



EUROOPA KAUBAMÄRGI JA DISAINI INFOKIRI

Nr 1-2021

ISSN 2228-4389

Käesolev infokiri on eelkõige praktilise suunitlusega ja loodud eesmärgiga anda lühiülevaade Eesti Patendiameti ning Euroopa Liidu Intellektuaalomandi Ameti (EUIPO) pakutavate teenuste muudatustest ja uuendustest. Ühtlasi leiavad infokirjas kajastamist olulisemad sündmused ametites, koostöö- ja lähenemisprogrammi projektidega saavutatud ning huvitavamad disainilahendusi ja kaubamärke puudutavad õigusvaidlused. Mõlemad ametid on Madridi ja Haagi süsteemi lepinguosaliste ametid, seetõttu käsitletakse infokirjas ka Maailma Intellektuaalomandi Organisatsiooni (WIPO) uudiseid.

Täpsemalt tuleb käesolevas infokirjas juttu väikeste ja keskmise suurusega ettevõtete (VKEde) toetusfondist, e-teenuste uuendustest EUIPOs ja Haagi süsteemis ning Euroopa Liidu (ELi) geotähiste andmebaasist. Õigusvaidluste osas tutvustatakse üldkohtu otsuseid, kus on käsitletud mõned aastad tagasi registreeritud ELi kaubamärkide kehtetuks tunnistamist nende kirjeldava iseloomu ja eristusvõime puudumise tõttu.

Teemad

- **Toetusfond intellektuaalomandi kaitsmiseks väikestele ja keskmise suurusega ettevõtetele**
- **EUIPO uus lihtsam e-taotlus**
- **Uus andmebaas Glview**
- **Tehnoloogilised uuendused EUIPOs**
- **eHague – keskne portaal Haagi süsteemi võrguteenustele**
- **Üldkohtu otsus kohtuasjas T-30/20**
- **Üldkohtu otsus kohtuasjas T-48/19**

Toetusfond intellektuaalomandi kaitsmiseks väikestele ja keskmise suurusega ettevõtetele

Euroopa Komisjoni ja EUIPO kaasrahastatud intellektuaalomandi (IO) registreerimise toetuse süsteem VKEdele puudutab kaubamärkide ning disainilahenduste registreerimist. Esimene taotlusperiood oli jaanuaris 2021, uus taotlusperiood käivitus kogu ELis 1. märtsil 2021.

Märtsi lõpuni kestab teine periood taotluste esitamiseks 20 miljoni euro suurusest toetusfondist ([Ideas Powered for Business SME Fund¹](#)) toetuste saamiseks. Fondi eesmärk on aidata ELis asuvatel VKEidel kaitsta IO-õigusi ja edendada selle abil oma äritegevust. See algatus on ELi VKEdele suunatud COVID-19 taastumiskava osa ja hõlmab kaubamärkide ning disainilahenduste riikliku, piirkondliku ja ELi tasandi taotlusloivude osalist hüvitamist EUIPO kaudu.

Euroopa VKEd on Euroopa majanduse jaoks väga olulised, moodustades 67% kogu ELi tööhõivest ja 99% kõigist ELi ettevõtetest. EUIPO uuringutest selgub, et vaid 9% kõigist ELi VKEdest on registreerinud oma IO-õigused, ent need, kes on seda teinud, teenivad ühe töötaja kohta peaaegu kolmandiku võrra suuremat tulu kui need, kes ei ole oma IO-õigusi registreerinud. EUIPO tegevdirektor Christian Archambeau märkis: „COVID-19 pandeemia on VKEsid rängalt mõjutanud ja EL tahab toetada nende taastumist. Meie tulevane majanduskasv ja jõukus sõltub suuresti uuenduslike ning dünaamiliste VKEde, sealhulgas idufirmade edust. VKEde intellektuaalomandiõiguste tagamine on oluline osa EUIPO ja selle partnerite, eriti liikmesriikides tegutsevate ELi riiklike ja piirkondlike intellektuaalomandiametite missioonist“.

Uus toetuskava viiakse läbi EUIPO Ideas Powered for Business programmi kaudu ja on osa Euroopa Komisjoni IO-tegevuskavast. Kava viiakse ellu koostöös ELi riiklike ja piirkondlike IO-ametitega. Toetuskava on avatud kõigile ELi ettevõtetele, mis vastavad ametlikule VKE määratlusele. Selle abil pakutakse rahalist toetust kaubamärkide ja disainilahenduste taotlusloivude hüvitamise kaudu kuni 1500 euro ulatuses ettevõtte kohta. Kava raames pakutakse osa ametite kaudu ka IO eeldiagnostikateenust (teenus 1), mille abil aidatakse luua ettevõtte IO-strateegiat. Eesti Patendiamet ja EUIPO seda teenust ei paku, seega Eesti VKEd saavad kasutada ainult teenust 2: 50% soodustus kaubamärgi ja disainilahenduse taotlemise põhilõivudest.

Esimese taotlusperioodi jooksul taotles hüvitist 1175 ettevõtet üle ELi. Eestist esitas taotluse 23 ettevõtet. Ootuspäraselt sooviti kõige rohkem ELi kaubamärgitaotluse põhilõivude hüvitamist (30 kaubamärki). Patendiametile esitatud kaubamärgitaotluste osas taotleti hüvitist 11 kaubamärgi puhul ja ühenduse disainilahenduse taotluse põhilõivude hüvitamist taotleti kolmel korral. 79% taotlejatest olid alla 10 töötajaga mikroettevõtted, kelle aastane käive ei ületa 2 miljonit eurot.

Kui kaalute kaubamärgi või disainilahenduse registreerimist kas ELis või riiklikul tasandil, võib see toetus olla vajalik just teile. Võite taotleda kaubamärgi või disainilahenduse taotluse põhilõivu 50% hüvitamist. Toetus ei hõlma kaubamärgitaotluse lisaklasside või disainitaotluse lisavariantide lõive, seega Eestis registreerimistaotluse esitamise puhul võetakse aluseks kaubamärgitaotluse põhilõiv 145 eurot või disainitaotluse põhilõiv 105 eurot. EUIPOsse registreerimistaotluse esitamisel on aluseks kaubamärgitaotluse põhilõiv 850 eurot või disainitaotluse põhilõiv 230 eurot. Nendest summadest on võimalik kompenseerida 50%. Toetuse saamiseks saab taotlusi esitada kuni märtsi lõpuni, mil kestab teine viiest taotlusperioodist. **Toetuse taotlus tuleb esitada enne kaubamärgi või disaini registreerimistaotluse esitamist.**

2021. aasta jooksul praegu ja edaspidi toimuvad taotlusperioodid on:

1. märts – 31. märts
1. mai – 31. mai
1. juuli – 31. juuli
1. september – 30. september

Kuidas esitada toetuse taotlust?

VKEde fondile saab taotluse esitada üksnes taotlusperioodide jooksul. EUIPO ei võta arvesse taotlusi, mis saabuvad väljaspool neid ajavahemikke. Taotlusprotsess koosneb kolmest lihtsast etapist.

- Esmalt lugege toetuste veebilehel hoolikalt [osalemiskutset](#)². Tutvuge enne taotluse esitamist [kontroll-loeteluga](#)³. Seejärel esitage taotluse veebivorm koos vajalike dokumentidega, et kontrollida oma VKE staatus ja teha kindlaks, kas toetuse taotluse saab esitada. Saate e-kirja, milles kinnitatakse taotluse kättesaamist. Kui taotlus on edukas, saate EUIPO allkirjaga toetuse andmise otsuse. **Seda läheb teil hiljem vaja, hoidke see kindlasti alles.** Kui taotlus ei olnud edukas, teatatakse teile negatiivse otsuse põhjused.
- Järgmisena esitage registreerimistaotlus Patendiametisse või EUIPOsse ja tasuge oma kaubamärgi või disainilahenduse taotluslõiv **30 päeva jooksul alates toetusotsuse kättesaamisest.**
- Kui olete taotluslõivu tasunud, esitage hüvitistaotlus, **kasutades toetusotsuses antud linki.** Kui taotlus on esitatud, saate e-kirja, milles kinnitatakse maksenõude kättesaamist. Esitatud teabe ja dokumentide heakskiitmisel makstakse hüvitis ühe kuu jooksul, toetuse saajaid teavitatakse vastavalt e-posti teel.

Nõuete, ajakava ja muu asjakohase teabega saab lähemalt tutvuda programmi [Ideas Powered for Business](#) teabekeskonnas.

EUIPO uus lihtsam e-taotlus

EUIPO uus e-taotluse esitamise vahend [EasyFiling](#)⁴, mis on loodud ELi kaubamärgitaotluse esitamiseks ilma vahendajata, lasti käiku jaanuaris 2021. VKEde abistamine oli osa EIPO strateegiast juba enne Covid-19 pandeemiat, nüüd tehakse neid pingutusi veel kiiremini koostöös Euroopa Komisjoni taastusplaaniga. EasyFiling on oluline osa sellest strateegiast, kuna muudab ELi kaubamärgi kaitse VKEdele ja esmakordsetele taotlejatele lihtsamini kättesaadavaks.

Lihtsam e-taotlus on loodud eelkõige selleks, et vastata esmakordsete taotlejate vajadustele. See aitab Euroopa Majanduspiirkonnas tegutsevatel VKEdel ja üksikisikutel esitada sõna- või kujutismärgi taotlust. Selle mobiilsõbralik formaat on kombineeritud tehisintellekti ja uusima tehnoloogiaga, et taotluse esitamist lihtsamaks teha. Taotlejad, sh VKEd, kelle jaoks see on eelkõige loodud, kasutavad seda nüüd regulaarselt. Esimese kahe kuu jooksul on selle kaudu esitatud üle 1000 taotluse.

Taotlejaid juhendab interaktiivne virtuaalne abiline, et ennetada vigu ja vältida viivitusi kaubamärgi registreerimise protsessis. Taotlust saab esitada ainult kõige tavalisemate kaubamärgiliikide, nimelt sõna- või kujutismärgi suhtes. Taotluslõiv tuleb tasuda kohe pangakaardi abil. Enne taotlemise esitamist palutakse vastata neljale kontrollküsimusele, mis juhivad taotleja eeltööni, mida on vaja teha enne taotluse esitamist. See eeltöö tagab, et taotlust ei esitata märgile, mida ei saa registreerida ja makstud lõivud ei lähe kaduma. Lisaks on taotluse esitamine taandatud kolmele lihtsale sammule ja on lisatud eelnevalt heaks kiidetud kaupade/teenuste nimetuste valik. Kogenematu taotlejal aidatakse mõista riske, mis võivad tekkida konfliktis varasema sarnase kaubamärgiga, või siis, kui kaubamärk ei ole eristusvõimeline.

EasyFiling on suunatud eelkõige esmakordsetele taotlejatele, kuid samas on see ka osa soovist pakkuda paremini kohaldatud teenust kõigile klientidele, nii VKEdele kui ka taotlejate esindajatele. Selles sisalduvad mõned olulised tehnilised täiendused, mis annavad kliendile EasyFilingule turvalisema ligipääsu rakendusliidese kaudu.

EUIPO infokiri Alicante Uudised, jaanuar 2021

Uus andmebaas Glview

Euroopa geograafiliste päritolutähiste nimekiri on nagu sukeldumine Euroopa ajalukku ja pärandisse. Näiteks olid vanad roomlased esimesed, kes istutasid viinapuud piirkonda, kus praegu toodetakse Champagne vahuveini, ja Bulgaaria roosiõli magus lõhn on meile naudingut pakkunud alates 16. sajandist. Iga geograafiline tähis sisaldab endas toodete päritolukohtade ja kaupade tootvate inimeste lugusid ning traditsioone ja väljendab euroopaliku elustiili tugevust ning mitmekesisust.

Sarnaselt teiste IO-õigustega aitab geotähiste kaitse toetada majanduskasvu ja tööhõivet. Tööstused, kes tegelevad intensiivselt geotähiste kaitsega, panustavad umbes 20 miljardit eurot ELi sisemajanduse kogutoodangusse ja pakuvad tööd ligi 400 000 inimesele, tihti maapiirkondades. Geotähised on ELi kaubavahetuses otsustaval kohal, tootes igal aastal ligi 74 miljardit eurot lisandväärtust, millest viendik tuleb EList väljastpoolt.

EUIPO koos Euroopa Komisjoniga on loonud ühtse ELi geotähiste andmebaasi [GView](#)⁵, mida saavad kasutada tarbijad, tootjad ja IO-professionaalid. GView on loodud ühtse teabeallikana geotähiste kohta, sisaldades ka üksikasjalikku teavet ELi tasandil kahe- ja mitmepoolsete lepingute alusel kaitstud ELi väliste geotähiste ning ELi välistes riikides kaitstud ELi geotähiste kohta. GView sisaldab sellist teavet nagu:

- geotähise liik (kaitstud päritolunimetus, kaitstud geograafiline tähis, geograafiline tähis);
- prioriteedikuupäev;
- õiguslik staatus;
- ELi tasandil kaitstud tähiste õiguslik alus.

GView eripära on riikide ametkondadele ja tootjarühmadele antud võimalus laadida üles lisateavet, nagu näiteks kontrollorganite ning geotähisega tähistatud kauba tootjate kontaktandmed, kaardid, toodete fotod ja kirjeldused, asjaomane geograafiline piirkond, avaldused jätkusuutlikkuse kohta jm. Selle funktsiooni eesmärk on anda geotähiste kohta võimalikult palju teavet ja abistada võltsimisvastaseid asutusi, kes näevad kerge vaevaga ehtsa toote fotot ning kirjeldust ja saavad uurimise korral võtta ühendust asjaomase ametkonna ning ehtsa kauba tootjatega.

Kaubamärgitaotlejad saavad kasutada GView'd, et kontrollida geotähise õiguslikku staatust ja registreeritud kuju. Selle tulemusena saavad nad vajadusel lisada oma taotlusesse avalduse, et kaubamärki kasutatakse ainult seoses toodetega, mis vastavad geotähise kirjeldusele. Samuti saavad kaubamärgitaotlejad GView abil välistada kaitstud geotähiste tõttu tekkivaid potentsiaalseid konflikte.

ELi kaubamärgidirektiivi ja -määruse ning Eesti kaubamärgiseaduse kohaselt ei saa õiguskaitset tähis, mis sisaldab registreeritud geograafilist tähist või on sellega eksitavalt sarnane, kui see võib kaasa tuua geograafilise tähise õigusvastase kasutamise. Samuti ei saa õiguskaitset tähis, mille kasutamist saab keelata isik, kes on õigustatud kasutama varasemast registreeritud päritolunimetusest või geograafilisest tähisest tulenevaid õigusi.

Seetõttu on kaubamärgitaotlejate jaoks oluline teha kindlaks, et märk, mida nad kavatsevad taotleda, ei oleks vastuolus varasema ELis kaitstud geotähisega, eriti kui märgiga tähistatakse põllumajandustooteid, toidukaupu, veini või kanget alkoholi. GView abil saavad kaubamärgitaotlejad üles leida varasema geotähise, millest võib saada takistus kaubamärgi registreerimise protsessis.

Glview on kõigi jaoks vabalt kasutatav, tasuta ja seda uuendatakse pidevalt. See on lihtsalt kasutatav oluline töövahend IO-professionaalidele ja kauba tootjatele. Lisaks aitab see tõsta tarbijate hulgas teadlikkust geotähiste uskumatu ulatuse ja mitmekesisuse suhtes, mis moodustab olulise osa Euroopa pärandist.

EUIPO infokiri Alicante Uudised, november 2020

Tehnoloogilised uuendused EUIPOs

Uuema tehnoloogia tulek kuulutab uut ajastut EUIPOs. Alates 1. märtsist 2021 jõustus mitu olulist muudatust, mis mõjutavad suhtlemist klientidega EUIPOs.

Ainult e-suhtlus

EUIPOga ei saa enam suhelda faksi teel. See otsus tehti, kuna faks ei ole tehnilises mõttes usaldusväärne ja eesmärk on pakkuda kasutajatele kaas-aegseid suhtlusvahendeid. Klientidega, kes veel faksi kasutasid, võeti ühendust ja vajadusel juhendati neid, kuidas kasutada muid suhtlusvahendeid.

EUIPO veebilehe [kasutajapiirkonna](#)⁶ kaudu on võimalik ametiga suhelda 100% elektroonselt:

- kõigi ameti saadetud e-kirjade juures, millele tuleb vastata, on e-Reply nupp;
- eelistatud kanal on turvaline e-suhtluse platvorm eComm. Kasutajad, kes ei ole veel seda oma suhtluseelistuseks valinud, suunatakse sinna automaatselt;
- tagavaravõimalusena tehniliste probleemide korral saab kasutada faili-jagamist kasutajapiirkonnas või sellest väljaspool.

Uued nõuded lisamaterjalide esitamiseks

CD ja DVD ei ole enam aktsepteeritavad andmekandjad lisamaterjalide esitamiseks. Endiselt võib kasutada mälupulki või muid sarnaseid USB-mäluseadmeid. Andmekandjal esitatava faili suurus ei tohi ületada 20 megabaiti. See on vastavuses kasutajapiirkonna eActioni kaudu esitatava faili aktsepteeritava suurusega.

Neid nõudeid järgides on võimalik andmekandjatel esitatud materjalid lisada automaatselt toimiku või menetluse e-faili ja teha need veebis menetlusosalistele kättesaadavaks. Selle muudatuse eesmärk on ka ennetada plaatidel või ketastel esitatud andmete kaotsiminekut ja rikkumist, kuna nendel salvestatud andmed võivad aja jooksul kahjustusi saada.

Autentimine pangakaardiga makstes

Viimasel ajal on olnud juhuseid, kus EUIPO kliendid ei saa lõivumakseid lõpuni teha, kuna nende pangakaardid ei vasta [kliendi tugeva autentimise \(SCA\)](#)⁷ nõuetele. Selle olukorra vältimiseks peaksid kliendid võtma ühendust oma pangaga, et välja selgitada, kas nende pangakaart vastab turvalise makse nõuetele.

SCA on Euroopa Majanduspiirkonna nõue, mis tuleneb [teisest makseteenuste direktiivist](#)⁸. Selle autentimisprotsessi abil valideeritakse maksja identiteet. See muudab veebimaksed kliendi jaoks lihtsamaks ja turvalisemaks ning aitab vöidelda pettustega.

EUIPO infokiri Alicante Uudised, november 2020, jaanuar ja veebruar 2021

eHague – keskne portaal Haagi süsteemi võrguteenustele

Ettevõtjatel, kel on soov tööstusdisainilahendus rahvusvaheliselt registreerida, on võimalik seda teha WIPO kaudu Haagi kokkuleppe Genfi redaktsiooni alusel. Taotlus peab olema inglise, prantsuse või hispaania keeles ja see tuleb esitada WIPO Rahvusvahelisele Büroole. Taotluses saab ära märkida just need riigid, kus oma tööstusdisainilahendusele kaitset soovite, valiku saab teha 74 riigi hulgast. Nende seas on ka paljud Eesti taotlejatele huvi pakkuvad väljaspool ELi asuvad riigid, nagu näiteks Venemaa, Ukraina, Ühendkuningriik ja Ameerika Ühendriigid.

Kui soovitud riikide vahel valik tehtud, kontrollib WIPO Rahvusvaheline Büroo esitatud taotluse vorminõudeid, registreerib tööstusdisaini ja avaldab selle. Taotluses märgitud riikide või piirkondade ametid kontrollivad, kas disainilahendus vastab nende riigisisese õiguse nõuetele või mitte. Kui õiguskaitses välistavaid asjaolusid ei leita, saab disainilahendus õiguskaitses, mis on võrdne selles ametis antava riigi- või piirkonnasisese kaitsega.

Kogu selle protsessi lihtsustamiseks on loodud uus portaal [eHague](#)⁹, mis tagab keskse ligipääsu võrguteenustele, mis puudutavad tööstusdisainilahenduste rahvusvahelist registreerimist ja registreeringute kehtivuse pikendamist. Uus portaal on kõigest algus suuremale projektile, mille eesmärgiks on parem kasutajakogemus ja võrguteenuste moderniseerimine.

eHague portaalile pääseb ligi otse Haagi süsteemi kodulehelt ja WIPO IO-portaali lehelt. Portaali võimalusi uuendatakse järk-järgult ja peagi on seal võimalik hallata oma rahvusvahelisi registreeringuid kiires ning ladusas iseteeninduses. Võimalik on hallata oma intellektuaalomandiportfelli (uuendada andmeid, pikendada registreeringute kehtivust, tasuda lõive jne), saada teateid registreeritud disainilahenduse kehtivuse lõppemise, lõivude tasumise ning langetatud otsuste kohta. Lisaks saab taotleja ise algatada eri toimin-

guid ja näha kõiki talle saadetud teavitusi. Portaali eesmärk on varustada taotlejaid reaajas kiire ja turvalise ligipääsuga oma registreeritud tööstus-disainilahendustele.

WIPO Haagi uudised 16.02.2021

Üldkohtu otsus kohtuasjas T-30/20

Üldkohus tegi 9. detsembril 2020 otsuse kohtuasjas [T-30/20](#) (Promed GmbH kosmetische Erzeugnisse vs. EUIPO), kus käsitletakse EUIPOs 2008. aastal registreeritud kirjeldavatest lühenditest koosneva sõnamärgi eristusvõimet ja selle seost kaupadega.

Asjaolud

ELi kaubamärgina on registreeritud sõnamärk **Promed** ([EUTM nr 006206718](#)) klassides 3, 5, 8, 9, 10, 11, 16, 41, sh klassides 5, 9 ja 10 loetletud meditsiiniliste testiribade, kehatemperatuuri ning -funktsioonide mõõtmise seadmete, mitmesuguste kirurgi-, arsti-, hambaravi- ja veterinaartarvete tähistamiseks.

EUIPOsse esitati märgi kehtetuks tunnistamise avaldus, kuna märk on eristusvõimetu ja kirjeldav, mille EUIPO tühistamisosakond rahuldas eespool loetletud kaupade ulatuses klassides 5, 9 ja 10. Kaubamärgiomanik esitas kaebuse. Apellatsioonikoda jättis selle rahuldamata, leides, et asjaomane avalikkus koosneb tervishoiusektori professionaalidest ja inglise keelt kõnelevatest lõpptarbijast, kelle jaoks mõiste *pro* tähendab professionaali ja näitab kaupade/teenuste kvaliteeti. Lühend *med* on inglise keeles tavaline, et viidata meditsiinile või meditsiinitootele. Vaidlustatud märgi omanik ei väelnud vastu nendele üldteada asjaoludele. Lühendite kombinatsioon Promed näitab apellatsioonikoja hinnangul asjaomasele avalikkusele kaupade liiki ja kvaliteeti, st et tegemist on kõrgetasemeliste ning usaldusväärsete meditsiinikaupadega. Apellatsioonikoda väitis, et sõna Promed on üksnes kiitev sõna, mis julgustab asjaomast avalikkust meditsiinitooteid ostma ilma, et ühegi elemendi järgi oleks võimalik tuvastada kauba päritolu. Apellatsioonikoda leidis, et märgil puudub eristusvõime.

Kaubamärgiomanik esitas kaebuse üldkohtusse, tuginedes muu hulgas [kaubamärgimääruse 2017/1001](#)¹⁰ artikli 59 lõike 1 punkti a ja artikli 7 lõike 1 punkti b rikkumisele.

Kohtuasja sisu

Sõnaelemendi *pro* võib kasutada kiitvana reklaami otstarbel, et rõhutada kauba või teenuse häid omadusi. Inglise keelt kõnelev avalikkus tajub seda tähenduses professionaalne või paljutootav, positiivne või toetav (vt otsust T-472/16 LegalPro, punkti 27 ja seal toodud kohtupraktikat) olenemata sellest, kas sõna *pro* on paigutatud märgi algusesse või lõppu. Apellatsioonikoda ei

eksinud, võttes arvesse, et asjaomane avalikkus omistab sellele sõnale toote või teenuse suurepärasest kvaliteeti ja usaldusväärsest näitava tähenduse ning tuues välja sõna *pro* kiitvat iseloomu näitavad põhjendused. Samuti leidis apellatsioonikoda õigesti, et lühendit *med* tajutakse kohe meditsiini kaupade tähenduses.

Kaupade omadusi näitav lühend, nagu *med*, koos ühe või mitme kiitva terminiga, nagu *pro*, ei moodusta tervikuna rohkemat, kui selle osade summa (vt otsuste T-79/01 ja T-86/01 Kit Pro/Kit Super Pro, punkte 29 ja 30). Seega leidis apellatsioonikoda õigesti, et vaidlustatud märk tervikuna on üksnes kiitva iseloomuga ja sellel puudub eristusvõime.

Kuigi vastab tõele, et kirjeldavatel tähistel puudub eristusvõime, võib tähistel puududa eristusvõime ka muudel põhjustel (vt otsuse T-145/12 ECO PRO punkti 18 ja seal toodud kohtupraktikat). Vastupidiselt taotleja väitele, on kõik vaidlusalused kaubad, sh massaažiseadmed, ortopeedilised kaubad, elektriraviseadmed, kehatemperatuuri ning -funktsioonide mõõtmise seadmed, oma olemuselt meditsiinilise otstarbega või vähemalt on neid võimalik selleks otstarbeks kasutada, nimelt annavad need teavet tervises seisundi kohta või on osa teraapiast.

Järelikult ei vasta tõele taotleja väide, et apellatsioonikoda määratles asjaomase avalikkuse vaolesti, kuna vaidlustatud märgiga on hõlmatud kaubad, mis ei ole oma olemuselt meditsiinilised, ja et apellatsioonikoda ei esitanud oma otsuses selle kohta piisavalt põhjendusi.

Hagi jäeti rahuldamata.

EUIPO infokiri Alicante Uudised, jaanuar 2021

Üldkohtu otsus kohtuasjas T-48/19

Üldkohus tegi 15. oktoobril 2020 otsuse kohtuasjas [T-48/19](#) (smart things solutions GmbH vs. EUIPO), kus käsitletakse EUIPOs 2013. aastal registreeritud kujundmärgi eristusvõimet.

Asjaolud

ELi kaubamärgina on registreeritud allpool kujutatud märk klassides 9, 20 ja 35 loetletud kaupade/teenuste tähistamiseks, nagu näiteks teadusotstarbelised, merendus-, geodeesia-, fotograafiavahendid ning -seadmed, mööbel, peeglid, reklaam, ärijuhtimine, jae- ja hulгимүүgiteenused.

smart:) things

[EUTM nr 010914836](#)

EUIPOsse esitati märgi kehtetuks tunnistamise avaldus, kuna märk on eristusvõimetu ja kirjeldav, mille EUIPO tühistamisosisakond tagasi lükkas. Kehtetuks tunnistamise taotleja esitas kaebuse. Apellatsioonikoda tunnistas märgi kehtetuks vastavalt [kaubamärgimääruse](#) artikli 7 lõike 1 punktidele b ja c leides, et sõnaelemendid *smart* (ingl k nutikas, elegantne, ülilmoodne) ja *things* (ingl k asjad) näitavad kaupade/teenuste nutikat tehnoloogiat või tehnoloogilist keerukust või kaupade omadusi, nimelt et need on moodsad või elegantseid. Rõõmsast emotikonist koosnev kujundelement tugevdab sõnumit kaupade positiivsete ja edumeelsete omaduste kohta. Apellatsioonikoda leidis, et märk on oma kirjeldava iseloomu ja kiitva varjundi tõttu eristusvõimetu.

Kaubamärgiomanik esitas kaebuse üldkohtusse, tuginedes neljale vastuväitele:

- kaubamärgimääruse artikli 7 lõike 1 punkti c rikkumine;
- kaubamärgimääruse artikli 7 lõike 1 punkti b rikkumine;
- võrdse kohtlemise ja hea halduse põhimõtete rikkumine;
- kaubamärgimääruse artikli 95 lõike 1 viimase lause rikkumine.

Kohtuasja sisu

Kaubamärgimääruse artikli 7 lõike 1 punkti c rikkumine

Asjaomane avalikkus koosneb üldisest avalikkusest ja äri- ning IT-valdkonna spetsialistidest kõigis ELi piirkondades, kus mõistetakse inglise keele põhisõnavara.

Sõnaelement *smart* viitab nutikale tehnoloogiale, mis lisaks tehisintellektile seostub kõigi tehnoloogiliste omadustega, mis ületavad toodete traditsioonilised omadused. Seega kirjeldab see sõna klassis 9 nimetatud elektroonilisi või tehnoloogiliselt keerukaid kaupu, millel võivad olla nutikad funktsioonid, ja klassis 20 nimetatud kaupu, mis võivad olla tehnoloogiliselt keerukate kaupade osad. See kirjeldab ka klassis 35 nimetatud teenuseid, mis hõlmavad klassides 9 ning 20 nimetatud kaupade jae- ja hulgimüügiteenuseid ning nendega seotud muid teenuseid. Sõna *smart* tähendab ka moodsat või elegantset ja kirjeldab selles tähenduses klassis 20 nimetatud kaupu, millel ei ole tehnoloogilisi omadusi või funktsioone.

Sõnaühend *smart things* vastab inglise keele grammatika reeglitele ja ei ole piisavalt ebaharilik, et luua uus ning selgelt erinev tähendus. Seega ei moodusta see kirjeldavate elementide ühend eristusvõimelist kaubamärki. Emotikon ei ole kirjeldava iseloomuga, kuid ei juhi asjaomase avalikkuse tähelepanu kõrvale sõnaelementide kirjeldavalt tähenduselt. Järelikult on vaidlustatud märgi ja loetletud kaupade/teenuste vahel piisavalt otsene ning spetsiifiline seos, mis muudab märgi kirjeldavaks üldise avalikkuse jaoks, kellel on keskmine tähelepanelikkuse tase, ja spetsialiseerunud avalikkuse jaoks, kelle tähelepanelikkuse tase on kõrgem.

Kaubamärgimääruse artikli 7 lõike 1 punkti b rikkumine

Kaubamärgi registreerimisest keeldumiseks piisab ühest keeldumise alusest. Lisaks leidis apellatsioonikoda õigesti, et märgil puudub eristusvõime selle kirjeldava ja kiitva iseloomu tõttu.

Võrdse kohtlemise ja hea halduse põhimõtete rikkumine

Apellatsioonikoda ei rikkunud võrdse kohtlemise ja hea halduse põhimõtteid. Täpsemalt öeldes ei saa apellatsioonikoda kritiseerida selle eest, et vaidlustatud märgi kehtetuks tunnistamise põhjendustes ei võetud arvesse kehtetuks tunnistamise taotlejale kuuluvat sarnast ELi kaubamärki.

Kaubamärgimääruse artikli 95 lõike 1 rikkumine

Vastavalt artikli 95 lõike 1 viimasele lausele peab amet kehtetuks tunnistamise menetlustes piirduma poolte esitatud põhjuste ja argumentidega. Ent amet võib oma otsuses tugineda lisaks poolte esitatud asjaoludele ja tõenditele ka üldteada asjaoludele (vt kohtuotsuse T-185/02 Picaro punkti 29). Seega ei rikkunud apellatsioonikoda kaubamärgimääruse artiklit 95 määratledes asjaomase avalikkuse taju sõnade *smart* ja *things* suhtes üldteada asjaolude põhjal, võttes arvesse üldsusele kättesaadava Collinsi veebisõnastiku andmeid, mis olid avaldatud enne vaidlustatud märgi taotluse esitamist.

Hagi jäeti rahuldamata. Selle otsuse peale on esitatud apellatsioonikaebus Euroopa Kohtusse (kohtuasi C-681/20 P).

EU IPO infokiri Alicante Uudised, november 2020

-
- 1 VKEde fond Ideas Powered for Business:
<https://euipo.europa.eu/ohimportal/et/online-services/sme-fund>
 - 2 Osalemiskutse: https://euipo.europa.eu/ohimportal/et/grants-sme-fund#step_1
 - 3 Kontroll-loetelu taotlejatele:
<https://euipo.europa.eu/ohimportal/et/online-services/sme-fund#checklist>
 - 4 EU IPO taotlusvorm EasyFiling:
<https://euipo.europa.eu/ohimportal/et/web/guest/easy-filing>
 - 5 GView: <https://www.tmdn.org/giview/>
 - 6 EU IPO User Area (kasutajapiirkond):
<https://euipo.europa.eu/ohimportal/et/user-area?inheritRedirect=true>
 - 7 Strong customer authentication (SCA):
https://en.wikipedia.org/wiki/Strong_customer_authentication
 - 8 Direktiiv (EL) 2015/2366 (teine makseteenuste direktiiv):
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/et/LSU/?uri=CELEX:32015L2366>
 - 9 eHague: <https://hague.wipo.int/#/landing/home>
 - 10 EUROOPA PARLAMENDI JA NÕUKOGU MÄÄRUS (EL) 2017/1001, 14. juuni 2017, Euroopa Liidu kaubamärgi kohta:
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ET/TXT/?uri=CELEX:32017R1001>



PATENDIAMET

EUIPO
European Union Intellectual Property Office
Avenida de Europa 4
E-03008 Alicante, SPAIN
Fax +34 96 513 1344

Tasuta konsultatsioonid:
e-post information@euiipo.europa.eu
tel +34 96 513 9100

Patendiamet
Toompuiestee 7
15041 Tallinn

Tasuta konsultatsioonid:
e-post kaubamark@epa.ee
tel 627 7937
e-post disain@epa.ee
tel 627 7918