




Selgusid 2025. aasta parimad kaubamärgid ja disainilahendused


Patendiamet tunnustas 14. mail Eesti Rahvusraamatukogus 2025. aasta silmapaistvamaid registreeritud kaubamärke ja disainilahendusi. Rahvahääletusel valiti aasta kaubamärgiks pagaritoodete kaubamärk **Priileib** ja aasta disainilahenduseks **Revonia** betoonist moodulmaja, mille puhul hinnati uuenduslikkust ja jätkusuutlikkust.

Lisaks jagati eripreemiaid mitmele tugevale Eesti brändile, sealhulgas Uhhuduurile, Muunile, A. Le Coqi tunnuslausele „Longime koos“ ning Milremi THeMisele. Disainikategoorias tõsteti esile Milmech Systemsi demineerimismasin ja Raiku Packagingi ringmajanduslikud pudelikastid.

[Loe lähemalt!](#)

Veebiseminar | 1. juuni 2026 | 10–11.30 

Kas intellektuaalomandi vaidlust saab lahendada kohtuta?

Tule kuula, kuidas lepitusmenetlus aitab äri vaidlustes kokkuleppele jõuda. 

WIPO | ADR

Tule tasuta seminarile!

Kas iga äri vaidlus peab lõppema kohtus? Mitte tingimata.

1. juunil toimuval veebiseminaril kuuled, kuidas lahendada intellektuaalomandiga seotud vaidlusi kohtusse minemata. Veebiseminaril tutvustavad Maailma Intellektuaalomandi Organisatsiooni WIPO eksperdid teenust, mille puhul on võimalik kaubamärkide, autoriõiguse, disaini, leiutiste ja tehnoloogiaga seotud vaidlused lahendada vahekohtu- või lepitusmenetluse abil. Intellektuaalomandi ja tehnoloogiavaidluste lahendamisest Eestis annab praktilise ülevaate advokaadibüroo TEGOS Legal partner **Priit Lätt**.

[Registreeru seminarile!](#)



Tark tootearendus algab patendiotsingust

Varasemate patentide otsing pole juriidiline detail, vaid arendustöö osa. Selle abil saad suunata tootearendust teadlikumalt, leida tehnoloogilisi tühimikke, kuhu positioneeruda, vältida dubleerimist, säästa arendusressurssi ja teha paremaid investeerimisotsuseid.

Kõige mõistlikum on teha patendiotsing kohe arenduse alguses. Nii saad vajadusel oma lahendust muuta, kitsendada või suunata enne, kui oled kulutanud märkimisväärselt aega ja raha.

[Loe lähemalt!](#)



Hardi Volmer: nimi ja looming on artisti päris vara

Ansambli Singer Vinger 40. juubeliaasta tõi kaasa otsuse registreerida bändi nimi kaubamärgina, mis valiti Patendiameti maikuu kaubamärgiks.

„Alguses tahad lihtsalt bändi teha ja lavale saada, aga ajaga saad aru, et su bändi nimi ja lood ongi su päris vara. Kui asi inimestele korda läheb, leidub alati ka neid, kes tahavad selle pealt soomust teha,“ selgitab bändi laulja ja kunstiline juht Hardi Volmer, miks ta kaubamärgi registreerimise teekonna ette võttis.

Kuidas sündis omapärane nimi Singer Vinger ja millist nõu annab Volmer noortele artistidele, loe meie värskest kuu kaubamärgi loost.

[Loe Singer Vingeri lugu!](#)

