

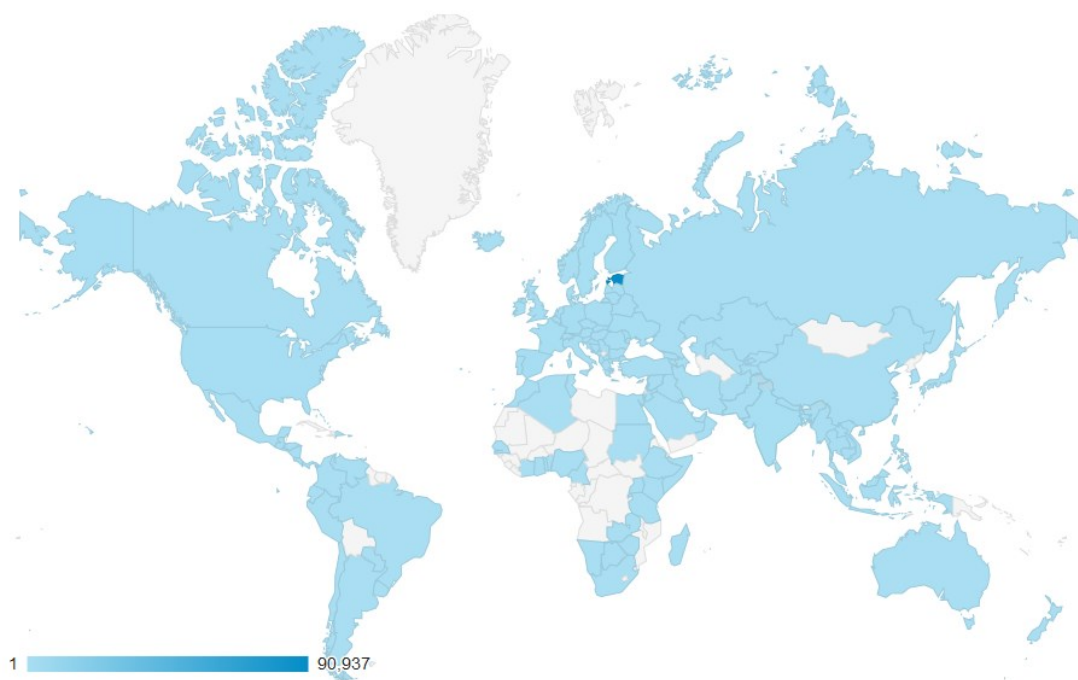
Patendiameti veebilehe www.epa.ee kasutusstatistika 2015. aasta kohta (01.01.2015–31.12.2015)*

2015. aastal oli Patendiameti veebilehel:

- 42 848 unikaalset külastajat,
- 103 654 külastust,
- 354 664 lehekülgede kuvamist.

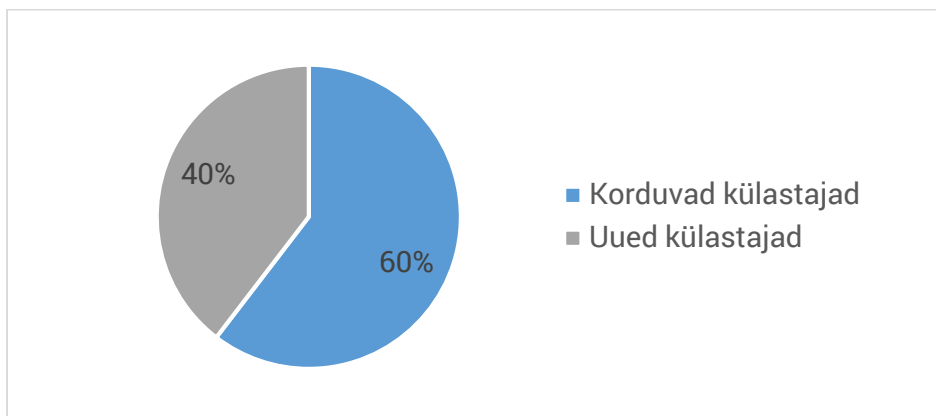
Kuus oli keskmiselt 8637 külastust (2014. a – 10 482). Kõige rohkem külastusi oli 24. septembril – 616. Ühe külastuse käigus vaadati keskmiselt 3,4 lehekülge (2014. a – 3,1). Külastusaja kestus oli keskmiselt 4,5 minutit (2014. a – 5 minutit). Nende inimeste osakaal, kes lahkusid lehelt ühtegi klikki tegemata (põrkemäär), oli 30,1%. Võrreldes 2014. aastaga on see natuke tõusnud, siis oli see 28,3%.

Kõige rohkem oli külastusi Eestist (91%), järgnesid Soome, Saksamaa, Hispaania, USA, Venemaa, Suurbritannia, Läti, India, Leedu. Üldse vaadati Patendiameti veebilehte 138 riigist üle maailma.



Korduvaid külastusi oli 62 622 ja uusi 41 032.

* V.a ajavahemik 20.01–08.02, mil andmete salvestamist ei toimunud.



Populaarseimad leheküljed olid:

- Avaleht (71 901 vaatamist)
- Kaubamärkide andmebaasid (31 776)
- Mis on kaubamärk? (22 761)
- Leiutiste andmebaasid (11 557)
- Mis on leiutis? (6826)
- Kontakt (5742)
- KKK (5515)
- Ingliskeelne avaleht (5310)
- Kaupade ja teenuste klassifitseerimine (5088)
- Kaubamärkide riigilõivud (4786)

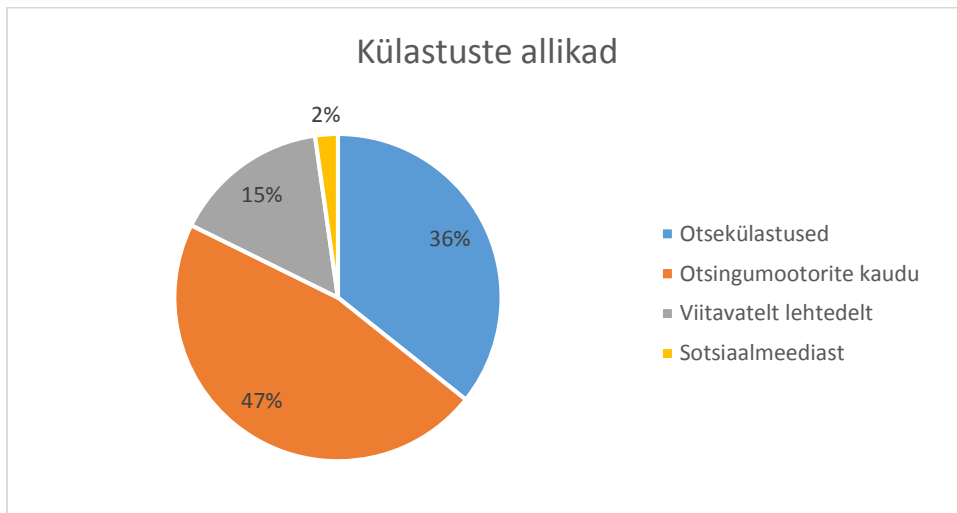
Peamistest rubriikidest vaadati veel näiteks konsultatsioonide lehekülge 2867, patentide tutvustust 2866, väikeettevõtjate talituse lehte 2766, tööstusdisainilahenduste tutvustust 2492, patendivolinike lehte 2162 ja uudiste arhiivi 1970 korda.

Ingliskeelsetest lehekülgedest olid sarnaselt eestikeelsetega ja eelmise aastaga populaarseimad:

- Trade mark databases
- Inventions databases
- What is a trade mark?
- Trade marks database of the Estonian Patent Office
- The Estonian Patent Office
- What is an invention?

Valdav osa kasutajatest (92%) vaatas Patendiameti veebilehte laua- või sülearvutiga, mobiiltelefoni kasutajaid oli 6% ja tahvelarvuti kasutajaid 2%. Võrreldes 2014. aastaga on 2% võrra tõusnud mobiiltelefonidega Patendiameti veebilehte vaatavate kasutajate osakaal.

Kuidas Patendiameti veebilehele jõuti? Kõige rohkem (47%) oli selliseid külastajaid, kes jõudsid lehele otsimootori (peamiselt Google, järgnesid Bing, Yahoo, Ask) kaudu. 36% kirjutasid veebilehe aadressi otse brauserisse, valisid järjehoidjast või kliskasid mõne dokumendi või e-kirja märgistamata lingile. Viitavatelt veebilehtedelt tuli 15% liiklusest (neti.ee, just.ee, wipo.int, eitk.ee, eas.ee jt). Sotsiaalmeedia osa on võrreldes eelmise aastaga kasvanud. Kui 2014. aastal oli see 1%, siis 2015 aastal 2,2%. Facebookist tuli 2020 (2014. a – 623) ja Twitterist 278 (2014. a – 269) külastust.



Facebookist klikati kõige rohkem avalehele (423 korda), sellele järgnes 345 korruga Keelenurga leht „Enne mõtle, siis ütle (kirjuta)!“. Üritustest oli kõige populaarsem 19. novembri seminar autoriõigusest ja tootedisaini kaitsmisest, mille lingile klikati 238 korda. Järgnesid 5. novembri seminar väikeettevõtjatele "Intellektuaalomand ettevõtluses" (139 klikki) ja 21. aprillil toimunud seminar "Kuidas kaitsta ettevõtte intellektuaalset vara?" (133 klikki).

Twitterist tuli valdav osa liiklusest (68%) Patendiameti avalehele.

Peamised eestikeelsed sisulehed (v.a avaleht), millele tuldi otse, olid Kaubamärkide andmebaasid, Mis on kaubamärk?, Patendiameti kaubamärkide andmebaas ja Uudised ning ingliskeelsed The Estonian Trade Mark Gazette, Free consultations ja Trade marks databases.

13 460 korda laaditi alla dokumente.

Populaarseimad otsisõnad olid riigilõiv (44 korda), nizza (30), täiendav kaitse (26), lotte (21), kaubamärgi pikendamine (19), pikendamine (11), seminarid (10).