



Õiguskaitse maht ja ulatus

Kaubamärgi õiguskaitse ulatuse aluseks on:

- registreeritud **kaubamärgi reproduktsioon** või **üldtuntud kaubamärk** kujul, millisena ta üldtuntuse omandas, st et kaubamärgiomanikul on õigus keelata eelnimetatud tähistega identsete ja sarnaste tähistega kasutamist;

- **kaupade/teenuste loetelu**, st et kaubamärgi õiguskaitse ei hõlma automaatselt kõiki valdkondi, vaid on seotud registreeringus loetletud kaupade/teenustega. Ainult üldtuntud kaubamärgi kaitse võib laieneda nendele kaupadele/teenustele, mis ei sisaldu kaubamärgi registreeringus või mille tähistamiseks märki ei kasutata. Kaubad/teenused liigitatakse märkide registreerimisel kasutatava kaupade ja teenuste rahvusvahelise [Nizza klassifikatsiooni](#) kehtiva redaktsiooni järgi;

- **territoorium**, kus kaubamärk kehtib, st et õiguskaitse saab selles riigis või riikide ühenduses, kus märk on registreeritud või üldtuntuse omandanud. Terviklikku ülemaailmset kaubamärgi õiguskaitset ei ole olemas, alati tuleb valida territoorium, kus kaubamärgile õiguskaitset vajatakse. Eesti Patendiametis registreeritud kaubamärk annab [õiguskaitse Eesti Vabariigi territooriumil](#). Rahvusvaheliseks kaitseks tuleb valida [Euroopa Liidu süsteem](#), [Madridi süsteem](#) või [registreerimine välisriigi ametis](#);

- **ajavahemik**, mil kaubamärgi registreering kehtib. See on 10 aastat kaubamärgi taotluse esitamise kuupäevast arvates, kusjuures kehtivust saab lõivu tasumise korral kümne aasta kaupa pikendada. Seega ei ole kaubamärgi õiguskaitse iseenesest ajaliselt piiramatult, vaid kaubamärgiomanik peab jälgima kehtivuse lõppemise aega ja saab soovi korral kehtivust pikendada. Kehtivustähtaega pidevalt pikendades võib kaubamärgi õiguskaitse kehtida piiramatult aja jooksul.

Kas sellest teabest oli kasu? Jah

Ei

Palun selgita valikut

Viimati muudetud 01.04.2019

Allikas URL: <https://www.epa.ee/et/kaubamargid/oiguskaitse-maht-ja-ulatus>