



## EUROOPA KAUBAMÄRGI JA DISAINI INFOKIRI

Nr 2-2021

ISSN 2228-4389

Käesolev infokiri on eelkõige praktilise suunitlusega ja loodud eesmärgiga anda lühiülevaade Eesti Patendiameti ning Euroopa Liidu Intellektuaalomandi Ameti (EUIPO) pakutavate teenuste muudatustest ja uuendustest. Ühtlasi leiavad infokirjas kajastamist olulisemad sündmused ametites, koostöö- ja lähenemisprogrammi projektidega saavutatu ning huvitavamad disainilahendusi ja kaubamärke puudutavad õigusvaidlused. Mõlemad ametid on Madridi ja Haagi süsteemi lepinguosaliste ametid, seetõttu käsitletakse infokirjas ka Maailma Intellektuaalomandi Organisatsiooni (WIPO) uudiseid.

Täpsemalt tuleb käesolevas infokirjas juttu väikeste ja keskmise suurusega ettevõtete (VKEde) toetusfondist, EUIPO e-registrist ja disaini e-taotluse täiendustest ning uutest Euroopa ühise praktika dokumentidest. Õigusvaidluste osas tutvustatakse üldkohtu ja EUIPO apellatsioonikoja otsuseid, kus on käsitletud kaubamärgi kasutamise käigus omandatud eristusvõime ning pahauskuse tõendamist ja hologramm-märgi kujutamist.

### Teemad

- **Toetusfond intellektuaalomandi kaitsmiseks väikestele ja keskmise suurusega ettevõtetele**
- **ELi kaubamärgi 25. sünnipäevaks käivitus e-register**
- **Uued ühisteatised CP11 ja CP12**
- **Ühenduse disainilahenduse e-taotluste täiendused**
- **Üldkohtu otsus kohtuasjas T-809/19**
- **Üldkohtu otsus kohtuasjas T-853/19**
- **EUIPO apellatsioonikoja otsus R 2367/2020-4**

# Toetusfond intellektuaalomandi kaitsmiseks väikestele ja keskmise suurusega ettevõtetele

Euroopa Komisjoni ja EUIPO kaasrahastatud intellektuaalomandi (IO) registreerimise toetuse süsteem VKEdele puudutab kaubamärkide ning disainilahenduste registreerimist. Esimesed taotlusperioodid olid jaanuaris, märtsis ja mais. **Uus taotlusperiood käivitub 1. juulil 2021.**

Taotlusi saab esitada 20 miljoni euro suurusest toetusfondist ([Ideas Powered for Business SME Fund](#)<sup>1</sup>) toetuste saamiseks. Fondi eesmärk on aidata ELis asuvatel VKEdele kaitsta IO-õigusi ja edendada selle abil oma äritegevust. See algatus on ELi VKEdele suunatud COVID-19 taastumiskava osa ja hõlmab kaubamärkide ning disainilahenduste riikliku, piirkondliku ja ELi tasandi taotlusloivude osalist hüvitamist EUIPO kaudu.

Uus toetuskava viiakse läbi EUIPO Ideas Powered for Business programmi kaudu ja on osa Euroopa Komisjoni IO-tegevuskavast. Kava viiakse ellu koostöös ELi riiklike ja piirkondlike IO-ametitega. Toetuskava on avatud kõigile ELi ettevõtetele, mis vastavad ametlikule VKE määratlusele. Selle abil pakutakse rahalist toetust kaubamärkide ja disainilahenduste taotlusloivude hüvitamise kaudu kuni 1500 euro ulatuses ettevõtte kohta. Kava raames pakutakse osa ametite kaudu ka IO eeldiagnostikateenust (teenus 1), mille abil aidatakse luua ettevõtte IO-strateegiat. Eesti Patendiamet ja EUIPO seda teenust ei paku, seega Eesti VKEd saavad kasutada ainult teenust 2: 50% soodustus kaubamärgi ja disainilahenduse taotlemise põhilõivudest.

Teisel taotlusperioodil esitati kokku 2112 hüvitistaotlust, nendest 41 Eesti ettevõtetelt 285 teenuse suhtes: 180 kaubamärgi registreerimiseks (45 ELi kaubamärki ja 135 kaubamärki liikmesriikides) ning 105 disaini registreerimiseks (kolm ühenduse disainilahendust ja 102 disainilahendust liikmesriikides). 1. märtsist avanes võimalus patendivolinikel oma kliendi eest hüvitistaotlusi esitada. Alguses on patendivolinike aktiivsus olnud pigem madal: üksnes 7,3% hüvitistaotlustest on esitanud volinikud.

Kui kaalute kaubamärgi või disainilahenduse registreerimist kas ELis või riiklikul tasandil, võib see toetus olla vajalik just teile. Võite taotleda kaubamärgi või disainilahenduse taotluse põhilõivu 50% hüvitamist. Toetus ei hõlma kaubamärgitaotluse lisaklasside või disainitaotluse lisavariantide lõive, seega Eestis registreerimistaotluse esitamisel võetakse aluseks kaubamärgitaotluse põhilõiv 145 eurot või disainitaotluse põhilõiv 105 eurot. EUIPOsse registreerimistaotluse esitamisel on aluseks kaubamärgitaotluse põhilõiv 850 eurot või disainitaotluse põhilõiv 230 eurot. Nendest summadest on võimalik kompenseerida 50%. **Toetuse taotlus tuleb esitada enne kaubamärgi või disaini registreerimistaotluse esitamist.**

2021. aasta jooksul edaspidi toimuvad taotlusperioodid on:

1. juuli – 31. juuli,

1. september – 30. september.

## Kuidas esitada toetuse taotlust?

VKEde fondile saab taotluse esitada üksnes taotlusperioodide jooksul. EUIPO ei võta arvesse taotlusi, mis saabuavad väljaspool neid ajavahemikke. Taotlusprotsess koosneb kolmest lihtsast etapist.

- Esmalt lugege toetuste veebilehel hoolikalt [osalemiskutset](#)<sup>2</sup>. Tutvuge enne taotluse esitamist [kontroll-loeteluga](#)<sup>3</sup>. Seejärel esitage taotluse veebivorm koos vajalike dokumentidega, et kontrollida oma VKE staatust ja teha kindlaks, kas toetuse taotluse saab esitada. Saate e-kirja, milles kinnitatakse taotluse kättesaamist. Kui taotlus on edukas, saate EUIPO allkirjaga toetuse andmise otsuse. **Seda läheb teil hiljem vaja, hoidke see kindlasti alles.** Kui taotlus ei olnud edukas, teatatakse teile negatiivse otsuse põhjused.
- Järgmisena esitage registreerimistaotlus Patendiametisse või EUIPOsse ja tasuge oma kaubamärgi või disainilahenduse taotluslõivu **30 päeva jooksul alates toetusotsuse kättesaamisest.**
- Kui olete taotluslõivu tasunud, esitage hüvitistaotlus, **kasutades toetusotsuses antud linki.** Kui taotlus on esitatud, saate e-kirja, milles kinnitatakse maksenõude kättesaamist. Esitatud teabe ja dokumentide heakskiitmisel makstakse hüvitis ühe kuu jooksul, toetuse saajaid teavitatakse e-posti teel.

Nõuete, ajakava ja muu asjakohase teabega saab lähemalt tutvuda programmi [Ideas Powered for Business](#) teabekeskonnas.

## ELi kaubamärgi 25. sünnipäevaks käivitus e-register

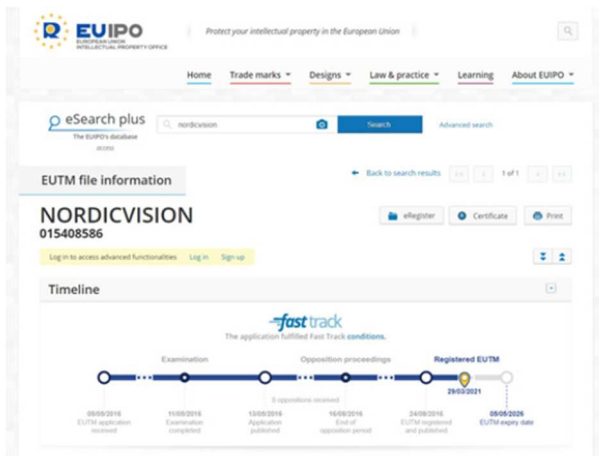
Pärast kuudepikkust testimist ja kasutajatelt tagasiside saamist käivitus EUIPO uus veebivahend e-register, mille kaudu pääseb ligi ELi kaubamärkide ning ühenduse disainide ammendavatele ajaloolistele andmetele.

E-register on liidetud andmebaasiga [eSearch Plus](#)<sup>4</sup> ja pakub ligipääsu kõigile kaubamärgi või disaini taotluse või registreeringu registrikannetele kronoloogilises järjekorras. Uus veebivahend suurendab kaubamärgi ja disaini IO-õiguste ajaloo läbipaistvust ning jälgitavust ja sidusust EUIPO teabeteenustega. Näiteks saavad kasutajad lihtsalt tuvastada, milline teave, miks ja millal on muutunud pärast viimast andmebaasi külastust. Tänu sellele on nüüd palju lihtsam aru saada kaubamärgi ja disaini andmete jooksvatest muudatustest, nagu näiteks litsentside loomine, muutmine ning lõppemine, mitmekordsed omaniku muutused. Siiani oli keeruline tuvastada, kes oli teatud ajahetkel eelmine omanik.

Lisaks on võimalik kinnitatud koopiana tasuta alla laadida IO-õiguse andmed koos nende ajaloo PDF-vormingus. E-registrist alla laaditud andmed

loetakse ELi kaubamärgi või registreeritud ühenduse disaini autentseks registriväljavõtteks.

E-register on kättesaadav andmebaasi eSearch Plus toiminguna, mille nupp asub kaubamärgi või disaini andmete juures üleval paremal nurgas:



## 25 aastat kaubamärkide registreerimist

E-registri valmimine järgnes 25 aasta möödumisele esimese ELi kaubamärgi taotluse esitamisest ja toimus ajal, mil registriandmete hulk kiiresti kasvab eelkõige ELi kaubamärgi taotluste hulga rekordkasvu tõttu.

1996. aasta aprillis võeti EUIPOs, mille nimi oli siis Siseturu Ühtlustamise Amet (OHIM), vastu esimesed ühenduse kaubamärgi taotlused, mille arv ületas kõige optimistikumad eel hinnangud. Esialgne ennustus oli 12 000 taotlust esimese tegutsemisaasta jooksul. Tegelikult oli 1996. aasta lõpuks vastu võetud 43 200 taotlust.

Sel ajal oli tehtud intensiivset tööd, et 1994. aastal loodud EUIPOs algaks reaalne tegevus. Ametis oli ainult käputäis töötajaid ja kõik taotlused võeti vastu paberil tavaposti või faksi teel. Esimesed ühenduse kaubamärgi taotlused saabusid sellistelt väljapaistvatelt kasutajaühendustelt nagu AIPPI, ECTA, FICPI ja INTA.

Sellest ajast alates on ELi kaubamärkide arv pidevalt kasvanud keskmiselt 5% aastas. Praeguseks on EUIPOs vastu võetud üle 2,3 miljoni kaubamärgi ja üle 1,6 miljoni disainitaotluse, sealhulgas rahvusvahelised registreeringud. Hoolimata pandeemiast lõppes eelmine aasta rekordilise 177 000 kaubamärgitaotluse esitamisega. See tähendas üle 10% kasvu, mis on jätkunud 2021. aasta esimeste kuude jooksul.

Praguseks on EUIPOst saanud täielikult väljaarendatud digitaalne organisatsioon, mille asukoht on liikunud Alicante kesklinna rendikontorist

kindlal eesmärgil ehitatud linnakusse. Peaaegu 99% kaubamärgitaotlustest esitatakse elektroonselt. Kaubamärgi registreerimiseks kulub keskmiselt neli kuud ja kuus päeva, mis on viiendik 1996. aastal registreerimiseks kulunud ajast.

*EUIPO infokiri Alicante Uudised, aprill 2021*

## Uued ühisteatised CP11 ja CP12

ELi liikmesriikide ametid on avaldanud kaks uut [ühisteatist](#)<sup>5</sup> ühise praktika kohta, nimelt CP11 (uut liiki kaubamärgid: vorminõuete ja keeldumispõhjuste kontrollimine) ja CP12 (tõendid kaubamärgi puudutava kaebuse menetluses). Lisaks ühise praktika põhimõtetele on ühisteatistes avaldatud rakendamise kuupäevad praktikaga liitunud ametites ja täpsustused toimingute kohta, millega ametid on ühinenud. Ühisteatiseid avaldati praktikaga ühinenud ametite veebilehtedel 31. märtsil (CP12) ja 14. aprillil (CP11). Lisaks on need kõigis ELi keeltes kättesaadavad [Eli IO-võrgustiku \(EUIPN\) portaalis](#)<sup>6</sup>.

### **CP11 – uut liiki kaubamärgid: vorminõuete ja keeldumispõhjuste kontrollimine**

ELi IO-võrgustiku ametid leppisid kokku ühise praktika, et anda suuniseid vorminõuete, keeldumis- ja kehtetuks tunnistamise põhjuste kontrollimiseks uut liiki kaubamärkide, nimelt heli-, liikumis-, multimeedia- ja hologramm-märkide ning nende uute kujutamiskiiside puhul. See praktika on vajalik arvestades märkide graafilise kujutamise nõude kõrvaldamist. Põhimõtete paremaks selgitamiseks on praktikadokumenti lisatud hulgaliselt näiteid.

Ühise praktika koostamiseks jagunes projekti tööruhm kaheks töösuunaks. Esimene neist keskendus vorminõuete ning absoluutsete keeldumis- ja kehtetuks tunnistamise põhjuste kontrollile. Teine keskendus suhteliste keeldumis- ja kehtetuks tunnistamise põhjuste kontrollile. Mõlemad töösuunad koosnesid liikmesriikide intellektuaalomandiametite, EUIPO ja kasutajaühingute esindajatest, kes tegid tihedat koostööd, et sõnastada ja leppida kokku põhimõtted, lähtudes vähesest kohtupraktikast uut liiki kaubamärkide kohta ning ametite eeldatavatest tavadest.

CP11 ühise praktika reguleerimisalasse kuuluvad:

- [Sieckmanni](#) kriteeriumide kohaldamine uut liiki kaubamärkidele<sup>7</sup>;
- lahknevused märgi reproduktsiooni, liigi ja kirjelduse vahel;
- prioriteedinõuete kontroll, kui vähemalt üks kaubamärkidest on uut liiki;
- uut liiki märkide olemuslik eristusvõime ja kirjeldav iseloom;
- omadused, mis tulenevad kaupade olemusest, on vajalikud tehnilise tulemuse saavutamiseks või annavad kaupadele märkimisväärse väärtuse;

- uut liiki kaubamärkide omavaheline võrdlus;
- teist liiki kaubamärkide ja uut liiki kaubamärkide võrdlus.

Üks peamisi uue kaubamärgidirektiiviga tehtud muudatusi oli direktiivi artiklis 3 kaubamärgi graafilise kujutise nõude kaotamine. Sellega loodi võimalus võtta vastu uutes failivormingutes kaubamärke, mida riikide või piirkondade süsteemid varem ei võimaldanud. Samuti lihtsustas ja täpsustas see mõne juba vastuvõetava kaubamärgiliigi kujutamist. Liikmesriikide intellektuaalomandiametid leppisid uut liiki kaubamärkide suhtes kokku ühe vormingu, välistamata lisavormingute vastuvõtmist. Kõik need vormingud on märgitud ühisteatises.

Liikmesriikide IO-ametitel on kohustus keelduda tähistest, mille kujutis ei ole selge ja täpne. Seega tuleb uut liiki kaubamärgi kujutist hinnata selles suhtes, et kas see võimaldab teha kindlaks kaitse selge ja täpse sisu ehk kas see saab olla kaubamärk. Ühise praktika dokumendis on esitatud näiteid uut liiki märkide selguse ja täpsuse hindamiseks.

Väljakujunenud kohtupraktika kohaselt tähendab eristusvõime, et tähis peab suutma täita kaubamärgi peamist funktsiooni. Kuigi eristumisvõime hindamise kriteeriumid on kaubamärkide eri liikidel samad, võib siiski ilmned, et sihtrühma taju ei pruugi olla iga liigi suhtes sama. Uut liiki kaubamärgid ei pruugi olla kinnitatud kaupadele või olla koos kaupade/teenustega kasutusel samamoodi kui traditsioonilised kaubamärgid. Seetõttu on ühise praktika dokumendis analüüsitud tarbija taju seoses uut liiki kaubamärkidega, märkide olemuslikku eristusvõimet ja kirjeldavat iseloomu.

Kaubamärkide visuaalse, kõlalise või mõistelise sarnasuse tervikhindamine peab põhinema nende üldmuljel, arvestades nende eristusvõimelisi ja domineerivaid osi. Tähis loetakse teisega identseks ainult siis, kui see reprodutseerib ilma muudatuste või täiendusteta kõik tähise moodustavad elemendid või kui see tervikuna vaadelduna sisaldab nii väheolulisi erinevusi, et need võivad jääda keskmisele tarbijale märkamatuks. Lisaks samas vormingus esitatud märkide võrdlemisele on ühise praktika dokumendis esitatud ka suuniseid ja näiteid sama liiki, kuid eri vormingus esitatud märkide võrdlemiseks. Näiteks kui tuleb otsustada, kas helimärgid, millest üks on esitatud noodikirjas ja teine helifailina, on identsed või mitte.

## **CP12 – tõendid kaubamärki puudutava kaebuse menetluses**

See ühise praktika/ühiste soovitude dokument sätestab kaubamärki puudutava kaebuse menetluses kasutatavate tõendite kohta mitmed suunavad ja mittesiduvad põhimõtted. Kohaldamisalas on:

- tõendiliigid ja nende lubatavus kaebuse menetluses;
- tõendamismeetodid ja tõendiallikad, sealhulgas nende ehtsus, tõepärasus ja usaldusväärsus;
- tõendi kuupäeva kindlakstegemine;

- tõendite esitamise viisid, nende liigendus ja esitamine, sealhulgas vastuvõetavad vormingud, suurus ja maht, lisade loetelu ja mallid;
- tõendite konfidentsiaalsus.

CP12 ühise praktika dokumendi eesmärk on määratleda kaubamärki puudutava kaebuse menetluses tõendite üldpõhimõtted, mis hõlmavad eelkõige tõendiliikide, tõendamismeetodite, tõendiallikate, kuupäevade kindlakstegemise, tõendite liigenduse ja esitamise ning konfidentsiaalsete tõendite käsitlemise küsimusi.

Dokument sisaldab mittesiduvate soovitude kogumit eelkõige:

- apellatsiooniorganitele;
- kaubamärki puudutava kaebuse menetluse osalistele ja nende esindajatele;
- kasutajaühingutele.

Ühine praktika käsitleb tõendeid ka kaubamärgimenetluste jaoks üldiselt, seega võib seda kohaldada ka väljaspool kaebuse menetlust, näiteks enne kaubamärgi kohta otsuse tegemist ametis toimivas menetluses.

CP12 ühise praktika dokumendiga ei püüta kehtestada praktikat sõltumatute apellatsiooniorganite jaoks ega algatada selle rakendamiseks seadusandlikke muudatusi. Dokumendi eesmärk on üksnes anda soovitusi, mis võimaldavad apellatsiooniorganitel võtta kasutusele ja rakendada ühise praktika elemente, mis on nende hinnangul kasulikud ja aitavad kaasa menetluse käigule.

Lisaks aitab CP12 luua raamistiku, mis tugevdab liikmesriikide intellektuaalomandiametite apellatsiooniorganite ja EUIPO suhteid. See suurendab kaubamärgiõiguste omanike jaoks prognoositavust EUIPO ja riiklike ametite apellatsioonikodades kaebuste menetlemisel, pakub kasutajatele paremini kooskõlastatud, tõhusat ning läbipaistvat vaidluste lahendamise menetlust ja tugevdab ELi ning riiklike kaubamärgisüsteemide ühilduvust ja koostööt.

*EUIPO infokiri Alicante Uudised, aprill 2021; CP11 ja CP12 ühise praktika dokumendid*

## Ühenduse disainilahenduse e-taotluste täiendused

EUIPO veebiteenuste moderniseerimine on osa strateegilisest plaanist 2025. Selle raames on ühenduse registreeritud [disainilahenduste e-taotluste](#)<sup>8</sup> esitamise vormil tehtud mitmeid täiendusi. Enamik neist uuendustest on saanud alguse kasutajate soovitudest kasutajamugavuse suurendamiseks taotluste esitamisel ja muu hulgas on lisatud ka näpunäiteid võimalike puuduste ennetamiseks.

Tegemist on ühega paljudest algatustest, mis on suunatud VKEde toetamiseks. EUIPO vaatluskeskuses läbi viidud uuringu kohaselt on disainilahenduse registreerimisel otsene äriiline mõju. Pärast IO-õiguse registreerimist on 54% ettevõtjaid näinud oma sõnul selle positiivset mõju. Peamiselt tuakse välja maine suurenemist (52%), suurenenud käivet (39%) ja lihtsamat ligipääsu uutele turgudele (37%).

Muu hulgas viidi disainilahenduste e-taotluse süsteemi sisse järgnevad uuendused.

- Ühtne klass: e-taotluse vormil pööratakse tähelepanu sellele, et ühes taotluses ei esineks tooteid Locarno eri klassidest. See omakorda aitab ennetada võimalikke puudusi.
- Edasilükkamine: võimalus menetlust edasi lükata on kasutajaliideses selgemalt näha.
- Prioriteet: koondtaotluses on nüüd võimalik prioriteediandmeid ühelt disainilt teisele kopeerida.
- Taotleja ja esindaja andmed: uued reeglid on paigas sisestatud andmete valideerimiseks, mis aitab vältida puudusi.
- Kaitsmata vaated: nüüdsest on taotluses lihtsam lisada kaitsmata vaateid. Selleks peab olema üles laaditud vaid üks kaitstud vaade.
- Eelvaated: taotluse esitamisel näha olevad eelvaated on samad, mis on otsingumootoris ja disainilahenduse avaldamisel.
- Esitatud andmete kinnitamine: menetluse sujuvuse tagamiseks on andmete kinnitamise ekraanile lisatud teave, mis annab taotlejale märku võimalikest puudustest veel enne taotluse esitamist.

*EUIPO infokiri Alicante Uudised, mai 2021*

## Üldkohtu otsus kohtuasjas T-809/19

Üldkohus tegi 24. veebruaril 2021 otsuse kohtuasjas [T-809/19](#) (Liga Nacional de Fútbol Profesional vs. EUIPO), kus käsitletakse omandatud eristusvõime tõendamist, kui märki kasutatakse koos teise eristusvõimelise märgiga.

### Asjaolud

Allpool kujutatud rahvusvahelisele kaubamärgile [nr 1379292](#) taotleti õiguskaitset ELis eri teenuste tähistamiseks klassis 41.



*Rv reg nr 1379292*



EUIPOs otsustati märgile õiguskaitses andmisest keelduda. Taotleja väitis vastu, et märk on omandanud kasutamise käigus eristusvõime. EUIPO ekspert ja apellatsioonikoda leidsid, et omandatud eristusvõime ei ole tõendatud, kuna tõendusmaterjalides oli vaidlusalust tähist kasutatud koos teise eristusvõimelise tähisega.

Kaubamärgiomanik esitas kaebuse üldkohtusse, tuginedes muu hulgas [kaubamärgimääruse 2017/1001](#)<sup>9</sup> artikli 7 lõike 1 punkti c ja lõike 3 rikkumisele.

### Kohtuasja sisu

Kaubamärgimääruse artikli 7 lõike 1 punktis c nimetatud kauba või teenuse omaduse määratluse suhtes leidis kohus, et omadus selle sätte tähenduses peab olema objektiivne ja kauba või teenuse suhtes loomupärane, oluline ja püsiv.

Kaubamärgimääruse artikli 7 lõike 3 suhtes leidis kohus, et kasutamise käigus eristusvõime omandamine võib toimuda ka tänu kasutamisele teise märgi koosseisus või kombinatsioonis teise märgiga. Mõlemal juhul piisab, kui sellise kasutamise tulemusena tajuvad huvitatud osalised ainult registreerimiseks esitatud märgiga tähistatud toodet või teenust ühelt ettevõtjalt pärinevana (17.07.2008, C-488/06 P, Aire limpio, EU:C:2008:420; 07.07.2005, C-353/03, Have a break, EU:C:2005:432).

Asjaomane tarbija ei taju registreerimiseks esitatud märgiga tähistatud toodet ühelt ettevõtjalt pärinevana, kui tähist kasutatakse otseselt toodet kirjeldavana või kui esitatud tõendite järgi on sellega koos **alati** teised märgid, mis on eristusvõimelised (28.01.2009, T-174/07, TDI, EU:T:2009:21; 13.09.2012, T-72/11, Espetec, EU:T:2012:424).

Hagi jäeti rahuldamata.

*EUIPO infokiri Alicante Uudised, märts 2021*

## Üldkohtu otsus kohtuasjas T-853/19

Üldkohus tegi 17. märtsil 2021 otsuse kohtuasjas [T-853/19](#) (Reza Hossein Khan Tehrani vs. EUIPO), kus käsitletakse taotluse pahauskset esitamist tõendavaid asjaolusid.

### Asjaolud

ELi kaubamärgina registreeriti märk **Earnest Sewn** ([EUTM nr 012302071](#)) klassides 18 ja 20 loetletud kaupade tähistamiseks. EUIPOsse esitati märgi kehtetuks tunnistamise avaldus, mis rahuldati. Kaubamärgiomanik esitas kaebuse. Apellatsioonikoda jättis kaebuse rahuldamata vastavalt [kaubamärgimääruse](#) artikli 59 lõike 1 punktile b leides, et taotleja on esitanud taotluse pahauskselt. USA ettevõtte Blue Genes, Inc. oli kasutanud ärinime Earnest Sewn ja seda sisaldavaid kaubamärke Ameerika Ühendriikides,

kusjuures kaubamärk oli kaitstud mitmes piirkonnas. Kaubamärki Earnest Sewn oli esitletud ka Saksamaal ja ettevõtjate vahel oli sõlmitud turustusleping, mille kohaselt ELi territooriumil kuulusid kaubamärgiõigused USA ettevõttele. Seega ei olnud kahtlust, et taotleja oli varasemast märgist teadlik. ELi kaubamärgi omanik esitas kaebuse üldkohtusse.

## Kohtuasja sisu

Kohus leidis, et turustuslepingus sõnaselgelt väljendatud kinnitus tähise suhtes varem eksisteerinud õiguste kohta näitab, et ELi kaubamärgi omanik oli nendest õigustest teadlik. See asjaolu kõrvaldab igasuguse loogilise selgituse ELi kaubamärgi omaniku väidetavale veendumusele, et need õigused kuulusid talle. Selline lepinguline kinnitus koos sündmuste ajalise järjekorra ja vaidlusaluse märgi taotlemise ärioloogikaga näitavad kahtlematult, et ELi kaubamärgi omanik oli taotluse esitanud pahauskselt. Pahausksust ei välista asjaolu, et märki ei ole ELis kasutatud.

Hagi jäeti rahuldamata.

*EUIPO infokiri Alicante Uudised, aprill 2021*

## EUIPO apellatsioonikoja otsus R 2367/2020-4

EUIPO apellatsioonikoda tegi 12.03.2021 otsuse nr [R2367/2020-4](#), milles käsitletakse hologramm-märgi kujutamist ja õige märgi liigi märkimist taotlusesse.

Taotleja soovis registreerida ELi kaubamärgina [nr 018262778](#) MP4-formaadis esitatud hologramm-märgi kosmeetika-, farmaatsia- ja pabertoodete tähistamiseks klassides 3, 5 ning 16. EUIPO ekspert keeldus märgi registreerimisest leides, et see on vastuolus kaubamärgimääruse artikli 31 lõikega 3 koosmõjus [rakendusmääruse \(EL\) 2018/626](#)<sup>10</sup> artikli 3 lõike 3 punktiga j. Leiti, et taotletava kaubamärgi kujutis ei anna edasi selle holograafilist efekti.

Apellatsioonikoda kinnitas seda väidet ja märkis, et mustvalges videofailis on näha ümmargune ese, mis liigub hallil taustal. See tähendab, et märk on oma olemuselt liikumismärk. Liikumine toimub kogu video jooksul, selle käigus muutuvad eseme suurus ja asukoht.

Taotleja keeldus märgi liigi muutmisest hologramm-märgist liikumismärgiks. Seetõttu kinnitas apellatsioonikoda eksperdi otsuse märgi registreerimisest keeldumise kohta.

*EUIPO infokiri Alicante Uudised, aprill 2021*

- 
- 1 VKEda fond Ideas Powered for Business:  
<https://euipo.europa.eu/ohimportal/et/online-services/sme-fund>
- 2 Osalemiskutse: [https://euipo.europa.eu/ohimportal/et/grants-sme-fund#step\\_1](https://euipo.europa.eu/ohimportal/et/grants-sme-fund#step_1)
- 3 Kontroll-loetelu taotlejatele:  
<https://euipo.europa.eu/ohimportal/et/online-services/sme-fund#checklist>
- 4 Andmebaas eSearch Plus: <https://euipo.europa.eu/eSearch/>
- 5 Ühisteatised:  
<https://www.epa.ee/et/koostoo-ohim-iga/uhisteatised-praktika-uhtlustamise-kohta>
- 6 EUIPN portaal: <https://www.tmdn.org/network/converging-practices>
- 7 Vt 12.12.2002, C-273/00, Sieckmann, EU:C:2002:748, punkti 55
- 8 Ühenduse disaini e-taotlus:  
<https://euipo.europa.eu/ohimportal/et/web/guest/rcd-apply-now>
- 9 EUROOPA PARLAMENDI JA NÕUKOGU MÄÄRUS (EL) 2017/1001, 14. juuni 2017, Euroopa Liidu kaubamärgi kohta:  
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ET/TXT/?uri=CELEX:32017R1001>
- 10 KOMISJONI RAKENDUSMÄÄRUS (EL) 2018/626, 5. märts 2018:  
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ET/TXT/?uri=CELEX:32018R0626>



EUIPO  
European Union Intellectual Property Office  
Avenida de Europa 4  
E-03008 Alicante, SPAIN  
Fax +34 96 513 1344

Tasuta konsultatsioonid:  
e-post [information@euipo.europa.eu](mailto:information@euipo.europa.eu)  
tel +34 96 513 9100



## PATENDIAMET

Patendiamet  
Toompuiestee 7  
15041 Tallinn

Tasuta konsultatsioonid:  
e-post [kaubamark@epa.ee](mailto:kaubamark@epa.ee)  
tel 627 7937  
e-post [disain@epa.ee](mailto:disain@epa.ee)  
tel 627 7918