



INTELLEKTUAALOMANDI INFOKIRI

Nr 4-2023

ISSN 2228-4389

Infokiri on eelkõige praktilise suunitlusega ja loodud eesmärgiga anda lühülevaade Eesti Patendiameti ning Euroopa Liidu Intellektuaalomandi Ameti (EUIPO) pakutavate teenuste muudatustest ja uuendustest. Ühtlasi leiavad infokirjas kajastamist olulisemad sündmused ametites, muudatused intellektuaalomandi (IO) valdkonnas, koostöö- ja lähenemisprogrammi projektidega saavutatud ning huvitavamad õigusvaidlused. Mõlemad ametid on Madridi ja Haagi süsteemi liikmete ametid, seetõttu käsitletakse infokirjas ka Maailma Intellektuaalomandi Organisatsiooni (WIPO) uudiseid.

Täpsemalt räägime käesolevas infokirjas VKEde fondi võimalustest uuel aastal, üleilmsest innovatsiooniindeksist, IO-vaidluste kohtuvälisest lahendamisest, ühest muljetavaldavast IO eduloost, kaubamärgilehe ilmumissageduse muutmisest ja vähenenud lõivusummadest Euroopa Liidus (ELis) kaubamärgile kaitse taotlemisel. Õigusvaidluste osas anname ülevaate üldkohtu otsusest kollektiivmärgi kirjeldava iseloomu ja reklaamloosungi eristusvõime kohta.

Teemad

- * VKEde fond jätkab intellektuaalomandi kaitsmise toetamist ka uuel aastal
- * Üleilmne innovatsiooniindeks 2023
- * Vaidluste kohtuväline lahendamine
- * Barbie lugu intellektuaalomandi maailmas
- * Praktilised vihjed
- * Üldkohtu otsus kohtuasjas T-2/21
- * Üldkohtu otsus kohtuasjas T-324/22

VKEde fond jätkab intellektuaalomandi kaitsmise toetamist ka uuel aastal

Juba kolm aastat on Eesti väikese ja keskmise suurusega ettevõtetele (VKEdele) pakutud olulist rahalist tuge VKEde fondist (SME fund) oma intellektuaalomandi (IO) kaitsmiseks. Tänavuseks on toetustaotluste vastuvõtmine kaubamärgi- ja disainivautšeri all juba lõppenud, kuid patendivautšer on veel avatud 8. detsembrini.

Hea uudis on see, et ettevõtete toetamine jätkub ka järgmisel aastal. Uus taotlusvoor peaks avanema juba jaanuaris ning oodata on mitmeid uuendusi, mis loodetavasti saavad novembris 2023 heakskiidu EUIPO haldusnõukogu ja elarve komiteelt.

Mida uut on oodata?

- Patendivautšeri alla lisandub võimalus saada hüvitist kuni 2000 euro ulatuses õigusabikulude eest, mis on seotud Euroopa patenditaotluse koostamise ja esitamisega. Sellega seoses tõuseb patendivautšeri väärtus 1500 eurolt 3500 euroni.
- Kaubamärkide ja disainide kaitsmisel WIPO vahendusel lisandub võimalus saada hüvitist ka ELi liikmesriikide lõivude eest (v.a päritoluameti lõivud).
- Sordikaitse vautšer hakkab lisaks taotluse esitamisele katma ka menetlusega seonduvaid lõive ja sellega seoses tõuseb vautšeri väärtus 225 eurolt 1500 euroni.

Millised tegevusi toetatakse?

- **Vautšer 1: IP Scan ja IP Scan Enforcement teenus.**

Neid teenuseid pakutakse ainult osas riikides.

- **Vautšer 2: kaubamärgid ja disainid**

See hakkab hõlmama kaubamärkide ja disainide kaitsmist eri territooriumidel. Näiteks kui soovite kaitsta oma kaubamärki mõnes üksikus ELi liikmesriigis (näiteks Eestis või Saksamaal), kindlas regioonis (näiteks Beneluxi riikides) või ELis tervikuna, siis hüvitatakse 75% lõivukuludest.

Juhul, kui teie äritegevus ulatub ELi kaugemale ja soovite kaitsta oma kaubamärki või disaini WIPO vahendusel, siis hüvitatakse 50% lõivukuludest (sh ELi liikmesriikide lõivud). Vautšeri koguväärtus on 1000 eurot.

– **Vautšer 3: patendid**

See hakkab hõlmama leiutiste patenteerimisega seonduvaid tegevusi. Toetatavaid tegevusi on neli: patendi taotlemine riigisiselt (mistahes ELi liikmesriigis), tehnika taseme otsingud, mida teevad riikide ametid, Euroopa patendi taotlemine ning Euroopa patenditaotluse koostamise ja esitamisega seonduvad õigusabikulud.

Kolme esimese tegevuse puhul hüvitatakse 75% kuludest, viimase puhul 50% kuludest. Vautšeri koguväärtus on 3500 eurot, sellest on õigusabikulude piirmäär 2000 eurot.

NB! Patendivautšer ei kata kasuliku mudeli registreerimisega seonduvaid kulusid.

– **Vautšer 4: Sordikaitse**

See hakkab hõlmama taimesortide kaitsmist ELi territooriumil. Sordikaitset, mis kehtib kõigis liikmesriikides, annab [Ühenduse Sordiamet](#). Hüvitatakse 75% kuludest, vautšeri koguväärtus on 1500 eurot.

Kuidas toetust taotleda?

1. Toetustaotluse esitamiseks tuleb luua konto [VKEde fondi veebilehel](#) ja seejärel täita toetustaotluse vorm.
2. Positiivse otsuse korral saadetakse 15 tööpäeva jooksul toetuse andmise teade ja taotletud vautšerid. **Alles seejärel tuleb asuda oma IOD kaitsma.**
3. Selleks, et saada hüvitist, tuleb pärast taotluse eest riigilõivude tasumist oma VKEde fondi konto all täita hüvitisvorm.

Kes saavad fondist toetust taotleda?

Toetust saavad taotleda kõik ELi territooriumil asutatud ettevõtted, millel on vähem kui 250 töötajat ja mille aastakäive ei ületa 50 miljonit eurot ja/või

aastabilansi kogumaht ei ületa 43 miljonit eurot. Toetustaotluse võib esitada ettevõtte esindaja ise või saab pöörduda abi saamiseks [patendivoliniku](#) poole.

Alates juunist 2023 on VKEde fond avatud ka Ukraina ettevõtetele eesmärgiga edendada piirkonna majanduslikku stabiilsust ja anda Ukraina majandusele väärtuslikku tuge.

Lisateave

VKEde fond (*SME fund*) on Euroopa Komisjoni ja EUIPO ühisalgatus. Novembri seisuga on tänavu fondist toetust taotlenud 363 Eesti ettevõtet, kes on esitanud kokku 370 toetustaotlust. 356 korda on taotletud toetust kaubamärgi või disaini kaitsmiseks, 24 korda patentidega seotud toiminguteks ja ühe korra taimesordi kaitsmiseks. 64% ettevõtjaist on esitanud toetustaotluse iseseisvalt, 36% on kasutanud patendivoliniku abi.

Täpsemat teavet toetuse taotlemise kohta saab [VKEde fondi veebilehelt](#).

Üleilmne innovatsiooniindeks 2023

27. septembril 2023 avaldas WIPO selle aasta [innovatsiooniindeksi \(GII\)](#), mille abil mõõdetakse maailma riikide majanduste innovatsioonivõimet. Innovatsiooni hinnatakse ligi 80 näitaja alusel. Viimase kümnendi jooksul on GII kujunenud põhiallikaks, millele innovatsioonist kõneledes viidatakse, ja kasulikuks tööriistaks riikidele, kes selle oma innovatsioonipoliitikasse on lõiminud.

Riikide IO-ametitele saadetud raportitest selgub, et Eesti on 2023. aasta GII järgi 132 riigi seas tõusnud 16. kohale (Euroopa riikide seas 9. koht). Selle põhjal võib Eestit nimetada innovatsiooniliidriks – selleks loetakse nimelt pingerea 25 esimest riiki. 13. aastat järjest on kõige innovatiivsema majandusega esikohal Šveits, kellele järgnevad Rootsi, Ameerika Ühendriigid, Ühendkuningriik, Singapur ja Soome.

Eesti tugevustena on raportis välja toodud e-valitsemine, info- ja kommunikatsiooniteenuste import, riskikapitali tehingud ning üksisarvikute väärtus SKT suhtes. Nendes valdkondades hoiab Eesti absoluutset liidripositsiooni ehk on esimesel kohal kõikide riikide arvestuses. Tugevustena nimetatakse Eesti puhul ka ettevõtluskultuuri ja e-osalust. Eesti innovatsiooni

tipptegijatena on ülikoolidest välja toodud Tartu Ülikool, TalTech ja Tallinna Ülikool. Kõige edukamad üksarvitud on Bolt turuväärtusega 8 miljardit USA dollarit ja Veriff turuväärtusega 2 miljardit USA dollarit.

Raportis on Eesti puhul nõrkusena muu hulgas välja toodud IOga tehtavatest tehingutest saadav tulu. GII järgi nähtuv lõhe kajastub ka Patendiameti möödunud aasta lõpul tellitud uuringus. Uuring näitas, et Eesti VKEd on väga innovatiivsed. Samas selgus, et suur osa neist jätab enda loodud toodete ja teenustega kaasneva IO kaitsmata. Paljud ettevõtjad ei oska seejuures isegi teadvustada, et nende ettevõtte valduses on IO-objekte.

WIPO veebileht; Patendiameti uudised, 27.09.2023

Vaidluste kohtuväline lahendamine

IO-vaidluse tekkimisel ei ole kohtusse pöördumine ainus võimalus selle lahendamiseks. Vaidluste alternatiivne lahendamine (ADR) on muutunud järjest olulisemaks. Põhjuseks ei ole mitte ainult kohtuvaidluse ebameeldivad küljed nagu tulemuse ettearvamatus ja aja ning raha kulu, vaid ka ADR-menetluse paindlikkus, usaldatavus, osalejate asjatundlikkus ja võimalus säästa.

Seetõttu ei ole üllatav, et ADR-menetlus on muutunud järjest populaarsemaks. Selle kasutamine on sätestatud ja soositud ka ELi õiguses. Näiteks [autoriõiguse ELi direktiiviga 2019](#) nõutakse, et liikmesriigid peavad sätestama oma õiguses autoriõiguse vaidluste lahendamiseks vabatahtliku ADR-menetluse. Eestis lahendab vaidlusi Patendiameti juurde loodud [autoriõiguse komisjon](#). Ka [ELi kaubamärgimääruses](#) on säte, mis julgustab kasutama ADR-menetlust vaidluste lahendamisel, mis puudutavad ELi kaubamärke ja disaine. EUIPOs on loodud selleks tarbeks [vahenduskeskus](#). Lisaks on ELi õiguse IO-alaste muudatustena töös uusi algatusi, millest suur osa hõlmab ADRi toimimisega seotud lõikeid.

Vahendamine on ADRi liik, millel on kõik eespool loetletud eelised. Esiteks on see paindlik, sest võimaldab osalistel vaidlusküsimuste üle arutleda väljaspool rangelt õiguslikke väiteid ja saavutada lahendusi, mis sobivad osaliste eriarvamustega. Teiseks on vahendamine tavaliselt odavam kui traditsiooniline kohtumenetlus, nii lõivude kui aja mõttes. Kolmandaks, erinevalt kohtumenetluse ja -otsuse avalikkusest, on vahendamine kinnine protsess, mis võimaldab osalistel säilitada vaidluse ja saavutatud lahenduse

konfidentsiaalsuse. Neljandaks saavad osalised valida oma vaidluse hinnangulisteks vahendajateks IO-asjatundjaid, keda ei pruugi olla kaasatud kohtuvaidluse lahendamisse.

Vahendusteenust pakutakse riikide IO-ametites, rahvusvahelistes organisatsioonides ja ka EUIPOs. [Vaidluste alternatiivse lahendamise teenistus \(ADRS\)](#) EUIPOs tegeleb vahendusmenetluse, lepitusmenetluse ja eksperthinnangute andmisega, mida pakutakse veebi teel kõigile, kes osalevad *inter partes* menetluses EUIPO apellatsioonikodades. VKEde jaoks on loodud eriline teenus, mis hõlmab esimese astme *inter partes* menetlusi EUIPOs (vastulauset, tühistamist ja kehtetuks tunnistamist). EUIPOs vahendusteenuse kasutamine ei too lisakulusid, kuna teenust osutavad ameti IO-eksperdid, kes on läbinud vahendamise koolituse.

Vahendamine on vabatahtlik protsess, kus osalised püüavad vahendaja abil jõuda rahumeelse lahenduseni EUIPOs või ka mujal toimivas vaidluses. Paindlik ja konfidentsiaalne protsess tugineb vahendaja neutraalsusele ning erapooletusele. EUIPO pakutav vahendusteenus ei pruugi piirduda ainult EUIPO hallatavate õiguste, st kaubamärkide või disainidega. Osaliste soovil võib see hõlmata ka muid õigusi, näiteks autoriõigust, domeeninimesid ja patente ning muid osaliste vahel toimuvaid vaidlusi. Tihti ulatuvad konfliktid eri riikidesse ja õigusruumidesse. Vahendamise abil on lihtsam need vaidlused ühendada ja koos lahendada, vastavalt osaliste ärihuvidele. Lõppeesmärk on jõuda tulemuseni, mida osalised peavad vastastikku rahuldavaks koos sõbraliku ja jätkusuutliku suhte säilitamisega tuleviku tarbeks.

Loomulikult leidub vaidlusi, mille lahendamiseks vahendamine või muud ADR-menetlused ei sobi. Näiteks:

- kui vaidlused hõlmavad õiguse võtmeküsimusi, eriti selliseid, mida kohtus ei ole veel arutatud;
- olukordades, kus nõutakse erakorralise kohtuliku keelu või kaitse määramist;
- kui mõni osalistest ei ole nõus ADR-menetlusega.

Sellegipoolest pakuvad ADR-menetlused ja vahendamine ettevõtjatele ning IO-õiguste omanikele selgeid eeliseid. Kuigi ADRi süsteem ei pruugi iga juhtumi puhul sobida, suudetakse vahendamise abil enamasti soodustada kiire ja

tõhusa lahenduse leidmist. IO-õiguste puhul, mis on seotud tõtlikult areneva innovatsiooniga, on kiire ja tõhus vaidluste lahendamine määrava tähtsusega.

EUIPO infokiri Alicante Uudised, oktoober 2023

Barbie lugu intellektuaalomandi maailmas

Ikooniline moenukk Barbie vallutas maailma tormiga ja on oma sünnihetkest alates võitnud miljonite inimeste südamed. Aastate jooksul on Barbie muundunud lihtsast mänguasjast Hollywoodi täheks, jättes popkultuurile oma jälje.

Tema märkimisväärne teekond suurele ekraanile ei oleks aga olnud võimalik ilma IO-kaitseta. Barbie tootemark tugineb laiaulatuslikule ja muljet avaldavale IO-portfellile, kuhu kuuluvad kaubamärgid, patendid, disainid ja autoriõiguse objektid. Praeguseks hetkeks on Barbie palju rohkem kui nukk – ta on IO edulugu.

Barbie leiutaja Ruth Handler on üks ettevõtte Mattel, Inc. asutajatest. Barbie sündis 1961. aastal, kui võeti **patent** nuku esimesele prototüübile. Järgnesid teised patendid, sh osadest koosneva talje liigendi patent, mis tõid esile Barbie nuku jätkuva innovatsiooni ja arengu.

Barbie tootemark on kindlustatud 23 ELis registreeritud **kaubamärgiga**, mille abil on kaitstud sõnamärk ja ikoonilise logo eri versioonid. Nuku kuju on saanud kaitse mitme ELis registreeritud **disainilahenduse** kaudu. Ka Barbie kavaler Ken on ELis kaitstud kaubamärgi ja disaini registreeringutega. Patendiametis olid kaitstud kolm sõnamärki BARBIE, mis on nüüd aluseks ELi märkide vanemusele. Siiani on Eestis kaitse all sõna BARBI slaavi tähtedes.

B

Barbie



Barbie

ELi kaubamärgid nr 006013437, 017889941, 003973252, 000169979

Barbie mõju ulatub nukkudest ja rõivastest kaugemale. See on sütitanud Barbie välimusest inspireeritud moevoolu nimega [Barbiecore](#), mille nimetus on samuti kaitstud Matteli kaubamärgina. Barbie maailmaga seostatav roosa värv, tuntud kui Barbie-roosa (Pantone 219 C), on värvimärgina kaitstud Ameerika Ühendriikides, rõhutades värvi esiletoomise olulisust tootemargile tuntuse loomisel ja selle kaitsmisel.



Barbie mõju ulatub palju kaugemale käega katsutavatest mänguasjadest. Tootemargile on tagatud tugev kohalolek veebis suure hulga **domeeninimed**e abil, mis sisaldavad sõna Barbie.

Mattel on pidanud lugematul hulgal **kohtuvaidlusi** Barbie IO-õiguste üle. Üks hiljutine vaidlus puudutas nuku pea disaini. Hiina ettevõtte Jieyang Defa Industry Co. Ltd esitas taotluse nuku pea disaini registreerimiseks EUIPOs, mille puhul üldkohus nõustus apellatsioonikoja otsusega, et disainilahendus ei olnud

uudne ega eristatav, kuna sarnanes Barbie nuku peaga ([T-84/21](#), 01.12.2021). Seega on Mattel suutnud Barbie IO-õigusi jõustada ja on pühendunud Barbie pärandi kaitsmisele.

Viimastel aastatel on Mattel Barbie IOd kommertsialiseerinud **litsentsimise, kaubandustehingute ja brändikoostöö** kaudu. Need algatused on laiendanud Barbie tootemarki nukkudest kaugemale, mitmekülgsete kaupade ja kogemusteni, tagades Barbie mõju edenemise.

Barbie areng lihtsast moenukust üleilmseks edulooks tõestab IO olulisust nüüdisaegses maailmas. Barbie edulugu näitab, kuidas tõhus IO-strateegia võib muuta mänguasja ajas vastu pidavaks kultuuriikooniks. Barbie inspireerib ja paelub endiselt põlvkondi ning tema teekond on tähelepanuväärne näide loovuse ja IO-kaitse vahelisest seosest.

EUIPO infokiri Alicante Uudised, oktoober 2023.

Praktilised vihjed

Kaubamärgileht hakkab ilmuma kaks korda kuus

[Eesti Kaubamärgileht](#) on Patendiameti ametlik perioodiline väljaanne, kus avaldatakse muu hulgas kaubamärkide registreerimisotsuste teated. Asjast huvitatud isik, näiteks varasema sarnase kaubamärgi või ärinime omanik, kes soovib hilisemale märgile õiguskaitse andmist takistada, saab esitada vaidlustusavalduse kahe kuu jooksul märgi registreerimisotsuse teate kaubamärgilehes avaldamise kuupäevast arvates.

Siiani on kaubamärgileht ilmunud kord kuus, nimelt iga kuu esimesel tööpäeval. Seoses kiirendatud menetluse ja lühenenud ekspertiisjärjekorraga tekkis vajadus märkide registreerimisotsuste teateid sagedamini avaldada, et kiirest menetlusest tulenevad eelised ei läheks kaduma avaldamist ning vaidlustusaja lõppu oodates. Ilmumissageduse muutmine sai võimalikuks pärast [kaubamärgimääruse](#) muudatuste jõustumist 11.09.2023.

Pärast seda otsustati, et kaubamärgileht hakkab ilmuma kaks korda kuus ja selleks hakati tegema tehnilisi ettevalmistusi. Selle töö tulemusena hakkab alates jaanuarist 2024 **kaubamärgileht ilmuma iga kuu 1. ja 15. kuupäeval**. Kui kuupäev langeb pühale või puhkepäevale, siis ilmub leht sellele järgneval tööpäeval.

Ilumissageduse muutmise eesmärk on kaubamärgimenetluse kiirendamine, eriti peaks sagedasem ilmumine vastama kiirendatud menetluse valinud kaubamärgitaotlejate ootustele. Selle sammuga lühenevad ekspertiisile järgnevad etapid – avaldamine, vaidlustamine ja registrisse kandmine.

Muutused lõivad ELis Madridi süsteemi kaudu kaitse taotlemiseks

Kaubamärkide registreerimise Madridi süsteemi alusel ELis EUIPO kaudu märgile kaitse taotlemisel ja õiguskaitsse kehtivuse pikendamisel tuleb tasuda individuaallõivud, mis muutusid väiksemaks alates 12. oktoobrist 2023.

Muudatused on järgmised.

Toiming	Lõiv Šveitsi frankides kuni 11.10.2023	Lõiv Šveitsi frankides alates 12.10.2023
ELi märkimine rahvusvahelises taotluses või hiljem, kehtivusaja pikendamine:		
- ühe kauba-/teenusklassi eest;	897	789
- teise kauba-/teenusklassi eest;	55	48
- iga järgmise kauba-/teenusklassi eest.	164	144
ELi märkimine rahvusvahelises kollektiiv- või sertifitseerimismärgi taotluses või hiljem, kehtivusaja pikendamine:		
- ühe kauba-/teenusklassi eest;	1531	1346
- teise kauba-/teenusklassi eest;	55	48
- iga järgmise kauba-/teenusklassi eest.	164	144

WIPO teatis nr 25/2023

Üldkohtu otsus kohtuasjas T-2/21

Üldkohus tegi 24. mail 2023 otsuse kohtuasjas [T-2/21](#) (Emmentaler Switzerland vs. EUIPO), kus käsitletakse kollektiivmärgi kirjeldavat iseloomu.

Asjaolud

ELis õiguskaitsse saamiseks kollektiivmärgina esitati sõnamärk **EMMENTALER** ([rv reg. nr 1378524](#)) klassis 29 nimetatud kaupade suhtes, nimelt „kaitstud

päritolutähisega *emmentaler* tähistatud juustud“. EUIPO apellatsioonikoda nõustus märgile kaitse andmisest keeldumisega [ELi kaubamärgimääruse](#) artikli 7 lõike 1 punkti c alusel põhjendusel, et märk kirjeldab kauba omadusi.

Päritolutähisega Emmentaler tähistatud juust pärineb küll Emmeni piirkonnast Šveitsis, kuid EUIPOs ei leitud, et kaubamärk kirjeldab kauba geograafilist päritolu. Küll aga jäädi seisukohale, et sõna Emmentaler kirjeldab teatud tüüpi juustu.

Kohtuasja sisu

Üldkohus leidis, et asjaomane saksa avalikkus mõistab kohe sõna EMMENTALER teatud tüüpi juustu kirjeldusena. Esiteks sisaldub Emmentaleri juustu tähendus sõnastikus ja on reguleeritud muu hulgas Saksa juustueeskirjaga. Teiseks turustatakse märkimisväärne kogus juustu Saksamaal Emmentaleri nime all. See asjaolu näitab selgelt, et asjaomane avalikkus tajub seda tähist kauba omaduste kirjeldusena.

Vastavalt ELi kaubamärgimääruse artikli 74 lõikele 2 võib kollektiivmärk koosneda märkidest või tähistest, mis võivad kaubanduses tähistada kaupade või teenuste geograafilist päritolu. Kohus märkis, et seda sätet tuleb aga käsitleda rangelt ja et see hõlmab ainult kauba geograafilist päritolu näitavaid tähiseid. Tähiseid, mis võivad näidata kauba liiki, kvaliteeti, kogust, otstarvet, väärtust, tootmise aega või teisi omadusi, ei saa registreerida kollektiivmärgina.

Hagi jäeti rahuldamata. Selle otsuse vastu esitati apellatsioonkaebus (Euroopa Kohtu kohtuasi [C-458/23 P](#)), mida ei võetud menetlusse, kuna ei suudetud tõendada, et kaebus tõstatab ELi õiguse ühtsuse, sidususe või arengu seisukohast olulise küsimuse.

EUIPO infokiri Alicante Uudised, juuli 2023

Üldkohtu otsus kohtuasjas T-324/22

Üldkohus tegi 13. septembril 2023 otsuse kohtuasjas [T-324/22](#) (Ecoalf Recycled Fabrics vs. EUIPO), kus antakse hinnang reklaamloosungi eristusvõimele ja ameti varasemate otsustega arvestamisele apellatsiooninõude kohtupraktikas.

Asjaolud

ELi kaubamärgina registreerimiseks esitati sõnamärk **BECAUSE THERE IS NO PLANET B** ([EUTM nr 018354287](#)) õiguskaitsse saamiseks eri kaupade suhtes klassides 3, 16, 18 ja 21. EUIPOs keelduti märgile õiguskaitsse andmisest vastavalt [ELi kaubamärgimääruse](#) artikli 7 lõike 1 punktile b, kuna märgil puudub eristusvõime. Apellatsioonikoda leidis, et asjaomane avalikkus tajub seda märki reklaamloosungina, mitte kaupade kaubandusliku päritolu tähisena.

Apellatsioonkaebuses märkis taotleja, et EUIPOs on varem, aastatel 2018 ja 2019, registreeritud mitu sarnast märki, muu hulgas sõnamärgid BECAUSE THERE IS NO PLANET B (EUTMid [nr 017906636](#) ning [nr 018009711](#)) klassides 25 ja 35. Taotleja leidis, et amet peab võtma arvesse võrdse kohtlemise ja ühtse praktika põhimõtteid. Apellatsioonikoda ei võtnud neid argumente arvesse, leides et vahepealsetel aastatel on avalikkuse teadlikkus kliimamuutusest, üleilmsest soojenemisest ja jätkusuutliku arengu vajadusest märgatavalt kasvanud.

Kohtuasja sisu

Üldkohus märkis, et asjaomane avalikkus mõistab väljendit BECAUSE THERE IS NO PLANET B (sest puudub planeet B) viitena asjaolule, et alternatiivset planeeti ei ole olemas, ja jätkusuutliku arengu idee. Märk koosneb aktivistide loosungist, mille kohaselt meie planeedi ökosüsteemi eest tuleb hoolitseda ja seda säilitada, sest puudub alternatiiv. Lisaks on avalikkus aktivistide kampaaniate tõttu aina enam teadlik kliimamuutusest, üleilmsest soojenemisest ja vajadusest jätkusuutliku arengu järele. Seega on märgi propageeriv kõrvaltähendus kergesti tajutav, kuna avalik huvi jätkusuutliku tootmise ja tarbimise vastu on viimastel aastatel järsult tõusnud seoses keskkonkakaitse ning kliimasäästmise teemade pakilisusega, mis mõjutavad tugevalt uudiseid ja igapäevaelu.

Märgi ülesehitus on tavaline ja järgib lauseõpetuse reegleid, nii nagu tavalised reklaamloosungid. Seda tajutakse tavalise reklaamlausena, mitte kaubandusliku päritolu näitajana.

Väite kohta, et EUIPOs ei võetud arvesse asjaolu, et identsed kaubamärgid olid varem registreeritud, märkis kohus, et kõik varasemad otsused, millele hageja tugines ja millega anti kaitse tähisele BECAUSE THERE IS NO PLANET B, hõlmasid muid kaupu/teenuseid ja otsused nende märkide registreerimise

suhtes võtsid vastu EUIPO eksperdid. Apellatsioonikoda ega üldkohus ei vastuta nende otsuste eest ja apellatsioonikoja pädevust ei saa piirata EUIPO esimese astme otsustega.

Hagi jäeti rahuldamata.

EUIPO infokiri Alicante Uudised, oktoober 2023



PATENDIAMET

EUIPO
European Union Intellectual Property Office
Avenida de Europa 4
E-03008 Alicante, SPAIN
Fax +34 96 513 1344

Tasuta konsultatsioonid:
e-post information@euiipo.europa.eu
tel +34 96 513 9100

Patendiamet
Tatari 39
15041 Tallinn

Tasuta konsultatsioonid:
e-post kaubamark@epa.ee
tel 627 7937
e-post disain@epa.ee
tel 627 7921