



INTELLEKTUAALOMANDI INFOKIRI

Nr 3-2023

ISSN 2228-4389

Infokiri on eelkõige praktilise suunitlusega ja loodud eesmärgiga anda lühiülevaade Eesti Patendiameti ning Euroopa Liidu Intellektuaalomandi Ameti (EUIPO) pakutavate teenuste muudatustest ja uuendustest. Ühtlasi leiavad infokirjas kajastamist olulisemad sündmused ametites, muudatused IO-õiguse valdkonnas, koostöö- ja lähenemisprogrammi projektidega saavutatu ning huvitavamad õigusvaidlused. Mõlemad ametid on Madridi ja Haagi süsteemi liikmete ametid, seetõttu käsitletakse infokirjas ka Maailma Intellektuaalomandi Organisatsiooni (WIPO) uudiseid.

Täpsemalt räägime käesolevas infokirjas VKEdes fondi võimalustest, EUIPO uuest tegevdirektorist, ELi kaubamärgi eelhinna ja kujutiseotsingu võimalustest, anname praktilisi vihjeid geograafiliste tähiste ning tõendusmaterjalide teemal ja kordame üle EUIPO uued kontaktandmed. Õigusvaidluste osas anname ülevaate üldkohtu otsusest registreeritud kaubamärgi kasutamise nõude täitmise ja seda tõendavate materjalide esitamise kohta. Taotle ettevõtte intellektuaalomandi kaitsmiseks toetust VKEde fondist.

Teemad

- * Taotle ettevõtte intellektuaalomandi kaitsmiseks toetust VKEde fondist
- * EUIPO uus tegevdirektor
- * Eelhinna ELi kaubamärgile
- * Kujutiseotsing TMview ja DesignView andmebaasides
- * Praktilised vihjed
- * EUIPO klienditeeninduse kontaktandmed on muutunud
- * Üldkohtu otsus kohtuasjas T-102/22
- * Üldkohtu otsus kohtuasjas T- 60/22

Taotle ettevõtte intellektuaalomandi kaitsmiseks toetust VKEde fondist

Kolmandat aasta järjest saavad Eesti väikese ja keskmise suurusega ettevõtted (VKEd) taotleda oma intellektuaalomandi (IO) kaitsmiseks rahalist tuge VKEde fondist. Tänavu pakub fond mitut uut võimalust, millest olulisim uuendus meie ettevõtjatele on võimalus saada toetust ka Euroopa patendi taotlemiseks.

Millised tegevusi toetatakse?

- Vautšer 1 hõlmab teenust IP Scan (Eestis seda teenust ei osutata).
- Vautšer 2 hõlmab kaubamärkide ja disainide kaitsmist eri territooriumidel. Näiteks kui ettevõtte soovib kaitsta oma kaubamärki või disaini mõnes üksikus ELi liikmesriigis (näiteks Eestis või Saksamaal), kindlas regioonis (näiteks Beneluxi riikides) või ELis tervikuna, siis hüvitatakse talle 75% lõivukuludest.

Juhul, kui ettevõtte äritegevus ulatub ELi piiridest kaugemale ja ta soovib kaitsta oma kaubamärki või disaini WIPO vahendusel, siis hüvitatakse talle 50% lõivukuludest. Mõlemal juhul on vautšeri koguväärtus 1000 eurot.

- Vautšer 3 hõlmab leiutiste kaitsmist patendiga. Toetatavaid tegevusi on kolm: patendi taotlemine riigisiselt (mistahes ELi liikmesriigis), tehnika taseme otsingud, mida teevad riikide ametid, ja Euroopa patendi taotlemine EPO kaudu. Selle vautšeri all hüvitatakse 75% kuludest, vautšeri koguväärtus on 1500 eurot.
- Vautšer 4 hõlmab taimesortide kaitsmist ELi territooriumil. Sordikaitset, mis kehtib kõigis liikmesriikides, annab [Ühenduse Sordiamet](#). Hüvitatakse 50% kuludest, vautšeri koguväärtus on 225 eurot.

Kuidas toetust taotleda?

1. Toetustaotluse esitamiseks tuleb luua konto [VKEde fondi veebilehel](#) ja seejärel täita toetustaotluse vorm. **Toetustaotlusi saab esitada**

8. detsembrini, v.a vautšer 2, mille eelarves ette nähtud summa saab otsa eeldatavasti novembris.

2. Positiivse otsuse korral saadetakse 15 tööpäeva jooksul toetuse andmise teade ja taotletud vautšerid. **Alles seejärel tuleb asuda oma IOd kaitsma, esitades kaubamärgi-, disaini- või patenditaotluse.**
3. Selleks, et saada hüvitist, tuleb pärast taotluse eest riigilõivude tasumist oma VKEde fondi konto all täita hüvitisvorm.

Kes saavad fondist toetust taotleda?

Toetust saavad taotleda kõik ELi territooriumil asutatud ettevõtted, millel on vähem kui 250 töötajat ja mille aastakäive ei ületa 50 miljonit eurot ja/või aastabilansi kogumaht ei ületa 43 miljonit eurot. Toetustaotluse võib esitada ettevõtte esindaja ise või saab pöörduda abi saamiseks [patendivoliniku](#) poole.

Alates juunist on VKEde fond avatud ka Ukraina ettevõtetele eesmärgiga edendada piirkonna majanduslikku stabiilsust ja anda Ukraina majandusele väärtuslikku tuge.

Lisateave

VKEde fond on Euroopa Komisjoni ja EUIPO ühisalgatus. 2022. aastal taotles fondist toetust rekordiliselt 22 000 ettevõtet üle ELi, sh 266 Eesti ettevõtet. Selle aasta kaheksa kuuga on fondist toetust taotlenud juba 273 Eesti ettevõtet, kellest 68,3% on esitanud toetustaotluse ise ja 31,7% on kasutanud selleks patendivoliniku teenust. 272 korda on taotletud toetust kaubamärgi või disaini kaitsmiseks, 14 korda patendi kaitsmiseks ja ühe korra taimesordi kaitsmiseks.

Täpsemat teavet toetuse taotlemise kohta saab [VKEde fondi veebilehelt](#).

EUIPO uus tegevdirktor

ELi nõukogus 25. juulil toimunud kohtumisel määrati EUIPO uueks tegevdirktoriks João Negrão, kes hakkab oma uusi kohustusi täitma 1. oktoobril 2023. Ta saavutas 12. juulil alaliste esindajate komitees ehk COREPERis liikmesriikide esindajate selge häälteenamuse.



Portugali päritolu João Negrão on olnud alates 1. aprillist 2021 EUIPO apellatsioonikodade president. Tema juhtimise all avaldati apellatsioonikodade esimene tegevusplaan 2021–2026, kus kinnitati nende roll kvaliteedile suunatud ja nüüdisaegse IO-vaidluste lahendamise organina. Juhina saavutas ta märkimisväärseid tulemusi otsuste jõudluses (sh suurkogu otsuste) ja kohtuvaidluste tulemuslikkuses (kohtutes sai kinnituse 86% otsustest). Lisaks avaldati tema juhtimise all 14 järjepidevuse raportit ja konsolideeriti ning laiendati vaidluste alternatiivse lahendamise (ADR) teenust.

Äsja ametisse kinnitatud tegevdirektor liitus EUIPO kollektiiviga 2010. aastal, töötades ameti presidendi kabinetiülema ja hiljem rahvusvahelise koostöö ning õigusosakonna juhina. Üle kümne aasta juhtis João Negrão EUIPO ja liikmesriikide ametite vahelise koostöö laiendamist, aidates luua ELi IO-võrgustiku. Selle koostöö raames tegeleti EUIPOs ja liikmesriikide ametites kõrgelt arenenud IT-süsteemide ning töövahendite loomisega, nagu näiteks TMview ja DesignView andmebaasid, mis on praegu veebis kõigile IO-süsteemide kasutajatele tasuta kättesaadavad rohkem kui 30 keeles. Samuti juhtis ta lähenemisprogrammi loomist, mille abil ühtlustatakse menetlustavasid ELi tasemel, ja juhendas EUIPO rahvusvahelise tegevuse laiendamist EList väljapoole.

Enne EUIPOga liitumist töötas João Negrão Portugali Riiklikus IO-instituudis rahvusvaheliste suhete kabinetis ja hiljem selle juhina. Enne Alicantesse kolimist ja EUIPOs oma ametialase teekonna jätkamist juhtis ta rahvusvaheliste suhete ning innovatsiooni edendamise valdkonda. João Negrão on magistrikraad rahvusvahelises õiguses ja bakalaureusekraad rahvusvahelistes suhetes.

EUIPO uudised, 25.07.2023

Eelhinnang ELi kaubamärgile

ELi kaubamärgi taotlejail on nüüd võimalus saada oma kaubamärgi kohta eelhinnang, mis muudab kaubamärgi kaitsmise protsessi sujuvamaks, lihtsamaks ja aitab vältida vigu.

Taotlejad saavad ühe hiireklõpsu abil kontrollida oma kaubamärki asjaolude suhtes, mida muu hulgas kontrollivad ameti eksperdid, võimaldades taotlejail enne taotluse esitamist mõnest probleemist teada saada. See võib taotlejaile mitmes mõttes kasulik olla, peamiselt vähendab see viivituste ja taotluse rahuldamisest keeldumise võimalusi. **Eelhinnang ei asenda aga iga juhtumipõhist ekspertiisi ega juriidilist või professionaalset nõuannet.** Automaatselt antud vastused on üksnes informatiivsed ega ole ammendavad.

Praegu saavad taotlejad automaatselt kontrollida, kas kaubamärk on eksitav või solvav mõnes ELi keeles, registreeritud ELi domeenina või vastuolus taimesordi nimega.

Tulevikus on kavas eelhinnangusse lisada võimalus kontrollida, kas märk on eristusvõimetus, kirjeldav, vastuolus kaitstud geograafilise tähisega või Pariisi konventsiooni artikliga 6ter (sarnasus kaitstud lippude, vappidega jms) või kas sarnase märgi registreerimisest on varem sarnaste kaupade ja teenuste puhul keeldutud. Mõnda neist võimalustest hakatakse pakkuma tehisintellekti abil, luues taotlejaile sujuvama ja kasutajasõbralikuma kogemuse.

Samas arendatakse autonoomset töövahendit, mis võimaldab taotlejal kontrollida enne taotluse esitamist kõiki eespool loetletud asjaolusid ja mille beetaversiooni saab varsti katsetada.

Praegust eelhinnangu võimalust saab valida [ELi kaubamärgi e-taotluse](#) vormil. Kui taotluse täitmise ajal leitakse vastuolu, ilmub kuva paremale poole märguanne. Siis on võimalus taotlust muuta, et vältida võimalikke vastuolusid ja takistusi. EUIPO julgustab taotlejaid seda võimalust kasutama, et enne taotluse esitamist probleeme üles leida ja neid vältida.

Pärast taotluse esitamist palutakse klientidel anda eelhinnangu võimaluse kohta tagasisidet ja jagada kommentaare, mis on äärmiselt olulised ELi kaubamärgi e-taotluse paremaks muutmiseks ning autonoomse eelhinnangu töövahendi loomiseks.

EUIPO infokiri Alicante Uudised, juuni 2023

Kujutiseotsing TMview ja DesignView andmebaasides

Alates 15. maist hõlmab tehisintellekti teostatav kujutiseotsing [andmebaasis TMview](#) kaubamärgikujutisi ELi-väliste TM5 riikide ametite andmebaasidest.

TM5 hulka kuuluvad viis maailma suurimat kaubamärgiametit, nimelt Hiina, Jaapani, Lõuna-Korea ja Ameerika Ühendriikide ametid ning EUIPO. Need viis ametit vastutavad 60% kogu maailmas registreerimiseks esitatud kaubamärkide eest. Nelja ameti lisandumine tähendab, et TMview kujutiseotsing on nüüd võimalik ka väljaspool ELi IO-võrgustikku.

TMview on maailma suurim tasuta kaubamärgiandmebaas veebis, mis pärast uute ametite liitumist kujutiseotsinguga võimaldab sekundite jooksul teha võrdlusi üle 57 miljoni kaubamärgi graafilise kujutise hulgas.

Alates 30. juunist on [DesignView andmebaasi](#) lisatud seni EUIPOs asutusesisesena kasutusel olnud kujutiseotsing, et leida üles sarnase välimusega disaine. Praegu toimib kujutiseotsing ainult EUIPOs registreeritud disainide hulgas. Tulevikus aga on kavas seda teenust laiendada kõigile ELi IO-ametite andmebaasides olevatele disainidele. DesignView on maailma suurim tasuta disainiandmebaas veebis, mille kasutamine muutus veel mugavamaks.

EUIPO infokiri Alicante Uudised, juuni ja september 2023

Praktilised vihjed

Kaitstud geograafiline tähis kaupade loetelus

Kaitstud geograafilisi tähiseid ei tohiks kasutada üldnimetustena, seetõttu ei aktsepteerita neid EUIPOs kaubamärgitaotluse kaupade ja teenuste loetelus. Amet käsitleb seda puudusena ja pakub välja uue sõnastuse, kus sisalduks viide kaitstud geotähisele.

Näiteks geotähist Tequila ei tohi ELi kaubamärgi kaupade ja teenuste loetelus sellisena kasutada. Taotlejal palutakse kauba või teenuse nimetust muuta nii, et seal sisalduks viide geotähisele ja täpne kauba nimetus. Näiteks *Tequila (GT) agaavist piiritusjook* või *agaavist piiritusjook, mis vastab kaitstud geograafilise tähisega Tequila kehtestatud nõuetele; kaitstud geograafilise tähise „Tequila“ spetsifikatsioonidele vastavad valmissegatud kokteilid*. Sama kehtib teenuste puhul. Näiteks teenuse *tequila jaemüük* puhul tuleb muuta teenuse nimetust: *Tequila (GT) agaavist piiritusjookide jaemüük*.

Kaitstud geotähiseid saab otsida ja kontrollida [andmebaasist Glview](#). Täpsemad juhised kaupade ja teenuste loetelu täpsustamise kohta on [EUIPO menetlusjuhendis](#).

Tõendusmaterjalide esitamine

Veebimaterjale on vaja ametitele esitada, et tõendada kaubamärgi kasutamist ja omandatud eristusvõimet või mainet. Usutavuse tagamiseks tuleks sealjuures järgida järgmisi näpunäiteid.

- **Veebilehed.** Üksnes veebilehe hüperlingile viitamine ei ole piisav tõend kaubamärgi kasutamise või tuntuse tõendamiseks. Selle asemel tuleb saata väljavõte veebilehelt, mis sisaldab viiteid kuupäevadele ja asjakohasele territooriumile. Veebitõendid, mida on võimalik ise muuta, näiteks Vikipeedia artiklid, ei ole ainukese tõendusmaterjalina usaldusväärsed ja seal esitatud teavet peaks toetama materjalidega teistest allikatest.
- **Suhtlusvõrgustikud.** Võrgustiku kasutajate vastastikmõju, nagu meeldimised, jälgijad, vaatamised jne, mis väidetavalt näitavad kaubamärgi kasutamist või tuntust, tuleb toetada muude tõenditega,

nagu näiteks müüginumbrid või võrgustiku analüütilised aruanded, kus on näha tarbijate ja kasutajate territoriaalne päritolu.

- **Veebilehed, kus jagatakse videoid ja fotosid.** Oleks vaja esitada teave selle kohta, kus ja millal video avalikuks tehti, kasutajate kommentaare, teavet materjali allika kohta ja lisateavet või analüütilisi aruandeid vaatamiste kohta.
- **E-kaubanduse platvormid.** Sisu avaldamise aja selgituseks võib esitada klientide arvustusi. See aitab välja tuua kuupäeva, mil kaubamärgiga tähistatud toodet või teenust esimest korda pakuti.
- **Metaandmed.** See puudutab andmeid, mis kirjeldavad muid andmeid. Soovitatav on lisada selgitavat teavet selle kohta, kuidas metaandmed saadi, saadud teabe liik ja allikas.

Kõigi veebist pärit tõendusmaterjalide puhul on peaasjalik näidata veebis aset leidnud vastastikmõju ulatust, mitte lihtsalt veebis avaldamist. Seda saab teha, esitades andmeid veebilehe külastajate arvu ja geograafilise asukoha kohta, täpsemate lehekülgede kohta, mida veebisaidil on vaadatud, külastuste aja ja lõpetatud tehingute kohta.

EUIPO infokiri Alicante Uudised, juuni ja juuli 2023

EUIPO klienditeeninduse kontaktandmed on muutunud

EUIPOs on muudetud ametiga ühenduse võtmise võimalusi ja aega, et muuta klientide jaoks ametiga suhtlemine lihtsamaks ning ligipääsetavamaks.

[Klienditeenindusega](#) suhtlemisel tuleb võtta arvesse järgnevaid muudatusi.

- Telefoni teel ühenduse võtmiseks tuleb **helistada numbril +34 965 139 100**, sest alates 12. juunist ei ole varasem number + 34 065 139 400 enam kasutuses.
- E-posti teel ühenduse võtmiseks tuleb kirjutada aadressil CustomerCare@euipo.europa.eu, sest alates 12. juunist ei ole

varasemad aadressid information@euipo.europa.eu ja e-businesshelp@euipo.europa.eu enam kasutuses.

- Pärast tööaega **ainult hädaolukorras** ühenduse võtmiseks saab helistada numbril **+34 965 137 605**. Hädaolukord on näiteks see, kui toiminguga on läbi ja tehniliste takistuste tõttu ei ole võimalik sellest kinni pidada. Alates 19. juunist pakutakse seda teenust esmaspäevast reedeni ajavahemikus 18.30 kuni 23.59, v.a [EUIPO ametlikel puhkepäevadel](#). Abi saab inglise või hispaania keeles.

EUIPO infokiri Alicante Uudised, juuli 2023

Üldkohtu otsus kohtuasjas T-102/22

Üldkohus tegi 1. märtsil 2023 otsuse kohtuasjas [T-102/22](#) (Transgourmet Ibérica vs. EUIPO - Aldi GmbH & Co. KG), kus antakse juhiseid nõrga eristusvõimega märkide kasutamise tõendamise hindamiseks.

Asjaolud

9. märtsil 2009 esitati ELis õiguskaitse saamiseks allpool kujutatud märk klassi 30 toidukaupade tähistamiseks.



[EUTM nr 008143653](#)

Otsus märgile õiguskaitse andmise kohta avaldati 10. augustil 2009 ja märk registreeriti pärast vaidlustusmenetlust 13. märtsil 2013. 12. märtsil 2018 esitati märgi suhtes kehtetuks tunnistamise avaldus vastavalt [ELi kaubamärgimääruse](#) artikli 60 lõike 1 punktile a koosmõjus artikli 8 lõike 1 punktiga b ja artikli 8 lõikega 5, tuginedes varasemale Hispaanias registreeritud

sõnamärgile GOURMET. Varasem märk oli registreeritud 1987. aasta märtsis klassi 30 kaupade tähistamiseks, mis suuresti kattusid vaidlusaluse märgi kaupadega. Vastuseks vaidlusaluse märgi omaniku nõudele üritas kehtetuks tunnistamise taotleja tõendada varasema märgi kasutamist.

Oma 14. detsembri 2021 otsuses märkis apellatsioonikoda, et märgi kasutamist oli vaja tõendada kahe perioodi kohta: viis aastat enne kehtetuks tunnistamise avalduse esitamist ja viis aastat enne vaidlusaluse ELi märgi taotluse esitamist. Apellatsioonikoda jõudis järeldusele, et teise perioodi suhtes, nimelt ajavahemikus 9. märtsist 2004 kuni 8. märtsini 2009, ei ole märgi kasutamine tõendatud. Leiti, et esiteks ei näita tõendid tähise kasutamist kaubamärgina ja teiseks näitavad tõendid kasutamist kujul, mis muudab registreeritud kaubamärgi eristusvõimet.

Kohtuasja sisu

Üldkohus leidis kohaldatava õigusakti ja asjakohase ajavahemiku suhtes, et aluseks tuleb võtta vaidlusaluse märgi taotluse esitamise kuupäev 9. märts 2009, seetõttu tuleb kohaldada sel ajal kehtinud [nõukogu määruse \(EÜ\) nr 40/94](#) artikli 56 lõiget 2 koosmõjus artikli 43 lõikega 2. Sellest lähtuvalt oleks apellatsioonikoda pidanud varaseima asjakohase perioodi arutamisel aluseks võtma vaidlusaluse märgi avaldamise kuupäeva, nimelt 10. augusti 2009, mitte taotluse esitamise kuupäeva. Varasem asjakohane ajavahemik on seega 10. august 2004 kuni 9. august 2009, mitte 9. märts 2004 kuni 8. märts 2009.

Üldkohus rõhutas, et nõukogu määruse (EÜ) nr 40/94 artikli 8 lõike 1 punkti b kohaldamiseks tuleb nõustuda, et varasem riigisisene märk on mingil määral eristusvõimeline. Varasema sõnamärgi GOURMET eristusvõimet ja toimimist asjaomaste kaupade kaubandusliku päritolu tähisena ei saa seada kahtluse alla. Nõukogu määruse (EÜ) nr 40/94 artikli 56 ega märgi kasutamise tõendamist käsitleva kohtupraktika alusel ei saa nõuda varasema märgi eristusvõime kontrollimist.

Varasema märgi kasutamist tõendavad materjalid näitasid, et sõna *gourmet* on kasutatud kaubamärgina, sellisel kujul, nagu see on registreeritud, kaupade kaubanduslikku päritolu näitavana, mitte kaupade või tootesarja kirjeldamiseks. Kasutamist tõendavates materjalides on näha ka sõna *gourmet* kasutamist koos kujundusega. Kohus leidis, et ka nendel märkidel on kasutatud sõnamärki GOURMET, millel on küll nõrk eristusvõime, aga sellele lisatud kujundelemendid

(kokamüts ja punane raam) on samuti nõrga eristusvõimega. Kokamüts ei ole silmatorkav ega domineeriv element, kuna selle kujutis on väike ja toiduainete tähistamisel omapäratu ning tavaline. Punane raam on lihtne kaunistuselement. Sellest jäeldub, et sõna GOURMET on kujundusega märkide domineeriv element ja lisatud kujundelemendid ei muuda varasema registreeritud märgi eristusvõimet.

Otsuste praktiline tähendus

Kohaldatava õiguse määramise seisukohast on otsustav vaidlusaluse märgi taotluse esitamise kuupäev. Kohaldatav määrus on oluline, et kindlaks määrata asjakohane ajavahemik, mille suhtes tuleb märgi kasutamist tõendada. Kehtetuks tunnistamise menetluses on need ajavahemikud viis aastat enne vaidlusaluse ELi märgi taotluse esitamist või avaldamist (olenevalt millist määrust kohaldatakse) ja viis aastat enne kehtetuks tunnistamise avalduse esitamist.

Märgi kasutamise tõendamisel ei välista varasema märgi nõrk eristusvõime võimalust, et seda on kasutatud kaubamärgi funktsioonis toodete kaubandusliku päritolu tähisena. Kui tõendid näitavad varasema nõrga eristusvõimega sõnamärgi kasutamist koos kujundelementidega, mis on samuti nõrga eristusvõimega ega ole domineerivad, loetakse seda varasema märgi kasutamiseks registreeritust erineval kujul, mis ei muuda registreeritud märgi eristusvõimet.

EUIPO infokiri Alicante Uudised, juuni 2023; kommentaari autor Liesbeth Marijnissen, EUIPO neljanda apellatsioonikoja liige

Üldkohtu otsus kohtuasjas T-60/22

Üldkohus tegi 3. mail 2023 otsuse kohtuasjas [T-60/22](#) (Chambre de commerce et d'industrie territoriale de la Marne en Champagne vs. EUIPO – Ambrosetti Group (TEHA)), kus antakse hinnang registreeritud ja kasutatud märkide erinevustele, mis muudavad registreeritud märgi eristusvõimet nii, et märgi kasutamine ei ole tõendatud.

Asjaolud

ELis õiguskaitsse saamiseks esitati sõnamärk **TEHA** ([rv reg. nr 1404100](#)), millele õiguskaitsse andmine klassi 41 teenuste suhtes vaidlustati tuginedes [ELi kaubamärgimääruse](#) artikli 8 lõike 1 punktile b ja varasemale allpool kujutatud Prantsuse riigisisesele märgile.



Vaidlustajal paluti esitada tõendid varasema kaubamärgi kasutamise kohta. Tõendusmaterjalidest nähtus, et kasutatud oli üksikut sõna „tema“ või „TEMA“ ja allpool kujutatud kujundusega märke.



Apellatsioonikoda leidis, et varasema märgi kasutamine ei ole tõendatud, kuna tõendusmaterjalid näitavad varasema märgi kasutamist registreeritust erineval kujul, mis muudab registreeritud märgi eristusvõimet.

Kohtuasja sisu

Üldkohus märkis esiteks, et eri kirjaviiside ja värvikombinatsioonide tõttu ei ole sõna „tema“ varasema märgi domineeriv osa. Seega muudab selle sõnaosa kasutamine ilma samade kujundelementideta märgi eristusvõimet. Teiseks märkis kohus, et märkidel, mida kasutati, on kujutatud muud värvid, on lisatud uus, kahest kumerast elemendist koosnev kujund ja sõnaosa on erinevas kirjaviisis. Sõnaosa erilist stiliseeringut ja värvikombinatsiooni kontrasti, millest tuleneb registreeritud märgi eristusvõime, ei ole kujutatud märkidel, mida kasutati. Seetõttu ei saa pidada registreeritud märgi ja kasutatud märkide erinevusi ebaolulisteks. Need erinevused muudavad registreeritud märgi eristusvõimet.

Seega kinnitas üldkohus, et varasemat märki ei ole kasutatud samal kujul, nagu see on registreeritud, ja hagi jäeti rahuldamata.

EUIPO infokiri Alicante Uudised, juuli 2023



PATENDIAMET

EUIPO
European Union Intellectual Property Office
Avenida de Europa 4
E-03008 Alicante, SPAIN
Fax +34 96 513 1344

Tasuta konsultatsioonid:
e-post information@euiipo.europa.eu
tel +34 96 513 9100

Patendiamet
Tatari 39
15041 Tallinn

Tasuta konsultatsioonid:
e-post kaubamark@epa.ee
tel 627 7937
e-post disain@epa.ee
tel 627 7921