



Kutsume leiutiste seminarile

Veebiseminar „**Leiutiste kaitse tehisaru ajastul**“ on mõeldud kõigile, kes töötavad välja ja toovad turule uuenduslikke tooteid ja lahendusi. Praktilist nõu leiutiste kaitse kohta jagab patendiekspert **Aare Abrams**.

Seminaril saad teada:

- milliseid tehnilisi lahendusi on võimalik leiutisena kaitsta;
- kas valida patent või kasulik mudel;
- kuidas esitada taotlus nii, et saada parim võimalik kaitse;
- kuidas kasutada taotluse koostamisel otstarbekalt AI-d.

Seminar on tasuta ja toimub **12. veebruaril kell 10** Teamsi keskkonnas.

[Registreeru seminarile](#)



Kasvata oma ettevõtte nähtavust

Kui sul on idufirma, väike- või keskmise suurusega ettevõtte, mis kasutab nutikalt oma **intellektuaalomandit**, siis kandideeri auhinnakonkursil **WIPO Global Awards 2026!** Maailma Intellektuaalomandi Organisatsioon ootab võistlema ettevõteteid kõigist majandusvaldkondadest. Kandideerimise tingimus on, et ettevõtte avaldab oma kaubamärkide, disainide või patentidega ühiskonnale positiivset mõju. Konkursil antakse välja mitmeid auhindu ja osalemine aitab suurendada ettevõtte rahvusvahelist nähtavust.

Kandideerimine kestab **31. märtsini**.

[Loe rohkem ja kandideeri](#)

5 sammu oma kaubamärgi kaitsmiseks

Kaubamärk on sinu brändi väärtuslik vara. Sestap kaitse see ära enne, kui keegi teine



seada sinu eest teeb! Kaubamärgi **Kodulehtla** omanik **Reet Tarang** räägib, et jõudis selle arusaamiseni pärast valusat õppetundi ühe oma projektiga. Nüüd jagab väikeettevõtja sinuga oma kogemust:

- miks tasub kaubamärgi kaitsmisele mõelda juba varakult;
- kuidas kaitsmine samm-sammult välja näeb ja mida igas etapis tähele panna;
- kuidas teha taotluse koostamisel läbimõeldud otsuseid ning hoida kokku aega ja raha.

[Uuri ettevõtja kogemust](#)



Kuu parim kaubamärk on ÖKU

Ettevõtja **Siim Pinnonen** lõi ÖKU brändi 2015. aastal, kui tal tekkis pärast aastaid restoranides töötamist idee alustada omanäolise toiduautoga. *Food truck*'ile sobiva nime ja logo leidis ta enda sõnul kiiresti. Ettevõtja ütleb, et on korduvalt näinud ÖKUga sarnaste lahenduste pahatahtlikku kasutamist. See viiski kindla otsuseni kaitsta nii brändi nimi kui logo kaubamärgina.

„Isegi kui su bränd tundub väga eriline, aitab kaitstud kaubamärk vältida ebameeldivusi tulevikus,“ soovitab ta kõigile ettevõtjatele.

[Loe ÖKU lugu](#)



Toetusmeede avaneb juba 2. veebruaril!

Juba **2. veebruaril** avaneb taas Euroopa Liidu SME Fundi toetusmeede. Toetust saad taotleda, kui soovid kaitsta

- kaubamärki,
- disaini,
- leiutist,
- taimesorti.

Fondist rahastatakse ka IP Scani ja IP Scan Enforcementi teenuseid, mis on abiks loomevara kindlaks tegemisel ja õiguste jõustamisel. Toetusi saavad taotleda Eesti ettevõtted, kel on vähem kui 250 töötajat ja kelle aastakäive ei ületa 50 miljonit eurot. **Tegutse kohe, sest meetme eelarve ammendub kiiresti!**

Tutvu toetustega



Kui sa ei soovi enam uudiskirja saada, siis klõpsa [siia!](#)

