=CELEX:32017R1001>
- ¹⁰ Otse EUIPOle makstavad lõivud:
<https://euipo.europa.eu/ohimportal/et/fees-payable-direct-to-euipo>
- ¹¹ Lõivud ja maksed: <https://euipo.europa.eu/ohimportal/et/fees-and-payments>
- ¹² Valearved: <https://euipo.europa.eu/ohimportal/et/misleading-invoices>
- ¹³ Loo kasutajakonto:
<https://euipo.europa.eu/ohimportal/et/web/guest/login?loginmode=register>
- ¹⁴ Kasutajaks registreerimine: <https://euipo.europa.eu/ohimportal/et/sign-up>
- ¹⁵ Ühenduse Sordiameti andmebaas:
<https://cpvo.europa.eu/en/applications-and-examinations/cpvo-variety-finder>
- ¹⁶ ELi kaubamärgi menetlusjuhend:
<https://guidelines.euipo.europa.eu/1922895/1788970/trade-mark-guidelines/chapter-13-trade-marks-in-conflict-with-earlier-plant-variety-denominations--article-7-1--m--eutmr->
- ¹⁷ EUROOPA PARLAMENDI JA NÕUKOGU MÄÄRUS (EL) 2017/1001, 14. juuni 2017, Euroopa Liidu kaubamärgi kohta:
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ET/TXT/?uri=CELEX:32017R1001>
- ¹⁸ Euroopa Liidu lepingu ja Euroopa Liidu toimimise lepingu konsolideeritud versioonid 2012/C 326/01:
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ET/TXT/?uri=CELEX:12012E/TXT>



EUIPO
European Union Intellectual Property Office
Avenida de Europa 4
E-03008 Alicante, SPAIN
Fax +34 96 513 1344

Tasuta konsultatsioonid:
e-post information@euipo.europa.eu
tel +34 96 513 9100



PATENDIAMET

Patendiamet
Toompuiestee 7
15041 Tallinn

Tasuta konsultatsioonid:
e-post kaubamark@epa.ee
tel 627 7937
e-post disain@epa.ee
tel 627 7918