



EUROOPA KAUBAMÄRGI JA DISAINI INFOKIRI

Nr 2-2018

ISSN 2228-4389

Käesolev infokiri on eelkõige praktilise suunitlusega ja loodud eesmärgiga anda kaubamärgi ning disainilahenduse taotlejale lühiülevaade Euroopa Liidu Intellektuaalomandi Ameti (EUIPO) pakutavate teenuste muudatustest ja uuendustest. Ühtlasi leiavad infokirjas kajastamist olulisemad sündmused EUIPOs, koostöö- ja lähenemisprogrammi projektidega saavutatu ning huvitavamad disainilahendusi ja kaubamärke puudutavad õigusvaidlused. Võttes arvesse, et EUIPO on Madridi ja Haagi süsteemi lepinguosalise amet, käsitletakse infokirjas ka Maailma Intellektuaalomandi Organisatsiooni (WIPO) uudiseid.

Täpsemalt tuleb käesolevas infokirjas juttu intellektuaalomandi (IO) õiguste rikku- mise vastasest suuoperatsioonist, EUIPO uuest koolitusprogrammist, EUIPO kasutajasõbralikumaks muudetud e-lahendustest ja ühenduse disainitaotluse viga- deta esitamisest. Õigusvaidluste osas tutvustatakse üldkohtu otsuseid, kus on muu hulgas käsitletud ameti varasemate otsuste mõju hilisemale otsusele ja kasu- tamise käigus omandatud eristusvõime tõendamist.

Teemad

- **Õnnestunud operatsioon Aphrodite**
- **Euroopa kaubamärgi ja disaini koolitusprogramm**
- **EUIPO menetlusjuhendi testversioon HTMLis**
- **Automaattõlge eSearch Case Law andmebaasis**
- **Ühenduse disainilahenduse taotluse esitamine – pari- mad tavad ja näpunäited vaidlustamise vältimiseks**
- **Üldkohtu otsus kohtuasjas T-35/17**
- **Üldkohtu otsus kohtuasjas T-333/16**

Õnnestunud operatsioon Aphrodite

Kuritegu sotsiaalmeedia kaudu – Euroopa kõigi aegade suurima õiguskaitsoperatsiooni käigus konfiskeeriti üle 20 000 paki võltsravimeid, mobiiltelefone, ehteid, päikesepille, kelli jm.

Europoli Intellektuaalomandi Kuritegude Koordineeritud Koalitsiooni (IPC3), Itaalia Guardia di Finanza ja ELi üheksa liikmesriigi õiguskaitsesutuse ühiste jõupingutuste tulemusena konfiskeeriti hiljuti üle 20 000 paki võltskaupa ning suleti üle 1000 konto. Konfiskeeritud kauba hulka kuulusid spordikaubad, ravimid, mobiiltelefonid, kotid, ehted, päikesepillid, rõivad, kellad, parfüümid, kosmeetika ja ebaseaduslikud IPTV digiboksid. Lisaks avastati mitme sotsiaalmeedia platvormi kaudu toimuv veebipiraatlus.

Müüjad reklaamisid võltskaupa veebipostituste kaudu, kus oli näidatud toode ja selle hind. Tehingu üksikasjad lepiti seejärel kokku teiste suhtluskanalite kaudu – eri nimede all sõnumiedastuse või telefonikõne teel. Lõpuks töi kuller kauba kohale ja maksmine toimus tavaliselt ettemaksukaartide või Paypali abil.

Tarbijad peaksid endale teadvustama, et kuritegelikud võrgustikud kasutavad ära sotsiaalmeedia platvorme.

IPC3 on rajatud tänu Europoli ja EUIPO strateegilisele kokkuleppele arendada koostöötet IO-õiguste rikkumise vastases võitluses ELis. EUIPO rahastab IPC3 igal aastal 1 miljoni euroga.

Operatsioon Aphrodite viidi läbi EUIPO, Belgia, Bulgaaria, Iirimaa, Kreeka, Hispaania, Itaalia, Küprose, Portugali ja Ühendkuningriigi koostöös. Operatsiooni käigus oli eeluurimise all üle 250 inimese, kes müüsid võltskaupa ja piraatsisuga tooteid. Süüdistus esitati üle 100 kahtlusalusele, paljud juurdlused on veel pooleli.

EUIPO uudised, 23.05.2018

Euroopa kaubamärgi ja disaini koolitusprogramm

EUIPO alustab uut koolitusprogrammi, mis on spetsiaalselt loodud praktiseerivate intellektuaalomandi spetsialistide jaoks. Praktilisel kursusel keskendutakse EUIPO ja kaubamärgi ning disaini valdkonnas praktiseerivate isikute vastastikusele toimimisele. Koolitust viivad läbi EUIPO töötajad, juhtivad IO professionaalid ja õppejõud.

Koolitusprogramm toimub inglise keeles, alates septembrist 2018 kuni juunini 2019. See hõlmab 150 tundi kursuseid ja koosneb e-õppest, veebiseminaridest ning kahest kolmepäevasest koolitusest EUIPOs, Alicante. Kursus lõpeb EUIPOs antava eksamiga, mille läbijad saavad tunnistuse.

Lisainfot õppekava, koolituskalendri ja õppemaksu kohta saab programmi veebilehelt

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/et/etmdep?inheritRedirect=true>.

Seal saab ka esitada osalemistaotluse kuni 30. juunini 2018.

EUIPO infokiri Alicante Uudised mai, 2018

EUIPO menetlusjuhendi testversioon HTMLis

Siiani on EUIPO menetlusjuhend olnud kättesaadav PDF-vormingus, kuid nüüd tegeleb amet kasutajasõbralikuma versiooni loomisega, mis sisaldab võimalusi, mida PDF-väljund ei toeta. EUIPO veebilehel on avaldatud link testversiooni juurde, kus on demonstreeritud menetlusjuhendit HTML-vormingus. Siit saab ettekujutuse, kuidas lõppversioon hakkab välja nägema: <https://euiopdev01.sdlproducts.com/trade-mark-guidelines/en/index.html>.

Selle projekti eesmärk on pakkuda avatumat, mobiilset ja kaasavat keskkonda EUIPO menetlusjuhendiga tutvumiseks. Katseversiooni mõned uued omadused:

- kogu juhendit on lihtne navigeerida;
- keskne otsingufunktsioon;
- võimalus lülitada sisse ja välja võrdlust juhendi teise versiooniga.

Uus versioon sisaldab ristviiteid juhendi eri osade vahel ja linke andmebaaside juurde. Testversiooni juures on avaldatud selle kasutamise õpetus. See

versioon on alles pooleli, seega praegu vaba kasutamiseks ja kõik kavandatud võimalused ei ole veel saadaval. Palun lugege ka testversiooni veebilehel üleval paremal nurgas olevat lahtiütlust. EUIPO menetlusjuhendi sisule viidates peaks endiselt viitama PDF-versioonile EUIPO veebilehel¹.

Küsimuste ja tagasiside jaoks kasutage palun tagasiside (*Feedback*) sakkii testversiooni veebilehe ülemises ääres või võtke ühendust Uue Generatsioonini Juhendi meeskonnaga (*New Generation team*):

NGGL_info@euipo.europa.eu.

EUIPO infokiri Alicante Uudised märts, 2018

Automaattõlge eSearch Case Law andmebaasis

Kasutajasõbraliku, mitmekeelse ja kvaliteetse teenuse pakkumise nimel võttis EUIPO eSearch Case Law andmebaasis olevate otsuste tõlkimiseks kasutusele masintõlke.

Automaattõlge on ainult informatiivne, et kasutajad saaksid kohe üldise arusaama otsuse või muu dokumendi sisust ja tähendusest. Pärast seda saab kasutaja otsustada, kas on vaja tellida tõlkijalt otsuse täpne tõlge.

Uut automaattõlketeenust pakub Euroopa Komisjoni digilahendus eTranslation². Esialgne keelte valik on tehtud kvaliteedinõuete alusel. Tulevikus lisatakse uusi keelekombinatsioone ja otsuste liike, kui need vastavad kvaliteedinõuetele.

See algatus on osa EUIPO strateegilise plaani 2020 mitmekeelse suhtluse haldamise projektist (*Multilingual Communication Management project*³).

EUIPO infokiri Alicante Uudised, märts 2018

Ühenduse disainilahenduse taotluse esitamine – parimad tavad ja näpunäited vaidlustamise vältimiseks

Ühenduse disaini kaitsmine EUIPOs on kiire ja lihtne: uue Fast Track e-taotluse vormi ning uute integreeritud töövahenditega võib see võtta aega vaid 10 minutit ja enamikul juhtudel registreeritakse disain hiljemalt kahe päeva jooksul.

Ometi leidub esitatud taotlustes siiani palju puudusi: 2017. aastal esitati EUIPOle 26 017 ühenduse disainilahenduse registreerimise taotlust ja 23% neist (5984 taotlust) olid puudustega. Levinumad vead seonduvad disaini reproduktsioonide, toote vale nimetuse, puuduvate prioriteedidokumentide ja taotluses valesti märgitud avaldamise kuupäevaga. Enamasti on tegu vigadega, mida tehakse teadmatuses ja mida oleks võimalik enne taotluse esitamist vältida. Pärast taotluse esitamist on võimalik muuta väga vähe andmeid ja registreering võib seetõttu kannatada saada või EUIPO võib registreerimisest keelduda.

Disaini reproduktsioon

Pärast taotluse esitamist ei saa tööstusdisainilahendust muuta. Seetõttu on korrektse reproduktsiooni esitamine ülimalt tähtis, sest mõjutab otseselt õiguskaitse sisu.

Üks ja sama disainilahendus

Disainilahenduse vaated peavad olema ühe ja sama disaini graafilised või fotograafilised reproduktsioonid, mis peavad asetsema neutraalsel taustal ja olema kvaliteetsed. Soovitav on, et eri vaadetel ei oleks muudatusi (värv, kontuuride, väliskuju jm muudatusi) ja kõrvalisi elemente, mis ei lase selgelt määratleda, millele täpselt kaitset soovitakse. Toote variante loetakse erinevateks disainideks.

Mittekaitstava osa tähistamine

Kui reproduktsioonil on vaja näidata kõrvalisi elemente, mida kaitsta ei soovitata, peab mittekaitstav osa olema selgelt tähistatud, et taotluse menetleja ja kolmandad isikud saaksid ühemõtteliselt aru, mida disainil kaitsta soovitakse.

Mittekaitstava osa visuaalsest tähistamisest leiab täpsemat infot EUIPO menetlusjuhendis peatükis 5.3⁴.

Vähemalt üks vaade, maksimaalselt seitse vaadet, lisaks kolm mittekaitstavat vaadet

Disain peaks olema kujutatud vähemalt ühel ja maksimaalselt seitsmel vaatel. Lisaks võib esitada kolm vaadet, millele kaitset ei anta ja mida ei avaldata. Sama põhimõtte kehtib ka koondtaotluste puhul.

Disaini toote nimetus

Toote nimetus mõjutab tihti menetluse käiku. Nimetus aitab kolmandatel isikutel mõista, mis toote suhtes disainile kaitset soovitakse. Iga esitatud disaini juures peab olema toote nimetus. Tüüpiline viga on ebaselge nimetus või nimetus, mis ei vasta reproduktsioonil kujutatule.

Kasuta vigade vältimiseks DesignClassi

Vältimaks vigu disaini toote nimetuses on EUIPO lisanud disaini registreerimise avalduse vormile töövahendi DesignClass. Selle abil saab taotleja sirvida ja taotlusesse valida EUIPOs aktsepteeritud termineid, mis kehtivad kõigis Euroopa Liidu liikmesriikide ametites. DesignClassi kasutamine on ülimalt soovitatav, et valida terminid, mis sobivad asjaomase tootega paremini kokku. DesignClass on integreeritud ka otsingusüsteemidesse, mis sisaldavad disainiotsingut: DesignView ja eSearch Case Law.

7. märtsil 2017 korraldas EUIPO DesignClassi-teemalise veebiseminari, mis on vabalt kättesaadav aadressil

<https://euipo.europa.eu/knowledge/course/view.php?id=2822>.

Prioriteet ja puuduvad dokumendid

Taotleja, kes on esitanud riigisisese, rahvusvahelise või ühenduse disainilahenduse registreerimise taotluse, võib ühenduse disainilahenduse taotluses kasutada kuuekuulist prioriteediperioodi alates esmase taotluse esitamise kuupäevast. Mõlemas taotluses peab sisalduma sama disain ja taotlused peavad kuuluma samale isikule. Välistamiseks prioriteediga seotud puuduste teadet ja võimalikku prioriteedi kaotust, tuleb esitada eelmise taotluse täielik

koopia, mille on välja andnud esmase taotluse vastu võtnud amet, hiljemalt kolme kuu jooksul prioriteedinõude esitamise kuupäevast.

Kui eelneva taotluse keel ei ole üks Euroopa Liidu keeltest, nõuab EUIPO tõlget infost, mille järgi saab menetleja teha kindlaks õiguse olemuse (disainilahendus või kasulik mudel), taotluse riigi, numbri, kuupäeva, taotleja nime ja varasemaid õigusi puudutava info.

Avaldamise edasilükkamine

Ühenduse disainilahenduse taotluses saab taotleja nõuda avaldamise edasilükkamist kuni 30 kuud. Sel viisil saab disaini hoida salajas seni, kuni taotleja on selle avalikustamiseks valmis.

Avaldamise edasilükkamise soovi peab märkima disainilahenduse taotluse vormil. Hilisemaid soovide, isegi samal kuupäeval esitatuid, ei aktsepteerita. Kui taotluses ei ole märgitud edasilükkamise soovi, registreeritakse ja avaldatakse ühenduse disainilahendus niipea kui võimalik.

Avaldamise edasilükkamise puhul lõivude arvutamine

Kasulik näpunäide e-taotluse täitmisel on kontrollida makstavaid lõive. E-taotlust esitades arvutab süsteem taotlejale välja täpse lõivusumma, kuhu on sisse arvatud registreerimise ja avaldamise edasilükkamisega seotud summad, kui taotluses on esitatud edasilükkamise soov. Avaldamise lõiv ei sisaldu sel juhul lõppsummas, kuna see tuleb tasuda hiljem koos disaini avaldamise nõudega hiljemalt kolm kuud enne 30-kuulise edasilükkamisperioodi lõppu.

Esitades ühenduse disainilahenduse taotluse koos avaldamise edasilükkamisega, peab taotleja tasuma lõivu registreerimise ja avaldamise edasilükkamise eest. Soovi korral võib taotleja samal ajal tasuda ka avaldamise lõivu. Vastavalt taotleja otsusele arvutab süsteem välja täpse lõivusumma.

Veel näpunäiteid ja parimaid tavasid

- Näpunäited võimalike puuduste ennetamiseks ühenduse disainilahenduse registreerimise taotluse esitamisel:
<https://euipo.europa.eu/ohimportal/et/design-filing-tips-best-practices>.

- EUIPO veebilehel pealkirjade *Disainilahendused – Kuidas registreerida?* alt võib taotleja leida infot, mida peaks teadma enne taotluse esitamist: <https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/rcd-route-to-registration>.
- Ühenduse disainilahenduse menetlusjuhend: <https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/design-guidelines>.
- Veebikursused ja -seminarid: <https://euipo.europa.eu/knowledge/>.

EUIPO infokiri Alicante Uudised, veebruar 2018

Üldkohtu otsus kohtuasjas T-35/17

Üldkohus tegi 31. jaanuaril 2018 otsuse kohtuasjas T-35/17⁵ (Weber-Stephen Products LLC vs. EUIPO), kus käsitletakse tähe i kirjeldavat iseloomu ja ameti varasemate otsuste mõju hilisemale otsusele.

Asjaolud

Taotleja soovis rahvusvahelise registreeringu abil ELis õiguskaitsset sõnamärgile **iGrill** klassi 9 kaupade suhtes (rahvusvaheline registreering nr 1258162). EUIPO keeldus märgile õiguskaitsse andmisest vastavalt ELi kaubamärgimääruse⁶ artikli 7 lõike 1 punktidele b ja c. Taotleja kaebas otsuse edasi, kuid apellatsioonikoda ei rahuldanud kaebust, leides, et vaidlusalune märk on kirjeldav. Apellatsioonikoda väitis, et **iGrill** on tähisest i ja tähisest Grill koosnev uudissõna. Täht i eesliitena seostub sõnadega *interaktiivne* ja *infotehnoloogia* ning sõna Grill seostub toiduvalmistusseadmega. Seega mõistab asjaomane avalikkus tähist **iGrill** kui interaktiivset grilli või grilli, kus on kasutatud infotehnoloogiat. Kaubamärgiomanik esitas hagi üldkohtusse, toetudes kahele väitele:

- kaubamärgimääruse artikli 7 lõike 1 punkti c rikkumine;
- kaubamärgimääruse artikli 7 lõike 1 punkti b rikkumine.

Kohtuasja sisu

Asjaomase avalikkuse moodustavad inglise keelt kõnelevad ELi tavatarbijad ja spetsialiseerunud tarbijad. Sõna grill on tavaline sõna inglise keeles, mis tähendab toiduvalmistusseadet, ja täht i võib tähendada intelligentset või infotehnoloogiat. Vaidlusalust märki mõistetakse kui kahe elemendi – i ja grill –

kõrvutamist, mitte kui uudissõna, millel puudub selge tähendus. Tervik **iGrill** võib tähendada intelligentsete omadustega grilli või grilli, kus on kasutatud infotehnoloogiat. Lisaks võib kasutada infotehnoloogiat, et anda grillile intelligentseid omadusi eesmärgiga abistada selle kasutajat. Seega, kuna sõna tähendus annab edasi eelnimetatud omadusi, on see sõna kirjeldav. Märgi eristusvõimet ei ole vaja hinnata, sest keeldumiseks piisab ühest keeldumise alusest.

EUIPO otsustusparktika kohta leidis kohus, et vaidlusaluse märgi kirjeldavust ei vähenda asjaolu, et EUIPO on varasemates otsustes käsitlenud tähte i teisiti ja registreerinud tähte i eesliitena sisaldavaid märke, kuigi nende märkidega on hõlmatud infotehnoloogia valdkonda kuuluvaid kaupu ja teenuseid.

Hagi jäeti rahuldamata.

EUIPO infokiri Alicante Uudised, veebruar 2018

Üldkohtu otsus kohtuasjas T-333/16

Üldkohus tegi 7. detsembril 2017 otsuse kohtuasjas T-333/16⁷ (Colgate-Palmolive Company vs. EUIPO), kus käsitletakse kujundelementi sisaldava märgi kirjeldavat iseloomu ja kasutamise käigus omandatud eristusvõime tõendamist.

Asjaolud

Taotleja soovis registreerida ELi kaubamärgina allpool kujutatud tähist hambarjade tähistamiseks klassis 21.



EUTM nr 014042188

Ekspert keeldus kaubamärgi registreerimisest tuginedes ELi kaubamärgimääruse artikli 7 lõike 1 punktidele b ja c. Taotleja kaebas otsuse edasi, kuid apellatsioonikoda ei rahuldanud kaebust ja kinnitas, et märk on kirjeldav ning eristusvõimetu. Kasutamise tulemusena omandatud eristusvõime ei olnud tõendatud. Kaubamärgiomanik esitas neli vastuväidet:

- kaubamärgimääruse artikli 7 lõike 1 punkti c rikkumine;
- kaubamärgimääruse artikli 7 lõike 1 punkti b rikkumine;
- võrdse kohtlemise ja hea halduse põhimõtte rikkumine;
- kaubamärgimääruse artikli 7 lõike 3 rikkumine.

Kohtuasja sisu

Asjaomase avalikkuse moodustab peamiselt ELi üldine avalikkus, kes on informeeritud ja mõistlikult tähelepanelikud hambaharjade tarbijad. Taotletud tähisel on vähemalt kaks võimalikku tähendust, millega saab kirjeldada asjaomaste kaupade omadusi:

- matemaatiline mõiste 360 kraadi;
- kujundusena moodustatud ring, mis tähendab tervikuna ümbritsemist.

See näitab, et on võimaldatud põhjalik harjamine ja täielik, kvaliteetne hamaste puhastus.

Seega ei ole tähis ebamäärase tähendusega ja kirjeldab põhjalikku harjamist ümber kogu hamba. Numbri ümber paigutatud kujundus tugevdab kirjeldavat sõnumit, rõhutades asjaomaste kaupade omadusi, nimelt nende võimet puhastada täielikult ümber hamba. Kuna ühest keeldumise alusest piisab, ei ole vaja uurida vastuolu kaubamärgimääruse artikli 7 lõike 1 punktiga b.

Kasutamise käigus omandatud eristusvõime kohta leidis kohus, et tähist on alati kasutatud kombinatsioonis taotleja ärinime ja teiste kirjeldavate elementidega. Kuna tõendusmaterjalidest ei nähtu mingil moel asjaomase avalikkuse taju märgi suhtes üksikuna, ei ole taotleja tõendanud, et märk täiesti eraldi võetuna on omandanud eristusvõime kogu ELis.

Hagi jäeti rahuldamata.

EUIPO infokiri Alicante Uudised, veebruar 2018

-
- ¹ EUIPO menetlusjuhendid
<https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/trade-mark-guidelines>
<https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/design-guidelines>
 - ² eTranslation
<https://ec.europa.eu/cefdigital/wiki/display/CEFDIGITAL/eTranslation>
 - ³ *Multilingual Communication Management project*
https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/about_euipo/lines_of_action/Multilingual%20%20Project%20Card_en.pdf
 - ⁴ Ühenduse disaini menetlusjuhend
<https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/design-guidelines>
 - ⁵ Üldkohtu otsus T-35/17
<http://curia.europa.eu/juris/liste.jsf?language=et&jur=C,T,F&num=T-35/17&td=ALL>
 - ⁶ ELi kaubamärgimäärus
<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ET/TXT/?uri=CELEX:32017R1001>



EUIPO
European Union Intellectual Property Office
Avenida de Europa 4
E-03008 Alicante, SPAIN
Fax +34 96 513 1344

Tasuta konsultatsioonid:
e-post information@euiipo.europa.eu
tel +34 96 513 9100



PATENDIAMET

Patendiamet
Toompuiestee 7
15041 Tallinn

Tasuta konsultatsioonid:
e-post kaubamark@epa.ee
tel 627 7937
e-post disain@epa.ee
tel 627 7918