

**ÜHISTEATIS UUT LIIKI  
KAUBAMÄRKIDE KUJUTAMISE  
KOHTA**

<b>1</b>	<b>SISSEJUHATUS</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>ÜHISTEATISE EESMÄRK</b> .....	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>DOKUMENDI ÜLESEHITUS</b> .....	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>LÄHENEMISVIIS</b> .....	<b>4</b>
4.1	Kaubamärgiliikide määratlused ja kujutamiskiisid .....	4
4.2	Ebatraditsiooniliste kaubamärgiliikide vastuvõetavad failivormingud .....	5
<b>5</b>	<b>RAKENDAMISE OLUKORD</b> .....	<b>6</b>

## 1 Sissejuhatus

Euroopa Parlamendi ja nõukogu 16. detsembri 2015. aasta direktiiv (EL) 2015/2436 kaubamärke käsitlevate liikmesriikide õigusaktide ühtlustamise kohta (edaspidi: uus kaubamärgidirektiiv) sisaldab sätteid, mis ühtlustavad veelgi liikmesriikide kaubamärgiõigusakte sisu- ja menetlusküsimustes. Samal ajal kajastab uus kaubamärgidirektiiv ELKMMi olulisemaid sätteid ja moodustab samasuguse menetlusraamistiku. Liikmesriigid peavad uue kaubamärgidirektiivi üle võtma, kohandades riiklike õigusakte direktiivi sisuga tähtpäevadeks, mis on sätestatud uue kaubamärgidirektiivi artikli 54 lõikes 1.

Üks uute õigusaktidega kaasnevaid peamisi muudatusi on graafilise kujutamise nõude kaotamine ELi ja riikide kaubamärkide määratlustest. See võimaldab vastu võtta uusi kaubamärgiliike, mis esitatakse vormingutes, mida riikide või piirkondade süsteemid varem ei võimaldanud. Lisaks lihtsustab ja täpsustab see mõne juba vastuvõetava kaubamärgiliigi kujutamist. Need uut liiki kaubamärgid ja kujutamismõõded on kehtestatud ELKMMi rakendusmääruse artiklis 3. Uus kaubamärgidirektiiv ei sisalda aga üksikasjalikke kaubamärgiliikide määratlusi ega kehtesta täpseid kujutamismõõdeid. Seega on olemas oht, et mitmesuguseid kaubamärgiliike vastuvõtavad eri ametid võivad kasutada erinevaid määratlusi ja kujutamismõõdeid.

Seda ohtu saab kõige tõhusamalt vältida sellega, et liikmesriikide ja Beneluxi tööstusomandiametid (edaspidi: kõigi liikmesriikide tööstusomandiametid) ning EUIPO võtavad vabatahtlikult kasutusele ühised standardid. Vastasel korral tekiks erinevused, mida ei saa lahendada tavapäraste lähenemismeetmetega, sest erinevatest õigusaktidest tulenevad õiguslikud piirangud. Seega on abi sellest, kui liikmesriigid arutavad ühiseid lähenemisviise enne seadusandlike meetmete võtmist, et toetada direktiivi ühtlustavaid eesmärgi ja luua ühtne õiguskeskkond.

Sellest tulenevalt teevad EUIPO ja kõigi liikmesriikide tööstusomandiametid uue kaubamärgidirektiivi ülevõtmise toetamiseks ja direktiivi ühtlustava mõju tugevdamiseks koostööd, et tagada ELKMMi ja kaubamärgidirektiivi uute sätete ühtlustatud ja järjepidev rakendamine kogu Euroopa intellektuaalomandivõrgustikus.

See teatis austab täielikult Euroopa Komisjoni ja liikmesriikide pädevusi ja kohustusi ning arvestab ülevõtmise jätkuvat iseloomu ning seda, et eri liikmesriikides on riiklike õigusaktide koostamine ja rakendamine toimunud erineva kiirusega. Seetõttu on käesolev dokument ainult ülevaade, mis selgitab kõigi liikmesriikide tööstusomandiametite vahel saavutatud vastastikusest mõistmisest, ning sellel puudub juriidiliselt siduv jõud liikmesriikide õigusloomele. Samuti ei tohi seda lugeda ega tõlgendada nii, nagu see sisaldaks liikmesriikide konkreetseid kohustusi, mis võiksid piirata nende vabadust teha uue kaubamärgidirektiivi sätete raames oma valikuid.

Samuti tuleb mõista, et ühisteatist uuendatakse korrapäraselt, et kajastada liikmesriikide seisukohtade arenguid enne ja pärast kaubamärgidirektiivi ülevõtmist riiklikesse õigusaktidesse.

## 2 Ühisteatise eesmärk

Arvestades rakendamise varast etappi ja et rakendamiseks võib olla vaja riigi tasemel arutelu ja heakskiite, kajastab käesolev dokument lähenemist, mida EUIPO ja kõigi liikmesriikide tööstusomandiametid on kasutanud või võivad kasutada seoses uute kaubamärgiliikide määratluste ja kujutamismõõdetega, mis tulenevad graafilise kujutamise nõude kaotamisest.

Et soodustada õigusaktide koostamise eelset ühtlustamist, pakub see läbipaistvalt liigendatud teavet kaubamärgiliikide, nende määratluste ja kujutamismõõde kohta igas ametis. See aitab võtta uue kaubamärgidirektiivi üle võimalikult ühtlustatud viisil, et parandada õiguskindlust, prognoositavust ja juurdepääsetavust kasutajate jaoks.

### 3 Dokumendi ülesehitus

Dokumendil on kaks põhiteemat:

- (i) Kaubamärgiliikide määratlused ja kujutamiskiisid
- (ii) Ebatraditsiooniliste kaubamärgiliikide vastuvõetavad failivormingud

Dokument kirjeldab eraldi mõlema teema lähenemist ja rakendamise olukorda. Punktis 4.1 kirjeldatakse üksikasjalikult kaubamärgiliikide määratluste ja kujutamiskiiside hetkeolukorda ning punktis 4.2 ebatraditsiooniliste kaubamärkide jaoks vastuvõetavaid elektroonilisi failivorminguid. Punktis 5 on kaubamärgiliikide tunnustamise, määratluste ja vastuvõetavate failivormingute rakendamise hetkeolukorra ülevaade liikmesriikides.

### 4 Lähenemiskiis

#### 4.1 Kaubamärgiliikide määratlused ja kujutamiskiisid

Alljärgnevas tabelis on kõigi kaubamärgiliikide määratluste ja kujutamiskiiside kokkuvõte, lähtudes määratlustest ja kujutamiskiisidest rakendusmääruse artiklis 3. Tabeli viimased neli kaubamärgiliiki on ebatraditsioonilised kaubamärgid (heli, liikumismärk, multimeediamärk, hologramm).

Tabel 1. Kaubamärkide määratlused ja kujutamiskiisid rakendusmääruse artiklis 3

<b>Kaubamärgiliik</b>	<b>Määratlus</b>	<b>Kujutamiskiis</b>
Sõnamärk	Kaubamärk, mis koosneb ainult sõnadest või tähtedest, numbritest, muudest standardsetest tüpograafilistest märkidest või nende kombinatsioonist.	Märgi kujutamiseks esitatakse märgi reproduktsioon standardkirjas ja -vormingus, ilma graafiliste elementide või värvideta.
Kujutismärk	Kaubamärk, mille juures on kasutatud mittestandardseid stiliseeritud kirjamärke või vormingut, graafilisi elemente või värvi, sh märgid, mis koosnevad üksnes kujutiselementidest või sõnaliste ja kujutiselementide kombinatsioonist.	Kaubamärgi kujutamiseks esitatakse märgi reproduktsioon koos kõigi selle elementide ja vajaduse korral värvidega.
Ruumiline märk	Kaubamärk, mis koosneb kolmemõõtmelisest kujundist, kaasa arvatud anum, pakend, toode ise või nende välimus, või laieneb sellele.	Kaubamärgi kujutamiseks esitatakse kas kuju graafiline reproduktsioon, sh arvuti abil loodud kujutis, või fotoreproduktsioon. Graafiline või fotoreproduktsioon võib hõlmata eri vaateid.
Asendimärk	Kaubamärk, mis moodustub erilise viisist, kuidas märk on tootele asetatud või kinnitatud.	Kaubamärgi kujutamiseks esitatakse reproduktsioon, mis võimaldab nõuetekohaselt kindlaks määrata märgi asendi ja suuruse või proportsiooni asjaomase kauba suhtes. Elementid, mis ei kuulu registreeritava eseme juurde, tähistatakse visuaalselt eelistatavalt katkend- või punktiirjoonega. Kujutisega võib olla kaasas kirjeldus, mis täpsustab, kuidas märk on kaubale kinnitatud.

Mustrimärk	Kaubamärk, mis koosneb üksnes reeglipäraselt korduvatest elementidest.	Kaubamärgi kujutamiseks esitatakse reproduktsioon, millel on näha märgi kordumismuster. Kujutisega võib olla kaasas kirjeldus, mis täpsustab, kuidas selle elemendid reeglipäraselt korduvad.
Värvimärk	Kaubamärk, mis koosneb 1) vaid ühest piirjoonteta värvitoonist või 2) vaid piirjoonteta värvitoonide kombinatsioonist.	Märgi kujutamiseks esitatakse 1) värvireproduktsioon ja märgitakse värv, viidates üldtunnustatud värvikoodile, või 2) reproduktsioon värvide kombinatsiooni süstemaatilise paigutusega ühtsel ja ette kindlaks määratud viisil ning märgitakse värvid, viidates üldtunnustatud värvikoodile. Lisada võib värvide süstemaatilise paigutuse üksikasjaliku kirjelduse.
Helimärk	Kaubamärk, mis koosneb üksnes helist või helikombinatsioonist.	Kaubamärgi kujutamiseks esitatakse vastavat heli taasesitav helifail või täpne noodikiri.
Liikumismärk	Kaubamärk, mis koosneb märgielementide liikumisest või asukohavahetusest või laieneb sellele.	Märgi kujutamiseks esitatakse liikumist või asukohavahetust kujutav videofail või stoppkaadrite jada. Stoppkaadrite esitamisel võib need nummerdada või lisada selgituse nende järjekorra kohta.
Multimeediamärk	Kaubamärk, mis koosneb pildi ja heli kombinatsioonist või laieneb sellele.	Märgi kujutamiseks esitatakse audiovisuaalfail, mis sisaldab vastavat pildi ja heli kombinatsiooni.
Hologramm-märk	Kaubamärk, mis koosneb holograafilistest elementidest.	Kaubamärgi kujutamiseks esitatakse videofail või graafiline või fotoreproduktsioon vaadetega, mis on vajalikud tervikliku holograafilise efekti piisavaks kindlaks-määramiseks.
Muu	Kaubamärk, mis ei kuulu ühegi eespool nimetatud liigi alla.	Kaubamärki kujutatakse mis tahes asjakohasel kujul üldiselt kättesaadavat tehnoloogiat kasutades, tingimusel et kaubamärki on võimalik registris reprodutseerida viisil, mis on selge, täpne, iseenesest täielik, kergesti kättesaadav, arusaadav, püsiv ja objektiivne, nii et pädevatel asutustel ja üldsusel oleks võimalik teha selgelt ja täpselt kindlaks kaubamärgi omanikule tagatud kaitse sisu. Kujutisele võib lisada kirjelduse.

## 4.2 Ebatraditsiooniliste kaubamärgiliikide vastuvõetavad failivormingud

Kõigi liikmesriikide tööstusomandiametid kavatsevad vastu võtta taotluse esitamisel allpool tabelis 2 loetletud elektroonilisi failivorminguid. Tabel selgitab, mis failivorminguid kavatsetakse vastu võtta iga ebatraditsioonilise kaubamärgiliigi korral.

See n-ö ühe vormingu lähenemine põhineb väiksemate lisamis- ja hoolduskulude põhimõttel ning süsteemide, nt TMview' paremal koostalitlusvõimel otsingute tegemisel.

**Tabel 2. Kavandatavad ebatraditsiooniliste kaubamärgiliikide vastuvõetavad failivormingud – ühe vormingu lähenemine**

Kaubamärgiliik	Elektroniline failivorming
Helimärk	JPEG
	MP3
Liikumismärk	JPEG
	MP4
Multimeediamärk	MP4
Hologramm-märk	JPEG
	MP4

Ühe vormingu lähenemine ei välista muude vormingute vastuvõtmist seda liiki kaubamärkide registreerimisel. Need täiendavad elektroonilised vormingud on loetletud tabelis 6.

## 5 Rakendamise olukord

Alljärgnevat tabelites 3–6 on ülevaade kaubamärgiliikidest, nende määratlustest ja vastuvõetavatest failivormingutest, mida ametid praegu kavatsevad kasutada.

**Tabel 3. Vastuvõetavad kaubamärgiliigid**

Selles tabelis on kaubamärgiliigid, mida kõigi liikmesriikide tööstusomandiametid hakkavad tunnustama. Veerus „Täiendavad liigid“ on täiendavad konkreetset kaubamärgiliigid, mida kõigi liikmesriikide tööstusomandiametid selge sõnaga tunnustavad. Veerus „Muu“ on kaubamärgid, mis ei kuulu ühegi loetletud liigi alla rakendusmääruse artikli 3 lõike 4 tähenduses, kui need vastavad kohustuslikele nõuetele.

Eri kaubamärgiliikide tunnustamise rakendamine													
Amet	Rakendamis-kuupäev	Liikmesriigi intellektuaalomandiamet hakkab <u>tunnustama</u> järgmisi kaubamärgiliike:											
		Sõnamärk	Kujutismärk	Ruumiline märk	Asendimärk	Mustrimärk	Värvimärk	Helimärk	Liikumismärk	Multimeedia-märk	Hologramm-märk	Täiendavad liigid	Muu
AT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
BG		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X <sup>(1)</sup>	✓
BX		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
CY		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
CZ		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
DE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X <sup>(3)</sup>	✓
DK		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
EE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
ES		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
EUIPO		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
FI		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X <sup>(1)</sup>	✓
FR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
GR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
HR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓

HU		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X <sup>(2)</sup>	✓
IE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
IT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
LV		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
LT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
MT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	☑	✓
PL		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X <sup>(1)</sup>	✓
PT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X <sup>(1)</sup>	✓
RO		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
SE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
SI		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
SK		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
UK		✓	✓	✓	☑	☑	✓	✓	☑	☑	☑	Puudub	✓

✓	Liikmesriigi intellektuaalomandiamet hakkab seda kaubamärgiliiki tunnustama
☑	Seda kaubamärgiliiki ei ole liikmesriigi intellektuaalomandiamet praegustes õigusaktides konkreetselt maininud, kuid seda on võimalik paigutada liiki „Muu“
Puudub	Vastust ei ole

(1) Mis tahes muu kaubamärgiliik, mis tekib tulevikus tehnika arengu tulemusena, kui see vastab kohustuslikele nõuetele.

(2) Eristuva iseloomuga juhtlauseid ja valgussignaaleid.

(3) Märgistusmärgid ka tunnustatakse.

Tabel 4. Kaubamärgiliikide määratlused

Rakendusmääruse eelnõu artikli 3 määratluste rakendamine											
Amet	Rakendamiskuupäev	Liikmesriigi intellektuaalomandiamet hakkab <i>järgima määratlusi</i> rakendusmääruse eelnõu artiklis 3 järgmiste kaubamärgiliikide korral (Tabel 1):									
		Sõnamärk	Kujutismärk	Ruumiline märk	Asendimärk	Mustrimärk	Värvimärk	Helimärk	Liikumismärk	Multimeedia-märk	Hologramm-märk
AT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
BG		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
BX		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CY		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CZ		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DK		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
EE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ES		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
EUIPO		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
FI		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
FR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
GR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
HR		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
HU		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
IE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
IT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LV		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
MT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PL		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PT		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
RO		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SE		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SI		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SK		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
UK(*)		Puu- dub	Puu- dub	Puu- dub	Puu- dub	Puu- dub	Puu- dub	Puu- dub	Puu- dub	Puu- dub	Puu- dub

✓	Liikmesriigi intellektuaalomandiamet hakkab seda kaubamärgiliiki tunnustama
Puudub	Vastust ei ole

(\*) Ühendkuningriik peab kaubamärgiliiki abivahendiks kaubamärkide haldamisel ega määratle liike kui selliseid.

Tabel 5. Ebatraditsiooniliste kaubamärgiliikide vastuvõetavad failivormingud

Ühe vormingu lähenemise rakendamine ebatraditsiooniliste kaubamärgiliikide korral					
Amet	Rakendamiskuupäev	Liikmesriigi intellektuaalomandiamet hakkab <u>vastu võtma failivorminguid, mis on määratletud ühe vormingu lähenemise juures</u> (vt tabel 2) järgmiste kaubamärgiliikide korral:			
		Helimärk	Liikumismärk	Multimeediamärk	Hologramm- märk
AT(*)		✓	✓	✓	✓
BG		✓	✓	✓	✓
BX		✓	✓	✓	✓
CY		✓	✓	✓	✓
CZ		✓	✓	✓	✓
DE		✓	✓	✓	✓
DK		✓	✓	✓	✓
EE		✓	✓	✓	✓
ES		✓	✓	✓	✓
EUIPO		✓	✓	✓	✓
FI		✓	✓	✓	✓
FR		✓	✓	✓	✓
GR		✓	✓	✓	✓
HR		✓	✓	✓	✓



HU(*)		✓	✓	✓	✓
IE		✓	✓	✓	✓
IT		✓	✓	✓	✓
LV(*)		✓	✓	✓	✓
LT		✓	✓	✓	✓
MT		✓	✓	✓	✓
PL		✓	✓	✓	✓
PT		✓	✓	✓	✓
RO		✓	✓	✓	✓
SE		✓	✓	✓	✓
SI		✓	✓	✓	✓
SK		✓	✓	✓	✓
UK		✓	✓	✓	✓

(\*) Hakkab järgima pakutud vorminguid ning vastu võtma ka täiendavaid vorminguid, mis on loetletud allpool tabelis 6.

Tabel 6. Täiendavad vastuvõetavad elektroonilised failivormingud

<b>Ebatraditsiooniliste kaubamärgiliikide täiendavad vastuvõetavad failivormingud</b>		
<b>Kaubamärgiliik</b>	<b>Vorming</b>	<b>Vastuvõttev amet</b>
<b>Helimärk</b>	PNG	HU, LV, ES
	TIF, TIFF	HU, LV, ES
	WAV	AT, HU, LV, RO
	WMA	LV
	M4A	LV
	BMP	LV, ES
	GIF	ES, RO
	OGG	PT
	MPEG	RO
	MP3	HU
<b>Liikumismärk</b>	MP4	HU
	MPG, MPEG	HU, LV
	PNG	HU, LV, ES
	TIF, TIFF	HU, LV, ES
	WMV	LV
	MKV	LV
	MOV	LV
	M4V	LV
	AVI	LV
	BMP	LV, ES
	OGG	PT
	GIF	ES, RO
	<b>Multimeediamärk</b>	MP4
MPG, MPEG		HU, LV
MOV		LV
JPG		LV
AVI		LV
WMV		LV
MKV		LV
OGG		PT
M4V	LV	

<b>Hologramm-märk</b>	MP4	HU
	MPG, MPEG	HU
	PNG	HU, LV, ES
	TIF, TIFF	HU, LV, ES
	BMP	LV, ES
	OGG	PT
	GIF	ES, RO

Tabelites 5 ja 6 loetletud failivormingute vastuvõtmine liikmesriikide tööstusomandiametite poolt ei takista muude vormingute vastuvõtmist tulevikus, näiteks tehnika arengu tulemusel.

Iga ameti kõigi vastuvõetavate failivormingute täielik ülevaade kõigi kaubamärgiliikide korral on [siin](#).