

ТОРГОВАЯ МАРКА

Tiki



TALLINNA
LENNUJAAM

PÄHKLINÄPP

ELU ON NII PÄGAVAMA MENÜS

Как зарегистрировать
торговую марку

Что такое торговая марка?

Торговая марка – это обозначение, с помощью которого потребитель различает товары или услуги одного предпринимателя от товаров и услуг остальных предпринимателей. Торговой маркой могут являться отдельные слова, комбинации слов, фразы, изображения, комбинации букв и цифр, трехмерные объекты, комбинации всего перечисленного и т.д.

Помимо традиционных торговых марок, начиная с 01.04.2019, можно регистрировать новые виды торговых марок – позиционные, узорные, цветовые, мультимедийные, голограммы и марки движения.

В зависимости от типа марки можно предъявить звуковой или видео файл.

Новые виды торговых марок расширяют возможности предпринимателей зарегистрировать торговую марку именно в нужном виде.

Например, под звуковой маркой можно зарегистрировать опознавательную мелодию или под мультимедийной маркой можно зарегистрировать то, как торговую марку показывают в рекламе со звуком и движением.

Торговая марка не защищает суть товаров или услуг обозначенных торговой маркой, то есть не защищает способ производства товаров, способ и правила предоставления услуг, состав товаров и т.д.

Какое обозначение не может быть торговой маркой?

Торговой маркой **не может быть**:

- обозначение, которое **описывает** товары или услуги;
- **широко используемый термин** в соответствующей сфере;
- обозначение, которое **вводит потребителя в заблуждение**;
- **общепринятое или реалистическое** изображение товара или упаковки;
- обозначение, которое противоречит **общественному порядку и не соответствует нормам этики**;
- обозначение, у которого **отсутствуют отличительные признаки** благодаря которым можно отличить товар или услугу от всех остальных товаров или услуг.

Что такое товары и услуги?

Защита торговой марки не распространяется на все сферы деятельности, а конкретно на те **товары и услуги**, которые отмечены на заявлении о регистрации. Товары и услуги распределены на 45 классов по международной Ниццкой классификации. В заявлении нужно указать желаемые товары и услуги исходя из этой классификации. Размер госпошлины за подачу заявления зависит от числа классов отмеченных на заявлении.

Нужно ли регистрировать торговую марку?

Регистрация торговой марки – это **не обязанность**, а право. У владельца зарегистрированной торговой марки есть право запретить другим лицам использование своей торговой марки и похожего обозначения при маркировке определенных товаров и услуг в стране или регионе, где торговая марка зарегистрирована. У того, кто использует незарегистрированную торговую марку, такого права нет. Тем не менее, незарегистрированную торговую марку можно использовать, если при этом не нарушаются чьи-то права на интеллектуальную собственность. Владелец зарегистрированный торговый марки может сохранять её действительный так долго, как пожелает. Торговую марку можно продать, лицензировать, заложить под залог и завещать как любое другое имущество.

Как зарегистрировать торговую марку в Эстонии?

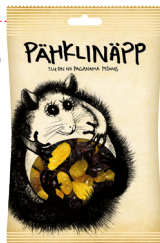
Для того, чтобы зарегистрировать торговую марку нужно подать заявление на регистрацию торговой марки **в Патентный департамент Эстонии** и заплатить госпошлину. Торговую марку может зарегистрировать как физическое, так и юридическое лицо, госпошлины для всех одинаковые. Заявление можно подать в электронном виде через веб-страницу Патентного департамента Эстонии www.epa.ee, прислать по почте или принести на место (открыт



владелец торговой марки
Alis Co Estonia OÜ

владелец торговой
марки EAS

владелец торговой
марки AS BESTNET



круглосуточный почтовый ящик). Если торговая марка успешно проходит экспертизу и период для возражений, тогда владелец торговой марки получит свидетельство о регистрации. Правовая защита начинает действовать ретроспективно, со дня подачи заявления в Патентный департамент Эстонии.

Как зарегистрировать торговую марку за границей?

Для этого есть три варианта.

1. Подать заявление на регистрацию торговой марки **в иностранное патентное ведомство**. В случае регистрации, защита торговой марки действительна на территории этой конкретной страны или объединения стран.

2. Подать заявление **на торговую марку Европейского Союза** через Ведомство по интеллектуальной собственности Европейского союза (EUIPO). Заявление можно подать на эстонском языке в электронном виде на веб-странице EUIPO (<https://euipo.europa.eu>) или в бумажном виде. Рекомендуется подавать электронное заявление, поскольку это дешевле и удобнее. В случае регистрации, торговая марка Евросоюза действительна во всех странах ЕС и автоматически распространяется на новые государства-члены. В правовой защите торговой марки Евросоюза действует принцип единства – если в одной из стран ЕС выявится основание для отказа от регистрации торговой марки, то она не получает защиты нигде. В таком случае можно переоформить заявление о регистрации торговой марки Евросоюза на внутригосударственные заявления и зарегистрировать торговую марку в тех странах, где не было оснований для отказа от регистрации.

3. Подать заявление на регистрацию **международной торговой марки** согласно Мадридскому Протоколу через Патентный департамент Эстонии или EUIPO во Всемирную Организацию Интеллектуальной Собственности (WIPO) (www.wipo.int). Предпосылкой для этого является наличие такого же заявления или зарегистрированной торговой марки в Патентном департаменте Эстонии или в EUIPO. После регистрации защита торговой марки действует на территории заявителем выбранных стран, где нет сдерживающих факторов для регистрации. При желании можно потом расширить защиту торговой марки, подав заявление в другие страны на основе этой же регистрации.

Что делать до подачи заявления?

Регистрируемая торговая марка не должна противоречить предыдущим правам (ранее зарегистрированные торговые марки, фирменные наименования, объекты авторского права и т.д.). Исходя из этого есть смысл убедиться в том, что никто другой уже не зарегистрировал похожую торговую марку или наименование компании. Ранее зарегистрированные торговые марки можно проверить на веб-странице Патентного департамента Эстонии www.epa.ee в базах данных (база данных Патентного департамента Эстонии, база данных торговых марок ЕС, TMview), а наименования компаний в коммерческом регистре.

До того, как подать заявление, было бы разумно хорошо продумать **форму торговой марки и список товаров и услуг**, потому что после приема заявления уже невозможно изменить торговую марку или добавить товары и услуги.

Если самому трудно оценить подходит ли торговая марка для регистрации, можно использовать **возможности для бесплатных консультаций** в Патентном департаменте Эстонии или обратиться за советом к патентным поверенным. При отказе на регистрацию торговой марки госпошину не возмещают.

Когда торговая марка уже зарегистрирована

Регистрация торговой марки **действительна в течение 10 лет**. При желании, заплатив госпошину, можно регистрацию продлевать по 10 лет. Очень важно следить за окончанием срока действия, потому что продлить торговую марку можно только в течении определенного срока.

Торговую марку нужно **использовать**. Если в течении пяти лет торговую марку не используют для маркировки товаров или услуг, то заинтересованное лицо имеет право требовать признания прекращения монополии данного владельца на торговую марку.

Свое имущество нужно оберегать – надо следить за тем, что происходит на рынке с зарегистрированной торговой маркой. Это задача собственника торговой марки. Нельзя допустить чтобы кто-то другой зарегистрировал или стал использовать Вашу торговую марку. Появление на рынке похожих торговых марок уменьшает отличительность торговой марки и этим могут причинить ущерб или испортить её имидж.

Как у EUIPO, так и у Патентного департамента Эстонии, исходя из новой редакции закона о торговых марках,

нет больше обязательства проверять противоречит ли заявленная на регистрацию торговая марка предыдущим правам.

Целью данного нововведения является исключить ситуацию, когда государство защищает интересы предпринимателей, при отсутствии у сторон на это реального интереса. Например исключаются случаи, где Эстонский предприниматель не может зарегистрировать свою торговую марку из-за действующей в Эстонии торговой марки иностранного предпринимателя, которую в действительности не используют.

Предыдущее право становится препятствием только в тех случаях, когда существует реальный конфликт интересов. Теперь это требует от предпринимателей большей активности при защите своих прав - наблюдение за опубликованными торговыми марками и при необходимости их оспаривание.

Торговые марки, которые Патентный департамент решил зарегистрировать публикуются ежемесячно в журнале торговых марок на веб-странице www.epa.ee. Заявление об оспаривании решения можно подать в течении двух месяцев начиная с даты публикации в журнале торговых марок.



REPUBLIC OF ESTONIA
PATENT OFFICE

EESTI PATENDIAMET

ПАТЕНТНЫЙ ДЕПАРТАМЕНТ
ЭСТОНИИ

Toompuiestee 7, 15041 Tallinn

Прием заявлений

Телефон: 627 7911,
факс: 627 7912

Портал э-услуг

<https://teenused.epa.ee>

Бесплатные консультации

Телефон:

627 7937 Пн–Пт 9.00–13.00

Э-почта: kaubamark@epa.ee

Консультации на месте

Чт 14.30–16.30

Для консультации на месте
предварительная
регистрация по телефону
627 7937 или по э-почте
kaubamark@epa.ee



EUIPO
EUROPEAN UNION
INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

EUIPO

ВЕДОМСТВО
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ
ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Avenida de Europa 4,
E-03008 Alicante, Spain

Бесплатные консультации

Э-почта:

information@euipo.europa.eu

Телефон: +34 96 513 9100

Факс: +34 96 513 1344