

ÜHENDUSE KAUBAMÄRK

Käesolevas väljaandes antakse lühiülevaade ühenduse kaubamärgi-süsteemist, mis võimaldab kaitsta kaubamärki Euroopa Liidu tasandil. Tutvustatakse peamisi ühenduse kaubamärgi kaitsmisega seonduvaid toiminguid taotluse esitamisest kehtivuse pikendamiseni.

Ühenduse kaubamärk

Ühenduse kaubamärk on kaubamärk, mille õiguskaitse kehtib kogu Euroopa Liidu territooriumil ning mis on registreeritud Siseturu Ühtlustamise Ametis (OHIM). Ühenduse kaubamärgi kaitsmist reguleerib Euroopa Liidu Nõukogu määrus nr 207/2009 ühenduse kaubamärgi kohta (edaspidi ühenduse kaubamärgimäärus).

Ühenduse kaubamärgi õiguskaitse põhiprintsiip on **ühtsus**. See tähendab, et kaubamärgi mõju on ühetaoline kogu Euroopa Liidus ning selle geograafilist kaitseulatust ei ole võimalik piirata üksikute liikmesriikidega. Euroopa Liidu laienemise korral laieneb kõigi ühenduse kaubamärkide õiguskaitse automaatselt kõikidesse uutesse liikmesriikidesse ilma igasuguste formaalsuste või täiendavate lõivudeta. Ühenduse kaubamärki saab registreerida, üle anda, kehtetuks tunnistada, sellest loobuda ja selle kasutamist keelata üksnes kogu Euroopa Liidu suhtes tervikuna.

Ühenduse kaubamärgi omanikuks võib olla iga füüsiline või juriidiline isik. Ühenduse kaubamärk annab selle omanikule kaubamärgi kasutamise ainuõiguse ning õiguse takistada kolmandatel isikutel ilma tema nõusolekuta kasutada kaubandustegevuses identseid ja

sarnaseid tähiseid identsete ja samaliigiliste kaupade või teenuste tähistamiseks.

Ühenduse kaubamärgisüsteemi peamine eelis on kahtlemata see, et ettevõtjale võimaldatakse ühe taotluse esitamisega saada kaubamärgile õiguskaitsse kogu Euroopa Liidus. Ühenduse kaubamärgi registreerimise kulud on kordades väiksemad kui kaubamärgi igas liikmesriigis eraldi registreerimise korral. Kaubamärgi registreerimise taotluse saab esitada elektrooniliselt Euroopa Liidu kõigis ametlikes keeltes, kaasa arvatud eesti keeles. Seega võib ühenduse kaubamärgi taotlemist soovitada ettevõtjale, kes soovib võimalikult soodsalt ja lihtsalt kaitsta oma kaubamärki kõigis Euroopa Liidu liikmesriikides.

Ühenduse kaubamärgi taotlemine

Taotluse esitamine

Ühenduse kaubamärgi registreerimise taotlus esitatakse Siseturu Ühtlustamise Ametile, mis asub Hispaanias Alicante. Seda saab teha elektrooniliselt [OHIM-i kodulehel](#) (*e-filing*). Võimalik on esitada ka pabertaotlus posti või faksi teel, kuid sel juhul on registreerimise lõiv suurem. Taotlust ei ole võimalik esitada e-kirjaga. Eesti taotleja võib taotluse esitada ise või määrata esindajaks oma töötaja, patendivoliniku palkamine OHIM-iga suhtlemiseks ei ole kohustuslik. Taotluse täitmisel on abiks eestikeelsed juhised.

Menefluskeeld

Taotluse võib täita Euroopa Liidu kõigis ametlikes keeltes, sh eesti keeles. Seda nimetatakse taotluse esimeseks keeleks. Lisaks peab taotleja valima taotluse **teise keele**, mille kasutamisega ta nõustub vaidlustus- ja tühistamismenetluses. Teine keel peab erinema esimesest keelest ning olema üks ameti viiest töökeelest (hispaania, saksa, inglise, prantsuse või itaalia keel). Teine keel tuleb valida isegi siis, kui esimeseks keeleks on juba üks töökeeltest.

Kaubad ja teenused

Taotluses tuleb loetleda kaubad ja teenused, mille osas ühenduse kaubamärki soovitakse registreerida. Kaubad ja teenused peavad olema õigesti klassifitseeritud Nizza klassifikatsiooni järgi. Elektroofilise taotluse täitmisel saab termineid lisada otse kaupade ja teenuste andmebaasist TMclass, mis lisaks Nizza klassifikaatori ametlikele terminitele sisaldab OHIM-i poolt heaks kiidetud kaupade ja teenuste nimetusi. Sellisel juhul võib taotleja olla kindel, et amet ei esita kaupade ja teenuste klassifitseerimise osas mingeid vastuväiteid, ning see kiirendab oluliselt taotluse läbivaatamist. Pärast taotluse esitamist ei ole enam võimalik kaupu ja teenuseid lisada.

Prioriteet

Ühenduse kaubamärgile on võimalik taotleda varasemat prioriteeti, kui taotleja on kuue kuu jooksul enne ühenduse kaubamärgi taotluse esitamist esitanud sama kaubamärgi ning samade kaupade/teenuste suhtes kaubamärgi registreerimise taotluse mõnes teises riigis. Prioriteedikuupäeva käsitatakse ühenduse kaubamärgi taotluse esitamise kuupäevana, et otsustada selle üle, millised õigused on varasemad. Prioriteedinõue tuleb esitada ühenduse kaubamärgi taotluses või kahe kuu jooksul taotluse esitamise päevast.

Siseriikliku kaubamärgi vanemus

Ühenduse kaubamärgisüsteem annab ettevõtjale võimaluse n-ö liita oma siseriiklikult registreeritud kaubamärgi ja ühenduse kaubamärgi kaitsed, et kaubamärgi omanik ei peaks paralleelselt jõus hoidma kahte identset kaubamärki, mis kehtivad samal territooriumil – näiteks Eestis siseriiklikult registreeritud kaubamärk ja ühenduse kaubamärk. Sellist mehhanismi nimetatakse siseriikliku kaubamärgi vanemuseks.

Kui ühenduse kaubamärgi taotlejal või omanikul on mõnes liikmesriigis juba varem registreeritud identne kaubamärk (sh Madridi protokolliga kohane rahvusvaheline registreering) samade kaupade/teenuste osas, võib ta nõuda ühenduse kaubamärgile varasema

kaubamärgi vanemust vastavas liikmesriigis. Vanemuse toime seisneb selles, et kui ühenduse kaubamärgi omanik loobub oma varasemast siseriiklikust kaubamärgist või laseb sellel aeguda, siis säilivad tal samad õigused, nagu oleks tal varasem kaubamärk endiselt registreeritud. Seega kaob ära vajadus siseriikliku kaubamärgi kehtivuse pikendamiseks ning vastavate lõivude maksmiseks.

Vanemuse nõude võib esitada taotluses või kahe kuu jooksul taotluse esitamise päevast või ükskõik millal pärast ühenduse kaubamärgi registreerimist (vanemuse nõuet ei saa esitada vaid perioodil, mil taotluse esitamisest on möödas üle kahe kuu ning ühenduse kaubamärk ei ole veel registreeritud).

Liikmesriikide otsinguaruanded

Ühenduse kaubamärgi taotlejal on võimalik kaubamärgitaotluses ära märkida, kas ta soovib tellida liikmesriikide ametite otsinguaruandeid varasemate sarnaste kaubamärkide kohta. See on valikuline teenus ning selle eest tuleb tasuda täiendavalt. Lõivu suurus sõltub siseriiklike ametite arvust, kes on nõustunud seoses ühenduse kaubamärkide taotlustega oma kaubamärkide registris otsinguid tegema. 2013. aasta seisuga osalevad otsingusüsteemis liikmesriigi kaheksa ametit: Tšehhi, Taani, Kreeka, Leedu, Ungari, Rumeenia, Slovakkia ja Soome. Lõiv liikmesriikide otsinguaruande eest on 96 eurot (12 eurot iga osaleva ameti kohta). Taotlejal ei ole võimalik tellida otsinguaruandeid ainult osa riikide ametitelt. Liikmesriikide otsinguaruande tellimise soovi saab esitada ainult taotluses, hiljem ei ole see võimalik. Lõiv peab olema makstud ühe kuu jooksul taotluse esitamisest.

Lõivud

Ühenduse kaubamärgi registreerimiseks tuleb maksta ühekordne lõiv, mille suurus sõltub kauba- ja teenusklasside arvust ning taotluse esitamise viisist. Lõiv tuleb tasuda ühe kuu jooksul taotluse esitamise päevast arvates.

Põhilõiv ühenduse kaubamärgi taotluse esitamise eest kuni kolmes kauba- ja teenusklassis:

- elektroonilise taotluse korral 900 eurot;
- pabertaotluse korral 1050 eurot.

Täiendav lõiv iga järgneva kauba- ja teenusklassi eest alates neljandast klassist on 150 eurot.

Elektroonilise taotluse puhul soovitab OHIM kasutada krediitkaardimakset, v.a juhul kui taotlejal on ametis avatud arvelduskonto, kust amet saab vajalikud summad ise üle kanda. Viimane on esma-joones kasulik suurema hulga taotluste korral.

Ühenduse kaubamärgitaotluse menetlus

Menetluse aeg

OHIM on seadnud eesmärgiks jõuda taotluse esitamisest avaldamiseni vähemalt 10 nädala ja registreerimiseni 25 nädala jooksul. Valdavalt suudetakse sellest menetlusajast ka kinni pidada. Kui menetluse käigus ilmneb kaubamärgi registreerimist takistavaid asjaolusid, võib see aeg aga märkimisväärselt pikeneda. Kaubamärgi vaidlustamise korral varasemate õiguste omanike poolt on võimalik, et vastulausete menetlus kestab väga kaua, isegi aastaid. Seega ei ole võimalik iga konkreetse kaubamärgi puhul kindlalt prognoosida, millise aja jooksul kaubamärk registreeritud saab.

Selleks et kõik toimuks võimalikult kiiresti, saab taotlejal ka ise päris palju ära teha. Enne taotluse esitamist tuleks veenduda, et kaubamärgi suhtes ei eksisteeri absoluutseid keeldumis põhjuseid ning vaidlustamise võimaluse minimeerimiseks kontrollida andmebaasidest, kas ei eksisteeri varasemaid sarnaseid kaubamärke. Seejärel esitada korrektne, kõigi nõuete kohane taotlus, ning maksta kohe ära vajalikud lõivud.

Menetlustoimingud

Taotluse vastuvõtmisel kontrollib OHIM selle vastavust vorminõuetele, lõivude maksmist ning viib läbi ekspertiisi, mis koosneb järgmistest etappidest:

- taotluse esitamiskuupäeva määramine;
- kaupade ja teenuste klassifitseerimise kontrollimine;
- varasemate märkide otsing;
- kaubamärgi registreerimisest keeldumise absoluutsete aluste ekspertiis;
- kaupade ja teenuste loetelu saatmine tõlkimiseks Euroopa Liidu Asutuste Tõlkekeskusesse. Loetelu tõlgitakse Euroopa Liidu kõigisse ametlikesse keeltesse.

Järgneb kaubamärgitaotluse avaldamine ning pärast kolmekuust vaidlustusperioodi kaubamärgi registrisse kandmine.

Esitamiskuupäeva määramine

Taotluse esitamiskuupäev on oluline kaubamärgi taotleja või omaniku õiguste määramisel. Taotluse esitamiskuupäevaks loetakse taotluse Siseturu Ühtlustamise Ametisse jõudmise kuupäev tingimusel, et taotluse esitamise põhilõiv tasutakse ühe kuu jooksul taotluse OHIM-ile esitamise kuupäevast ning taotlus sisaldab järgmisi andmeid:

- ühenduse kaubamärgi registreerimise nõue;
- andmed taotleja identifitseerimiseks;
- kaupade ja teenuste loetelu, mille osas kaubamärgi registreerimist taotletakse;
- kaubamärgi reproduktsioon.

Juhul kui nimetatud nõuded ei ole täidetud, annab OHIM puuduste kõrvaldamiseks kahekuuse tähtaja. Sellisel juhul loetakse taotluse esitamise kuupäevaks viimase puuduse kõrvaldamise kuupäev. Kui nõudeid ei täideta OHIM-i poolt määratud tähtaja jooksul, siis ei loeta ühenduse kaubamärgi taotlust esitatuks ning makstud lõivud tagastatakse.

Absoluutsete keeldumisaluste ekspertiis

Ühenduse kaubamärgi taotluse ekspertiisi käigus kontrollib OHIM, kas kaubamärgi suhtes esineb ühenduse kaubamärgimääruse artiklis 7 sätestatud absoluutseid keeldumispõhjuseid. Peamiselt hinnatakse seda, kas märk oma olemuselt sobib kaubamärgiks, kas ta täidab kaubamärgi põhifunktsiooni – eristada ühe ettevõtja kaupu või teenuseid teiste ettevõtjate omadest. Õiguskaitset ei saa muu hulgas kaubamärk, mis on kaupade/teenuste tähistamisel eristusvõimetu, kirjeldav, tavapärase või eksitav. Absoluutseid keeldumisaluseid kontrollitakse kogu Euroopa Liidu territooriumi suhtes ning arvesse võetakse Euroopa Liidu kõiki ametlikke keeli. Kaubamärki ei registreerita, kui keeldumisalus esineb kas või ühes Euroopa Liidu piirkonnas – näiteks ei ole registreeritav kauba liigi ungarikeelne nimetus, kuigi teistes keeltes pole sõnal mingit tähendust.

Põhjalikuma ülevaate põhimõtetest, millest OHIM absoluutsete keeldumisaluste ekspertiisis lähtub, leiab OHIM-i menetluse juhendi B-osast ([*The Manual Concerning Proceedings Before the Office for Harmonization in the Internal Market \(Trade Marks and Designs\), Part B Examination*](#)), mis on kättesaadav ameti veebilehel.

Registreerimist takistavate asjaolude ilmnemisel teatab OHIM sellest taotlejale ning annab tähtaja, mille jooksul taotleja võib esitada oma seisukohad ning võimaluse korral takistavad asjaolud kõrvaldada. Kui taotleja ei suuda tähtajaks registreerimisest keeldumise põhjendusi ümber lükata, lükkab OHIM taotluse täielikult või osaliselt tagasi, olenevalt sellest, milliste kaupade ja teenuste suhtes keeldumise põhjused eksisteerivad.

Varasemate märkide otsing

Erinevalt mitmetest siseriiklikest ametitest, sh Eesti Patendiametist, ei keeldu OHIM omal algatusel kaubamärgi registreerimisest põhjusel, et eksisteerivad teiste isikute varasemad õigused. Küll aga viib amet läbi sarnaste kaubamärkide otsingu ühenduse kaubamärkide andmebaasis ja koostab ühenduse otsinguaruande, taotleja soovi korral tellib ka liikmesriikide otsinguaruanded ning edastab need

taotlejale. Aruannetes loetletakse varasemad kaubamärgid, mis võivad saada kaubamärgi vaidlustamise ja registreerimisest keeldumise aluseks. Otsinguaruanded on mõeldud üksnes taotleja informeerimiseks ning ei tähenda, et konflikt loetletud kaubamärkidega ka tegelikult esineb. Taotluse avaldamise korral informeerib OHIM sellest ka kõigi ühenduse otsinguaruandes loetletud varasemate kaubamärkide omanikke või taotlejaid, kes võivad seejärel otsustada, kas soovivad kaubamärgi registreerimist vaidlustada või mitte.

Taotluse avaldamine

Kui ekspertiisi käigus ei ilmne ühtegi kaubamärgi registreerimist takistavat asjaolu või on need kõrvaldatud ning otsinguaruannete taotlejale edastamisest on möödas vähemalt üks kuu, siis avaldatakse kaubamärgitaotlus Ühenduse Kaubamärgibülletäänis kõigis Euroopa Liidu ametlikes keeltes. [Ühenduse Kaubamärgibülletään](#) on elektrooniliselt kättesaadav OHIM-i veebilehel, andmed avaldamise kohta on kirjas ka ühenduse kaubamärkide andmebaasis [CTM-Online](#).

Kaubamärgi registreerimise vaidlustamine

Kolme kuu jooksul pärast kaubamärgitaotluse avaldamist võivad varasemate kaubamärkide või muu varasema õiguse omanikud esitada vastulause kaubamärgi registreerimisele ühenduse kaubamärgimääruse artiklis 8 sätestatud suhtelistel keeldumisalustel. Varasema kaubamärgina võib vaidlustamise aluseks olla nii varasem ühenduse kaubamärk kui EL-i liikmesriigis siseriiklikult registreeritud kaubamärk. Vastulauset menetleb OHIM, kaasates vajadusel mõlemad osapooled – nii taotleja kui vastulause esitaja. Vastulause menetluse tulemusena võidakse kaubamärgitaotlus osaliselt või täielikult tagasi lükata.

Vaidlustusperioodi jooksul on asjast huvitatud kolmandatel isikutel võimalik esitada OHIM-ile vastuväiteid ka põhjusel, et kaubamärgi suhtes eksisteerivad kaubamärgimääruse artiklis 7 sätestatud absoluutsed keeldumispõhjused. Vastuväited edastatakse taotlejatele ning OHIM-i eksperdid hindavad, kas need on põhjendatud, vastuväite esitaja menetluses ei osale.

Ühenduse kaubamärgi registreerimine

Kui kaubamärgi registreerimisele ei ole esitatud ühtegi vastuväidet ega vastulauset või on need jäetud rahuldamata, siis kaubamärk registreeritakse ühenduse kaubamärgina ning kaubamärgi taotlejast saab kaubamärgi omanik. Kaubamärgi registreerimistunnistus avaldatakse elektrooniliselt OHIM-i veebilehel ning kaubamärgi omanikule saadetakse link, millelt saab alla laadida registreerimistunnistuse kinnitatud koopia. Pabertunnistust ei väljastata.

Kehtivuse pikendamine

Ühenduse kaubamärgi registreering kehtib kümme aastat alates taotluse esitamise kuupäevast. Kehtivust on võimalik pikendada kümne aasta kaupa vastava lõivu tasumisel. Pikendamisel ajalised piirangud puuduvad. Pikendamist on võimalik teha elektrooniliselt OHIM-i veebilehel (*e-renewal*).

Toimingud ühenduse kaubamärgi taotluse ja registreeringuga

Ühenduse kaubamärgi taotlejal/omanikul on nii pärast taotluse esitamist kui kaubamärgi registreerimist võimalik teha kaubamärgi taotluse või registreeringuga mitmeid toiminguid ning viia sisse teatud muudatusi. Kaubamärgi taotleja/omaniku soovil teostatavate mõnede toimingute eest on kehtestatud lõivud.

Igal ajal võib ühenduse kaubamärgi taotluse **tagasi võtta** (*withdrawal*) või registreeritud kaubamärgist **loobuda** (*surrender*). **Kaupade ja teenuste loetelu** võib piirata, kuid mitte laiendada. Siinkohal peab meeles pidama, et kord juba piiratud loetelu ei saa enam hiljem esialgseks tagasi muuta. **Kaubamärgi reproduktsiooni** pärast taotluse esitamist reeglina ei muudeta. Erandkorras on seda võimalik teha üksnes teatud juhtudel, tingimusel, et kaubamärgi olemus sellest ei muutu. Muuta saab kaubamärgi **taotleja/omaniku või esindaja nime ja aadressi**.

Nii kaubamärgitaotlust kui kaubamärgi registreeringut on võimalik **jagada** osadeks ning moodustada nii kaks või rohkem eraldiseisvat taotlust või registreeritud kaubamärki, säilitades kõigi jagatud osade puhul esitamiskuupäevad ning prioriteedi- ja vanemuskuupäevad. Jagatud osade kaupade ja teenuste loetelud ei tohi omavahel kattuda.

Ühenduse kaubamärgi taotluse ja ühenduse registreeritud kaubamärgi võib kas täielikult või osaliselt (ainult osa kaupade ja teenuste suhtes) **üle anda** teisele isikule. Kaubamärgi üleandmisel kehtib territoriaalse ühtsuse printsiip, mis tähendab, et õigusi ühenduse kaubamärgile ei saa üle anda ainult ühes või mõnes liikmesriigis. Kaubamärgi üleandmine hõlmab alati kogu Euroopa Liidu territooriumi.

Ühenduse kaubamärgi omanik või taotleja võib anda kolmandatele isikutele **litsentse** kaubamärgi kasutamiseks kas kõigi või ainult osa kaupade ja teenuste suhtes. Litsents võib olla tähtajaline ja territoriaalselt piiratud – kaubamärgiomanikul on võimalik määrata, milliseks ajaperioodiks ning millises Euroopa Liidu liikmesriigis annab ta teistele isikutele õigused ühenduse kaubamärgi kasutamiseks litsent si alusel.

Ühenduse kaubamärgimääruse kohaselt võib kaubamärki **pantida** ning see võib olla asjaõiguse esemeks. Samuti võib ühenduse kaubamärgi suhtes kohaldada sundtäitmist. Nii asjaõigus kui sundtäitmine kantakse ühe poole taotluse korral registrisse.

Muutmine siseriiklikuks taotluseks

Kui ühenduse kaubamärgi registreerimise taotlus on tagasi lükatud (näiteks absoluutsete keeldumisaluste ekspertiisi või vaidlustusmenetluse tulemusena) või on kaubamärk kaotanud kehtivuse, võib kaubamärgitaotleja või -omanik nõuda selle muutmist siseriiklikuks kaubamärgitaotluseks tema valitud liikmesriikides.

Siseriiklikuks taotluseks muutmise toime seisneb selles, et muutmise tulenevale siseriiklikule kaubamärgitaotlusele jäävad kehtima

ühenduse kaubamärgi taotluse esitamise- ja prioriteedikoopäevad ning vajadusel ka vastava liikmesriigi vanemuskoopäev.

Muutmisest tuleneva siseriikliku kaubamärgitaotluse menetlemisel ja kaubamärgi registreerimisel kohaldatakse vastava liikmesriigi õigusakte. Kaupade ja teenuste osas, mille suhtes ühenduse kaubamärgi taotlus või ühenduse kaubamärk kehtima jääb, muutmist nõuda ei saa.

Ühenduse kaubamärk ja Madridi süsteem

Tulenevalt Euroopa Ühenduse ühinemisest Madridi protokolliga 2004. aastal tekkis seos ühenduse ja Madridi kaubamärgisüsteemide vahel, mis seisneb kahes aspektis:

- 1) Euroopa Liitu on võimalik märkida rahvusvahelise registreeringu taotluses või hilisema märkimise taotluses kui ühte lepinguosalist, mille territooriumil kaubamärgile kaitset taotletakse. Sellisel registreerimisel on sama toime kui otse OHIM-is registreeritud ühenduse kaubamärgil;
- 2) ühenduse kaubamärgi taotlejad ja omanikud võivad taotleda oma kaubamärgi rahvusvahelist registreerimist OHIM-i kui päritoluameti kaudu, laiendades nii kaubamärgi kaitset väljapoole Euroopa Liidu piire.

OHIM-i roll mõlemal juhul on sarnane riikide tööstusomandi õiguskaitses keskametitega, toimides Madridi protokollis tähenduses vastavalt kas rahvusvahelise registreeringu märgitud lepinguosalise ametina või päritoluametina.

Kasulikud viited

<http://oami.europa.eu> – Siseturu Ühtlustamise Ameti (OHIM) ametlik veebileht, mille kaudu on võimalik elektrooniliselt esitada ühenduse kaubamärgi taotlust.

[Ühenduse kaubamärgimäärus](#) – ühenduse kaubamärgi registreerimist ja õiguskaitset reguleeriv olulisim õigusakt.

[CTM-Online](#) – andmebaas, mis sisaldab teavet ühenduse kaubamärgi taotluste ja registreeringute kohta ning Madridi süsteemi alusel tehtud rahvusvaheliste registreeringute kohta, milles on märgitud Euroopa Liit. Andmebaas võimaldab ligipääsu ka ühenduse kaubamärkide elektroonilistele toimikutele, sh kogu OHIM-i ja kaubamärgiomaniku ja/või tema esindaja vahelisele mittekonfidentsiaalsele kirjavahetusele. Alla saab laadida kaubamärgitaotluste ja registreerimistunnistuste kinnitatud koopiaid.

[TMView](#) – otsinguvahend, mis võimaldab otsida osalevate riikide siseriiklikke kaubamärke, ühenduse kaubamärke ja rahvusvahelisi registreeringuid. 2013. aasta septembri seisuga pakub TMView ligipääsu üle 12 miljonile kaubamärgile, koondades 30 ameti kaubamärkide andmebaase: lisaks EL-i liikmesriikide ametitele ka Norra, Mehhiko, Türgi, WIPO ja OHIM.

[TMclass](#) – kaupade ja teenuste klassifitseerimise andmebaas, mis aitab otsida, tõlkida ja klassifitseerida kaubamärgi kaitse taotlemiseks nõutavaid kaupu ja teenuseid ning mida saab kasutada ühenduse kaubamärgitaotluse täitmisel. Andmebaasi on koondatud OHIM-i, EL-i liikmesriikide ning mõningate muude riikide (Šveits, Jaapan, Türgi, USA) ametite klassifitseerimise andmebaasid. TMclassi abil saab kontrollida, milliseid termineid osalevad ametid kaupade ja teenuste loetelus aktsepteerivad. 2013. aasta septembri seisuga on andmed ühtlustatud OHIM-i ja EL-i 15 liikmesriigi ameti vahel.

WIPO – märkide rahvusvahelise registreerimise Madridi süsteemi haldava Maailma Intellektuaalomandi Organisatsiooni (WIPO) Rahvusvahelise Büroo ametlik veebileht.

Ühenduse kaubamärgi kaitsmisest põhjalikumalt saab lugeda Patendiameti väljaandest „[Ühenduse kaubamärgi kaitsmine. Metoodilised juhised](#)“ (Tallinn, 2012).



OHIM

Office for Harmonization in the Internal Market

Avenida de Europa 4
E-03008 Alicante, SPAIN
Fax +34 96 513 1344

Tasuta konsultatsioonid:

e-post information@oami.europa.eu

tel +34 96 513 9100



Patendiamet

Toompuiestee 7
15041 Tallinn

Tasuta konsultatsioonid:

e-post kaubamark@epa.ee

tel 627 7937

ISBN 978-9949-9450-2-3 (võrguväljaanne)