

**PATENDIAMET  
TÖÖSTUSOMANDI  
APELLATSIOONIKOMISJON**


Otsus nr 2056-o

Tallinn, 3.11.2022

**Avaldus nr 2056 – rahvusvahelise kaubamärgi „Bossa Nova + kuju“ (reg nr 1573612) omaniku ainuõiguse tühiseks tunnistamine (kiirendatud menetlus)**

Tööstusomandi apellatsioonikomisjon (edaspidi komisjon), koosseisus Tanel Kalmet (eesistuja), Triin Muuk-Adrat, Kertu Priimägi, vaatas läbi **HUGO BOSS Trade Mark Management GmbH & Co. KG**, DE (edaspidi avaldaja; esindajad patendivolinikud Indrek Eelmets ja Anneli Kapp) 8.10.2021 avalduse rahvusvahelise kaubamärgi „Bossa Nova + kuju“ (edaspidi vaidlustatud kaubamärk; reg nr 1573612, rahvusvahelise registreerimise kuupäev 10.12.2020) omaniku **Obshchestvo s ogranichennoy otvetstvennostyu "MASHUK"**, RU ainuõiguse tühiseks tunnistamiseks.

Vaidlustatud kaubamärk (avalduse lisa 1):

Reproduktsoon	Kaubad
	Klass 25 ( <i>underwear; berets; overalls; breeches for wear; trousers; leggings [leg warmers]; vests; sports jerseys; hosiery; tights; combinations [clothing]; suits; jackets [clothing]; leggings [trousers]; sports singlets; bibs, not of paper; socks; outerclothing; ready-made clothing; uniforms; clothing; overcoats; gloves [clothing]; pajamas; dresses; layettes [clothing]; sweaters; shirts; jumper dresses; sweaters; pullovers; knitwear [clothing]; underpants; headwear; tee-shirts; dressing gowns; bath robes; hats [headwear]; bathing caps; scarfs; babies' pants [clothing]; trouser straps; skirts; petticoats; skorts</i> )

Avaldajale kuuluvad varasemad kaubamärgid (lisa 2):

Kaubamärk	Andmed	Kaitstud klassides
BOSS	EL reg nr 49221; Taotluse esitamise kuupäev 1.04.1996	3, 9, 10, 12, 14, 16, 18, 20, 24, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 35, 42
BOSS WOMAN	EL reg nr 1764612; Taotluse esitamise kuupäev 19.07.2000	3, 9, 18, 25
BOSS Fundamentals	EL reg nr 13599329; Taotluse esitamise kuupäev 22.12.2014	16, 25, 35
BOSS Bespoke	EL reg nr 13690193; Taotluse esitamise kuupäev 28.01.2015	18, 25, 35
BOSS BeYouTiful	EL reg nr 18101324; Taotluse esitamise kuupäev 30.07.2019	18, 25, 35
BOSS YoungStar	EL reg nr 18101330; Taotluse esitamise kuupäev 30.07.2019	18, 25, 35
BOSS Lady	EL reg nr 18132476; Taotluse esitamise kuupäev 4.10.2019	25
BOSS Girl	EL reg nr 18132699; Taotluse esitamise kuupäev 4.10.2019	25
BOSS Babe	EL reg nr 18132701; Taotluse esitamise kuupäev 4.10.2019	25
BOSS Mini	EL reg nr 18132703; Taotluse esitamise kuupäev 4.10.2019	25
BOSS	Rahvusvaheline reg nr 0773035; Registreeringu kuupäev 16.08.2001	9, 14, 18, 24, 25, 28

Adress:  
Tatari 39  
15041 Tallinn

Telefon:  
627 7942  
e-mail: toak@epa.ee

Faks:  
645 1342  
<http://toak.epa.ee/>

## Menetluse käik

**Avaldaja** on **8.10.2021** esitanud avalduse omaniku ainuõiguse tühiseks kaubamärgiseaduse (KaMS) § 52 lõike 1<sup>1</sup> ja § 10 lg 1 p 2 alusel. KaMS § 52 lg 1<sup>1</sup> kohaselt võib asjast huvitatud isik esitada komisjonile avalduse kaubamärgiomaniku vastu tema ainuõiguse tühiseks tunnistamiseks KaMS seaduse § 10 sätestatud õiguskaitsset välistava asjaolu olemasolul, kui see asjaolu oli olemas ka kaubamärgi registreerimise otsuse tegemise ajal. KaMS § 55 lg 1 kohaselt ainuõiguse tühiseks tunnistamise korral loetakse registreering õigustühiseks algusest peale. KaMS § 10 lg 1 p 2 kohaselt ei saa õiguskaitsset kaubamärk, mis on identne või sarnane varasema kaubamärgiga, mis on saanud õiguskaitsete identsete või samaliigiliste kaupade või teenuste tähistamiseks, kui on tõenäoline kaubamärkide äravahetamine tarbija poolt, sealhulgas kaubamärgi assotsieerumine varasema kaubamärgiga. Avaldaja nõue oli tunnistada rahvusvahelise kaubamärgi reg nr 1573612 omaniku ainuõigus Eestis täielikult tühiseks.

Avaldaja märkis, et tema varasemad kaubamärgid on sõnad BOSS ning sõna BOSS kombinatsioonid teiste sõnadega. Vaidlustatud kaubamärk on kujundatud sõnade kombinatsioon BOSSA NOVA. Visuaalselt sisalduvad varasemad BOSS sõnamärgid terviklikult hilisemas märgis BOSSA NOVA. Kui viimane on kujutatud kindlas šriftis, on sõnaline osa Bossa Nova selgelt domineeriv ja kujundus jääb ebaoluliseks. Tähis BOSS ja BOSSA on visuaalselt väga sarnased, erinedes sisuliselt vaid viimase tähe (A) võrra. Tähis Nova tähendab erinevates keeltes (ladina, portugali) „uus“, mistõttu on tegu eristusvõimete tähisega. Kaubamärgid on sarnased ka foneetiliselt, kuivõrd varasemad BOSS märgid sisalduvad terviklikult hilisema kaubamärgi BOSSA NOVA algusosas. Märkide ülesehituselt on vaidlustatud kaubamärk sarnane varasemate kahesõnaliste kaubamärkidega, mis koosnevad sõna BOSS kombinatsioonist mõne muu sõnaga. Kaubamärgid BOSS ja BOSSA NOVA on seega visuaalselt, foneetiliselt ja kontseptuaalselt väga sarnased.

Kaubad, mida kaubamärkidega tähistatakse, on avaldaja hinnangul identsed ja samaliigilised. Vaidlustatud kaubamärgil on õiguskaitsset klassis 25 samade ja sarnaste kaupade osas. Võrrelduna on poolte klassi 25 kaubad järgmised:

Vaidlustaja varasemate kaubamärkide kaubad	Vaidlustatud kaubamärgi kaubad
EU 49221 <i>Clothing for men, women and children; stockings; headgear; underwear; nightwear; swimwear; bathrobes; belts; belts of leather; shawls; accessories, namely headscarves, neck scarves, shawls, dress handkerchiefs; ties; gloves; shoes.</i>	<i>Underwear; berets; overalls; breeches for wear; trousers; leggings [leg warmers]; vests; sports jerseys; hosiery; tights; combinations [clothing]; suits; jackets [clothing]; leggings [trousers]; sports singlets; bibs, not of paper; socks; outerclothing; ready-made clothing; uniforms; clothing; overcoats; gloves [clothing]; pajamas; dresses; layettes [clothing]; sweaters; shirts; jumper dresses; sweaters; pullovers; knitwear [clothing]; underpants; headwear; tee-shirts; dressing gowns; bath robes; hats [headwear]; bathing caps; scarfs; babies' pants [clothing]; trouser straps; skirts; petticoats; skorts</i>
IR 773035 <i>Articles of clothing for ladies, gentlemen and children, especially suits, coats, jackets, trousers, shirts, raincoats, outer garments and underwear, socks, stockings, tricots, pull-overs, knitted shirts; footwear and head coverings, ties, gloves, belts, braces, bathrobes.</i>	<i>Eesti keeles: Alusrõivad, -riided, -pesu; Baretid; Töörõivad, -türbid, -tunked; Ratsapüksid; Püksid; Säärised; Vestid; Spordisärgid; Trikookaubad, trikootaaž; Sukkpüksid; Kombinesoonid, türbid [rõivad]; Ülikonnad, kostüümid; Jakid, tuulepluusid; Retuusid; Spordisärgikud; Pudilapid, pudipõlled, v.a paberist; Sokid; Ülerõivad; Valmisrõivad, -riided; Vormirõivad, vormiriided; Rõivad; Ülekuued, mantlid, palitud; Kindad (rõivad);</i>
EU 1764612 <i>Articles of clothing; stockings; headgear; underwear; nightwear; swimwear; bathrobes; belts; shawls; accessories, namely headscarves, scarves, shawls, dress handkerchiefs; ties; gloves; shoes.</i>	
EU 13599329 <i>Ülikonnad, kostüümid; Parkad; Naistekostüümid; Viigipüksid, ülikonnapüksid; Pidulikud kingad; Nahkrihmad (rõivad); Karusnahast rõivad; Meeste ja naiste ujumisrõivad; Vannimantlid, hommikumantlid; Lasteriided; Rõivad; Bleiserid; Blusoonid; Pidulikud riided; Naistekostüümid; Õhtutualetid; Naiste ülerõivad; Naistejalatsid; Naistepesu; Naistepesu; Mantlid, jakid; Teksased; Kolmeosalised ülikonnad [rõivad]; Rinnatasku ilurätid; Kombinesoonid, üheosalised ülikonnad; Plätud; Vabaajakostüümid; Vabaaja rõivad; Vabaajajalatsid; Rahavööd [rõivad]; Golfisärgid; Golfipüksid; Golfipüksid, -särgid ja -seelikud; Golfimütsid; Golfijalatsid; Vööd, rihmad [rõivad]; Sallid; Kindad; Särgid, päevasärgid, särkpluusid; Meeste ülikonnad; Meesterõivad; Meeste ülerõivad; Sokid; Vestid; Aluspüksid, püksikud; Pükskostüümid; Sukatripid; Peakatted; Jakid, joped; Teksarõivad; Teksased; Teksasjakid; Džempriid; Spordidressid; Jooksujalatsid; Kapuutsiga pused; Kapuutsiga dressipluusid; Lasteriided; Väikelastejalatsid; Õhtutualetid; Peakatted; Lipsud [rõivad]; Kravatid, askotlipsud; Särbid; Lühikeste varrukatega või pikkade</i>	

<p>varrukatega T-särgid; Lühikeste varrukatega särgid; Lühikeste varrukatega särgid; Lühikesed püksid, šortsid; Treeningpüksid, dressipüksid; Pikkade varrukatega pulloverid; Pikkade varrukatega alussärgid; Nahkrihmad (rõivad); Nahkpüksid; Nahkjakid, nahktagid; Nahkkingad; Naistepesu; Mantlid, jakid; Mütsid [peakatted]; Naiste ülerõivad; Ülerõivad; Päevasärgid, ülikonnasärgid; Töökombinesoonid; Parkad; Karusrõivad; Karusnahast kuued ja jakid; Karusnahast muhvid; Karusnahksed mütsid; Golfisärgid; Trikoopolosärgid; Rullkaelusega kampsunid, sviitrid; Polosviitrid; Pulloverid, kampsunid; Üle pea tõmmatavad rõivad; Pidžaamad; Seelikud; Rullkraed, kõrged kaelused [rõivad]; Rullkaelusega kampsunid, sviitrid; Sandaalid; Kaelasallid [rõivad]; Naistejalatsid; Jalatsid; Vabaajajalatsid; Golfjalatsid; Spordikingad; Naistejalatsid; Lastejalatsid; Väikelastejalatsid; Siidlipsud; Sirge löikega kleidid; Alussärgid ja kombineed; Lühikesed püksid, šortsid; Suusaülikonnad; Suusakindad; Suusapüksid; Suusajakid; Suusarõivad; Suusamütsid; Sokid; Sokihoidjad; Spordirõivad; Vabaajasärgid; Lühikeste varrukatega spordisärgid; Spordisokid; Spordijakid; Spordikingad; Spordirõivad; Spordisokid; Vateeritud joped (rõivad); Kummikud; Espadrillid; Rannarõivad; Sukad; Sokid (Higiimavad); Sokid (Higiimavad); Sukkpüksid, sukad; Trikookaubad, trikootaž; Pulloverid, kampsunid; Jooksukostüümi püksid; Dressipluusid; Treeningpluusid; Lühikesed dressipüksid; T-särgid; Tennisesärgid; Tennisekleidid; Tennisepulloverid; Tenniseseelikud; Lühikesed tennisepüksid; Tenniselikud; Topid [rõivad]; Paksemad vihmakindlad mantlid, ka herealised vihmamantlid; Paksemad vihmakindlad mantlid, ka herealised vihmamantlid; Pearätid; Rätid [rõivad]; Kaheosalised kampsunikomplektid; Alussärgid; Ilmastikukindlad jakid; Ilmastikukindlad rõivad; Villased sokid.</p>	<p>Pidžaamad; Kleidid; Imikupesu; Sviitrid, kinnised kampsunid; Särgid, päevasärgid, särkpluusid; Pihikseelikud; Kudumid (rõivad); Aluspüksid; Peakatted; T-särgid; Hommikumantlid, hommikukleidid; Hommikumantlid; Kübarad, vormimütsid; Supelmütsid; Sallid; Imikupüksid, väikelapsepüksid [alusrõivad]; Püksitripid; Seelikud; Aluseelikud, undrukud; Püksseelikud</p>
<p>EU 13690193 Meeste-, naiste- ja lasterõivad; Sukad; Peakatted; Alusrõivad, -riided, -pesu; Ööriided (rõivad); Ujumistrikood; Vanimantlid, hommikumantlid; Rihmad, ka nahast valmistatud rihmad; Sallid, kaelasallid; Manused, Nimelt pearätid, Kaelasallid, Õlasallid (rõivad), Ilutaskurätid; Kaelasidemed, lipsud; Kindad (rõivaste juurde); Kingad ja saapad.</p>	
<p>EU 18101324 Lasterõivad; Sukad; Peakatted; Alusrõivad, -riided, -pesu; Ööriided; Ujumistrikood, supelkostüümid; Hommikumantlid; Rihmad, vööd [rõivaste juurde]; Sallid, rätikud; Manused, nimelt pearätid, kaelarätid, sallid, ilutaskurätid; Kaelasidemed, lipsud; Kindad (rõivad); Kingad; Nahkrihmad.</p>	
<p>EU 18101330, 18132476, 18132699, 18132701, 18132701 Meeste-, naiste- ja lasterõivad; Sukad; Peakatted; Alusrõivad, -riided, -pesu; Ööriided; Ujumistrikood, supelkostüümid; Hommikumantlid; Rihmad, vööd [rõivaste juurde]; Sallid, kaelasallid; Manused, nimelt pearätid, kaelarätid, sallid, ilutaskurätid; Kaelasidemed, lipsud; Kindad (rõivad); Kingad; Nahkrihmad.</p>	

Avaldaja leidis, et tema kaubamärk BOSS on üks maailma tuntumaid moekaupade, sh rõivaste, jalatsite, aksessuaaride ja parfüümide kaubamärke. 2019. a seisuga tegutses vaidlustaja ülemaailmselt 128 riigis, ettevõttes töötas umbes 14600 töötajat ning käive oli 2,9 miljardit eurot. Käibest 63% moodustas müük Euroopas, kus ettevõttel on ligi 5500 müügikohta. Avaldaja investeerib laialdaselt ka oma kaubamärgi BOSS reklaamimisse. Viimaste aastate turunduskulud on olnud vahemikus 160-190 miljonit eurot. Muu hulgas on kaubamärk BOSS olnud aastaid kuulsate F1 tiimide McLaren ja Mercedes sponsor (kuni 2017), BOSS toetab Formula E sarja, edukaid ning Eestiski populaarseid jalgpalliklubi- sid (Madrid Real, Paris St. Germain, Internazionale Milano, Bayern Munich, Tottenham Hotspur) ning on mitmete golfi suurvõistluste ametlik sponsor (PGA Championship, The Open Championship). Kaubamärgi BOSS kõrget mainet ja üldtuntust kinnitab ka asjaolu, et ettevõttel on miljoneid jälgijaid sotsiaalmeedias. Facebookis on BOSSil ca 8.5 miljonit ning Instagramis ca 8.6 miljonit jälgijaid. Eestis esindab avaldaja BOSS kaubamärke Balti riikide suurim rõivaste jaemüüja Apranga. Tallinnas on üks Hugo Boss esinduskauplus ja arvukalt müügikohti suuremates kaubanduskeskustes üle Eesti. Samuti on kaubamärgile BOSS pühendatud peatükk raamatus „500 kuulsamat kaubamärki“. Eeltoodust tulevalt on avaldaja BOSS kaubamärkidel Eestis ja laiemalt Euroopa Liidu turul tavalisest kõrgem eristusvõime.

Võrreldavad kaubamärgid on avaldaja väitel visuaalselt ja foneetiliselt väga sarnased ning samasuguse ülesehitusega. Samuti tähistatakse kaubamärkidega samu ning samaliigilisi kaupu. Vaidlustatud kaubamärgis jääb kujundus tahaplaanile ning tähtsam on sõnaline element BOSSA NOVA. Nimetatud sõnadest domineerib esimene sõna BOSSA, kuna see on kaubamärgi algusosas ning tähenduseta. Samas on sõna NOVA oma tähendusest (uus) tulenevalt eristusvõimetu ja kirjeldav, kuna näitab kaupade omadusi. Lisaks tuleb arvestada, et tarbija on harjunud nägema kaubamärki BOSS kombinatsioonis teiste sõnadega nagu BOSS Girl, BOSS Fundamentals jne. Seega on väga tõenäoline, et hilisema väga sarnase kaubamärgi nägemisel assotsieerub talle hilisem kaubamärk avaldajaga ning ta peab ekslikult Bossa Nova kaubamärgiga tähistatud rõivaid avaldaja poolt või kontrolli all toodetuiks. Märkide äravahetamise tõenäosust suurendavate asjaoludena tuleb arvestada kaupade identsust ning varasema kaubamärgi BOSS kõrget eristusvõimet. Võttes arvesse eeltoodud asjaolusid kui ka avaldaja kaubamärkide tavalisest kõrgemat eristusvõimet, esineb võrreldavate kaubamärkide äravahetamise ja assotsieerumise tõenäosus.

Avaldusele oli lisatud (1) vaidlustatud kaubamärgi kohta väljatrükk Patendiameti kaubamärkide andmebaasist; (2) varasemate kaubamärkide kohta väljatrükk EUIPO ja Patendiameti kaubamärkide andmebaasidest.

**Komisjon** võttis vaidlustusavalduse menetluse **12.10.2021**. Kuna ainuõiguse tühistamiseks tunnistamise avalduse puhul ei ole võimalik avalduse kohta teadet edastada Maailma Intellektuaalomandi Organisatsiooni (WIPO) Rahvusvahelise Büroo kaudu, edastas komisjon 12.10.2021 kirjaga omanikule ja teda WIPO Rahvusvahelise Büroo menetluses esindanud patendibüroole teate avalduse esitamise kohta (tööstusomandi õiguskorralduse aluste seaduse (TÕAS) § 48<sup>1</sup> lg 3). Inglisekeelne teade saadeti rahvusvahelise registreeringu nr 1573612 kohta WIPO kaubamärkide andmebaasist kättesaadavatele omaniku ja teda esindava Vene Föderatsiooni patendibüroo aadressidele Vene Föderatsioonis, samuti patendibüroo e-posti aadressile. Patendibüroo kinnitas e-kirja kättesaamist 12.10.2021. Teates teavitati omanikku muu hulgas sellest, et vastavalt KaMS § 13 lõikele 2 peab isik, kellel ei ole elukohta, asukohta või tegutsevat kaubandus- või tööstusettevõtet Eestis, volitama oma esindajaks patendivoliniku kaubamärgialaste toimingute tegemiseks komisjonis, ning et vastavalt TÕAS § 41 lõikele 1 on komisjoni töökeel eesti keel. Komisjon lisas teatesse lingi Eesti patendivolinike nimekirjale Patendiameti veebilehel ning palus omanikul esindaja nimetamisest komisjonile teada anda hiljemalt 21.06.2021. Omanik ei teavitanud komisjoni esindaja nimetamisest.

Kuna taotleja ei teatanud komisjonile, et ta soovib vaidlustusavaldusele vastu vaielda, kohaldab komisjon kiirendatud menetlust kooskõlas TÕAS § 48<sup>4</sup> lõikega 1. Komisjon võimaldas **16.02.2022** avaldajal esitada avalduse täiendavad põhjendused ja tõendid hiljemalt 18.04.2022.

**Avaldaja** esitas **18.04.2022** avalduse põhjendused. Avaldaja jäi esitatud seisukohtade, argumentide, esitatud tõendite ning nõude juurde, ning leidis, et kuna omanik ei ole endapoolseid seisukohti esitanud, siis on ta sellega näidanud, et tal puudub huvi menetluses osalemise ning oma õiguste kaitse vastu. Viimast asjaolu võib kaudselt tõlgendada tühistamiseks tunnistamise avalduses esitatud seisukohtade omaksvõtuna. Avaldaja täpsustas algset avaldust järgmiselt.

Avaldaja märkis, et vaidlustatava rahvusvaheline kaubamärgi registreeringu kuupäev on 10.12.2020. Seega on kõik avaldaja ülalloeletatud kaubamärgid varasemad vaidlustatud kaubamärgist. Avaldaja varasemad kaubamärgid on sõnad BOSS ning sõna BOSS kombinatsioonid teiste sõnadega. Vaidlustatud kaubamärk on kujundatud sõnade kombinatsioon BOSSA NOVA. Visuaalselt sisalduvad varasemad sõnamärgid BOSS terviklikult vaidlustatud märgis. Kuigi viimane on kujutatud kindlas šriftis, on sõnaline osa Bossa Nova selgelt domineeriv ja kujundus jääb ebaoluliseks. Tarbija omistab suuremat tähtsust sõnade esimesele osale (T-183/02 ja T-184/02 p 81; T-34/04 p 56), mistõttu on tähised BOSS ja BOSSA ning eriti nende algusosad visuaalselt väga sarnased, erinedes sisuliselt vaid viimase tähe (A) võrra. Tähis Nova tähendab erinevates keeltes (ladina, portugali etc) „uus“, mistõttu on tegu eristusvõimetu sõnaga, eriti kõnealuste kaupade osas. Kaubamärgid on sarnased ka foneetiliselt, kuivõrd varasemad BOSS märgid sisalduvad terviklikult hilisemas BOSSA NOVA kaubamärgi algusosas. Märkide ülesehituselt on vaidlustatud kaubamärk sarnane varasemate kahesõnaliste kaubamärkidega, mis koosnevad sõna BOSS kombinatsioonist mõne muu sõnaga. Kuivõrd avalduse esitaja on asjaomaseid kaupu järjepidevalt sõnaga BOSS erinevate kaubamärkidega tähistanud, siis saab väita, et tegemist on avalduse esitaja kaubamärkide seeria ehk kaubamärkide perekonnaga. Kaubamärgiperekonna olemasolu suurendab vastava tähise eristusvõimet ning tekitab suurema tõenäosuse hilisema sarnase tähise assotsieerumisel avalduse esitaja varasemate kaubamärkidega (vt ka C-317/10 P p 54). Kaubamärgid BOSS ja BOSSA NOVA on seega visuaalselt, foneetiliselt ja kontseptuaalselt väga sarnased.

Avaldaja lisas, et vaidlustatud kaubamärgiga soovitakse õiguskaitsset klassis 25 identsete ja sarnaste kaupade osas. Kaubamärkidega kaetud kaupade samaliigilisuse analüüsimisel on Euroopa Kohus asunud seisukohale, et hinnates kaupade samaliigilisust, tuleb arvesse võtta kõiki asjakohaseid tegureid, mis iseloomustavad kaupadevahelisi seoseid. Antud tegurid hõlmavad sealhulgas võrreldavate kaupade olemust, lõpptarbijaid ja kasutusviisi ning kas nad on üksteise suhtes konkureerivad või üksteist asendavad (29.09.1997 otsus C-39/97 Canon, p-d 19 ja 23). Samuti on Riigikohus 3.10.2007 otsuses nr 3-2-1-86-07 selgitanud, et teenuste samaliigilisuse hindamisel tuleb arvestada kõiki kaupade ja teenustega seotud aspekte, sh nende olemust, nende lõpp-tarbijaid, nende kasutusviisi, kaubamärgi kasutamise tekkivaid assotsiatsioone, kaubamärkide ja kaupade (teenuste) sarnasuse astet ning kas need on üksteist asendavad või täiendavad. Piisab ka üksnes ühe tunnuse esinemisest, kui see avaldub piisavalt tugevalt, et pidada teenuseid samaliigilisteks. Samaväärset põhimõtet võib kohaldada ka kaupade suhtes. Tühiseks tunnistamise avalduses toodud võrdlusest nähtuvalt tähistatakse hilisema kaubamärgiga klassi 25 kuuluvaid rõivaid, mis kõik on identsed ja samaliigilised varasemate kaubamärkidega hõlmatud kaupadega.

Kohtupraktika kohaselt on märgid sarnased, kui need asjaomase avalikkuse jaoks on vähemalt osaliselt identsed ühel või enamal viisil [23.10.2002 otsus T-6/01 Matratzen, p 30.]. Kaubamärkide äravahetamise tõenäosuse hindamisel on märkide sarnasus ja kaupade sarnasus omavahelises vastastikus seoses selliselt, et mida sarnasemad on võrreldavad märgid, seda erinevamad peavad olema nende kaubamärkide kaupade loetelud ning vastupidi (C-39/97). Võttes arvesse eeltoodud asjaolusid kui ka avaldaja kaubamärkide tavalisest kõrgemat eristusvõimet, esineb võrreldavate kaubamärkide äravahetamise ja assotsieerumise tõenäosus.

Komisjon alustas **20.06.2022** tühistamisavalduse menetluses lõppmenetlust.

### **Komisjoni selgitused ja otsus**

Kooskõlas TÕAS § 48<sup>4</sup> lõikega 1 juhul, kui avaldus on teisele menetlusosalisele kätte toimetatud muul viisil kui avalikult, kuid teine menetlusosaline ei teata komisjonile enne leppeperioodi lõppemist, et ta vaidleb avaldusele vastu, annab komisjon avalduse esitajale § 48<sup>3</sup> lõikes 1 nimetatud tähtaja ja alustab pärast selle tähtaja möödumist lõppmenetlust. Komisjon rahuldab sel juhul avalduse oma otsust põhjendamata selles osas, milles see ei ole ilmselt põhjendamatu.

Komisjon, tutvunud avalduses esitatud ja seda põhjendavate seisukohtadega, ei pea ilmselt põhjendamatuks avaldaja väiteid, et vaidlustatud kaubamärgi omaniku ainuõigus on vastuolus KaMS § 10 lg 1 p-s 2 sätetstatuga.

Tulenevalt eeltoodust ning lähtudes KaMS § 10 lg 1 p-st 2, § 52 lõikest 1<sup>1</sup> ja § 55 lõikest 1 ning TÕAS § 61 lõikest 1 otsustab komisjon:

**rahuldada HUGO BOSS Trade Mark Management GmbH & Co. KG avaldus ja tunnistada Obshchestvo s ogranichennoy otvetstvennostyu "MASHUK" ainuõigus rahvusvahelise kaubamärgi „Bossa Nova + kuju“ (reg nr 1573612) suhtes Eestis algusest peale tühiseks avalduses toodud asjaoludel KaMS § 10 lg 1 p 2 alusel.**

Avalduse menetlusosaline, keda ei rahulda komisjoni otsus ja kes soovib jätkata vaidlust menetlusosaliste vahel hagimenetluse korras, võib esitada hagi kahe kuu jooksul komisjoni otsuse avaldamisest arvates. Hageja teavitab viivitamata komisjoni hagi esitamisest. Kui nimetatud hagi ei ole esitatud, jõustub komisjoni otsus kahe kuu möödumisel otsuse avaldamisest ja kuulub täitmisele. Kui hagi esitatakse, kuid kohus ei võta hagi menetlusse, jätab hagi läbi vaatamata või lõpetab menetluse otsust tegemata, jõustub komisjoni otsus vastava kohtumääruse jõustumise hetkest, kui kohtumäärusest ei tulene teisiti.

*(allkirjastatud digitaalselt)*

Tanel Kalmet

Triin Muuk-Adrat

Kertu Priimägi